

五粮液业绩创历史新低 白酒业深度调整仍将延续



近日,随着白酒上市公司2013年业绩披露季的推进,白酒行业业绩低迷的状态已成为一个不争的事实。

继泸州老窖交出近十年来最为“惨淡”的成绩单后,五粮液近日也发布了2013年业绩快报,创历史新低的成绩也反映出了酒企正面临的窘境。

据五粮液2013年业绩快报显示,2013年营业总收入247.16亿元,同比下降9.13%;净利润79.73亿元,同比下降19.75%。从单季度看,2013年第四季度净利润比2012年第四季度下滑59.27%,环比2013年第三季度继续下降33.84%。这也是五粮液自2009年第四季度以来,单季度净利润水平创下的历史新低。

对于业绩下滑的原因,五粮液认为,白酒行业自2013年进入深度调整期后,市场竞争更加激烈,而公司盈利能力较强的高价位产品销售受挫严重,导致营业收入、净利润等出现下降。

事实上,白酒行业出现“寒冬”并不是毫无征兆的。商务部早前发布的信息显示,2013年以来,高端消费降温明显,其中,监测的11种高端白酒销售量下降了7.2%。

长期以来,白酒业是一个高速发展的行业,近年来更是迎来了发展的“黄金期”。从总量上看,根据《中国酿酒产业“十二五”发展规划》,到2015年,白酒行业预计产量将达到960万千升。但在2011年,我国白酒产量就高达1025.6万千升。从利润上看,2003年至2012年,白酒行业13家上市公司营业总收入为3960.69亿元,增速呈逐年递增之势,2011年达到最高峰,为

45.97%。2011年、2012年行业净利润增速分别为60.16%和54.51%。一些高端白酒,如茅台、五粮液等价格均成倍上涨。

高速的发展、可观的利润,让白酒业一度成为最赚钱的行业。然而,进入2013年后,受“塑化剂事件”的影响,加之“禁酒令”政策的出台,尤其是在限制三公消费政策的打压下,白酒业迎来发展的拐点。中国酒业协会理事长王延才坦言,在经历10年高速增长后,白酒业产能过剩、供大于求的状况非常突出,行业景气下滑和渠道压力加大的趋势也愈发明显。

面对行业的“寒冬”,越来越多的酒企,特别是一些高端名酒企业也意识到,高昂的产品已经难以维持企业的发展,只有整合资源,回归市场,以广大消费者为核心,及时调整产品线 and 转向民酒路线才可突破重围。下一步,整个白酒业将继续价格“去泡沫化”的过程,逐步把依赖于“三公消费”的名酒转向大众消费的“民酒”,这也将是整个白酒行业价值和消费属性的理性回归。

当前,白酒业行业增长放缓已是大势所趋,产品结构调整也迫在眉睫。业内人士表示,随着国家政策调控和市场竞争加剧,酒企业绩低迷的局面在短期内将难以得到缓解。进入2014年,白酒行业的竞争将更加激烈,特别是各方面更有优势的大酒企,在产品结构调整中将会给一些二、三线小酒企带来很大冲击。未来一段时间,白酒行业仍将延续深度调整期,行业内并购、重组或将成为调整发展的一个趋势和常态。

酒水知识

啤酒

(1)啤酒的“度”主要有两种:

①麦芽汁浓度。麦芽汁浓度是指啤酒酒液中麦芽汁含量所占的体积比例,以度(°)来表示。啤酒的麦芽汁浓度一般在7°~18°之间。

啤酒通常以麦芽汁浓度来衡量其口味与颜色。另外,啤酒的颜色也受麦芽烘烤程度的影响。近年还有一些麦芽汁浓度在7°以下的啤酒面市。

②酒度。啤酒的酒度较低,一般在1.2~8.5度之间。它与麦芽汁浓度成正比。

(2)啤酒的营养

人体必需的营养素一般分为6大类,即碳水化合物(糖类)、脂肪、蛋白质、维生素、矿物质和水。啤酒中含有11种维生素和17种氨基酸(组成蛋白质分子的基本单位),且极易为人体所吸收。1升麦芽汁浓度为12°的啤酒经消化后所产生的热量相当于120g瘦猪肉或250g面包或300g鸡蛋所产生的热量。故啤酒在1972年被世界营养组织列为营养食品,有“液体面包”之称。

(3)啤酒的分类方法主要有:

①按有无杀菌。啤酒按有无杀菌(酵母菌)可分为生啤酒和熟啤酒两种。

生啤酒又称鲜啤酒或扎啤,是指酿成的啤酒不经加热杀菌处理而直接入桶密封,口味较鲜美,但稳定性较差,极易变质,其保存期为3~7天。生啤酒在饮用时需经生啤机加工(加入二氧化碳并速冷)。

熟啤酒是指酿成的啤酒需经过加热杀菌处理的瓶(罐)装啤酒。熟啤酒稳定性较好,但口味及营养不如生啤酒,其保存期一般为2~6个月。

②按啤酒的颜色分。啤酒按其颜色可分为黄啤酒和黑啤酒。黄啤酒是啤酒中的最主要品种,呈浅黄色。其酒度为3~5度,麦芽汁浓度10°~12°。

黑啤酒是以烘烤得较焦的麦芽为原料经发酵后酿成的啤酒,呈咖啡色或棕黑色。其酒度为5~8.5度,麦芽汁浓度为14°~18°。

2014枣庄3·15“放心酒 诚信店”颁奖盛典 暨春季婚庆产品博览会及万人相亲交友大会

主办单位: 枣庄日报社 峄城区文广新局
承办单位: 枣庄日报社酒水部 枣庄三近文化传媒有限公司 枣庄日报社信息周刊部

放心消费

品质生活

活动地址: 峄城区新汽车站广场(青檀庙会现场)

活动时间: 2014年4月4日-5日

媒体支持: 《枣庄日报》《枣庄晚报》《新视听》《信息周刊》《枣庄新闻网》鲁南在线 齐鲁网 枣庄电视台

定向短信群发 户外大屏

招商范围: 白酒 啤酒 葡萄酒 保健酒 黄酒 奶制品 各种饮料 土特产品 婚庆产品 各类汽车等

招商电话: 0632-3310553

