

外企竞争残酷 房地产竞争激烈 销售岗位需求大

45位求职者争抢一个“饭碗”



当前,全国人才市场进入求职旺季,平均45名求职者竞争一个工作岗位。这是智联招聘日前发布的春季中国就业市场的供需状况。依据人才供需调查显示,供需指数(供需指数=收到的简历投递量/发布的职位数量)达到45.2,即从全国人才市场来看,平均一个职位收到45.2份简历。



▶▶ 外企就业竞争最激烈

从不同性质企业的供需指数情况来看,外资企业供需指数最高,达到60.8,竞争最为激烈;民营企业(45.6)和国企(35.9)的竞争情况相对较弱,供需指数排名靠后。这一现象与近年来外

资企业在中国发展缓慢,职位增长有限关系密切。而求职者对外资企业的青睐程度仍然高涨,投递积极,从而导致供需指数高居榜首,竞争最为残酷。

从不同规模企业的供需情

况来看, 500至999人和1000至9999人规模的大型企业的职位供需指数位居前列, 达到52.5和52.2, 其次是100至499人规模的中型企业, 竞争指数为51.8, 再次是20至99人规模

的小型企 业, 竞争指数为45.4。总体来看, 企业规模越大, 供需指数越高, 职位竞争激烈程度越高, 人才潮依然流向大企业, 再次加剧了中小企业招聘的困难程度。

▶▶ 房地产行业供需强劲

从各行业对人才的需求量来看, 房地产/建筑/建材/工程行业的人才需求量最大, 其次是互联网/电子商务行业, 再次是基金/证券/期货/投资业。而从各行业的竞争指数来看, 计算机软件业竞争指数最高, 达

到77.3; 其次是网络游戏行业, 竞争指数为67.0; 再次是电子技术/半导体/集成电路行业, 竞争指数为64.5。总体来看, IT/互联网相关行业占据了竞争最为激烈的行业前列。这反映了虽然IT/互联网行业的迅

速发展提供了越来越多的职位, 但求职者对IT/互联网行业的热情明显领先于行业自身对职位的需求, 从而导致大量的求职者竞争有限的职位, 竞争激烈程度抬升。

从智联招聘的在线数据来

看, 求职者投递量最高的行业也分别是房地产/建筑/建材/工程、互联网/电子商务、计算机软件。求职者简历投递量反映了在求职者心目中最受求职者欢迎的行业。

▶▶ 销售岗位需求量最大

从不同职业对人才的需求量来看,销售业务、销售管理、行政/后勤/文秘三大职业对人才的需求量最大。这些职业的人才需求量最大有几方面的原因:销售、行政相关职位是几乎所有企业都不可或缺的岗位,并且需求量不低;销售相关职位的人员

流动性较高,人员更替速度快,不断需要提出新的人员需求,来满足空缺。

从各职业的竞争情况来看, 竞争最为激烈的职业是财务/审计/税务、IT质量管理/测试/配置管理、软件/互联网开发/系统集成,这三个职业的竞争指数分别

为151.0、134.8、89.9。尤其是财务/审计/税务,平均近100人竞争一个岗位。这一现象的原因在于:财务/审计/税务岗位的人员需求量较小,同时人员流动性较小,造成职位数量有限。同时,人才市场又供应了大量的相关专业人才,财务相关专业人才

一般倾向于从事专业对口的岗位,从而导致财务/审计/税务岗位的竞争十分激烈。

智联招聘在线数据显示,从求职者对各职业的青睐程度来看,财务/审计/税务、软件/互联网开发/系统集成、行政/后勤/文秘三大职业的简历投递量最高。

▶▶ 专业咨询行业薪酬高

从各行业的薪酬水平分布情况来看,专业服务/咨询(财会/法律/人力资源等)行业以10042元的月薪高居榜首,其次是中介服务业,月薪为8403元,再次是网络游戏业,平均月薪为7312元。专业服务/咨询(财会/法律/人力资源等)

行业以工作压力巨大但待遇优渥而闻名,此次的数据也再次印证了这一说法。中介服务行业虽然不受求职者青睐,但其薪酬水平却高居第二位。网络游戏行业的高薪资得益于行业的迅速发展、人才需求的高涨、行业利润较高,因此薪酬

也较高。

从各职业的薪酬来看, 高级管理这一职业的薪酬位居榜首,高达12635元, 其次是IT管理/项目协调, 月薪为9747元, 再次是能源/矿产/地质勘查, 平均月薪为8626元。而从不同性质企业的平均薪酬来

看, 外商独资企业薪酬最高, 达到8282元, 其次是合资企业, 平均薪酬为6930元, 再次是国企, 平均薪酬为6285元。总体来看, 外资企业薪酬最高, 其次是国企, 民营企业平均薪资低于外企和国企。

八成职场人士上司中有女上司

“才貌双全”的女上司不受欢迎

“你的上司中有女性吗?”“你喜欢你的女性上司吗?”中国人力资源服务商前程无忧日前在网上发起“你最愿意遇到的女性上司”投票。结果显示, 女性在职场中重要性和影响力日益提高, 80%的在职人士现在的女上司中有女性, 而2013年同期调查的数据为68.3%。不过, 调查发现, 男性下属对女性上司的认可度明显高于女性下属, 女性在职业进阶中的挑战仍然不小。

教育充分和就业充分,使得女性在职场中的成就和影响力不断扩大,获得授权的机会日益增加。但是,在中国主要的上市公司里,企业董事会中的女性仅占8.5%,担任董事会主席的女

性不到4%。这是否说明,女性凭借她们的智慧和才干在职业发展初期容易得到认可,但后程却显得成长乏力,“女上司”上升为“女高管”,仍然十分难得。

调查显示,29.8%的受访者表示“尊敬自己的女上司”,23.9%的受访者表示“喜欢自己的女上司”,对女性上司的正面评价达到53.7%,而明确“不喜欢现任女上司”的比例仅有12.1%。其中,男性对女性上司的接受度更高,尊敬和喜欢女上司的占到59.6%,“感觉一般”的有31.6%。不过,女性对女性上司的满意度则相对较低:尊敬和喜欢女上司的比例为45.8%,不到半数,不喜欢自己女上司的比例达到16.6%,几乎是男性

(8.8%)的两倍。

前程无忧人力资源专家分析认为,这一调查结果符合“同性更挑剔”的规则。如今的职场女性更积极主动地发现和迎接竞争。在竞争中,由于女性对女性的了解,她们往往能够发现对方的弱点而击中要害,因而难讨同性的喜欢。同时,调查结果也反映出,女性的职业机会仍然偏少。职场中的价值判断仍然以男性的角度为主导,比如工作时间更长的员工、经常出差的员工,或者更乐意服从、较为沉默的员工更容易获得晋升,这些也成为很多女性努力遵循的晋升路径。

调查发现,“才貌兼得”的女上司并不最受欢迎。根据对“精

明能干”、“积极进取”、“温和智慧”和“平易实干”的四种风格的女上司进行投票,“平易实干”的得票最高——39.8%,既能干、以身作则,但又随和不显掌控欲望的女上司最受好评。有意思的是,四成以上的女性最希望有一位“平易实干”的女上司,其次是温和有智慧的女上司,男性中38.7%倾向在“平易实干”的女性手下工作,其次希望女上司精明能干,决策果敢。

不过,对调查进行的个案访问发现,尽管对女性上司接受度和好感度上升,但拥有管理权限的女性上司普遍希望,在职场上的“进退”和“快慢”的节奏上有更大的自主权,希望有更充分的时间照顾到子女。

海归创业

应留意3大变化

●国际劳工组织在今年1月底发布的《2014全球就业趋势报告》中说,全球就业依然增长乏力,未来几年失业人口将继续增加,其中青年人失业问题尤其需要引起关注。

●在日前闭幕的全国两会上,李克强总理在《政府工作报告》中提到了很多可以助力海归创业的政策,其中有三点是在党的十八届三中全会后首次提出的新观点。对有意创业的海归来说,这些是不可不知且应当把握的新机遇。

变化1

互联网金融催化融资新思路

促进互联网金融健康发展。让金融成为一池活水,更好地浇灌小微企业、“三农”等实体经济之树。

很多人都渴望创业,但资金限制了发展,无数怀揣着优秀企划案的人们最终没能迈进创业的大门。

目前国内创业者的融资渠道较为单一。由于金融机构财力雄厚,提供的服务较为多样,金融机构的贷款成了创业者眼中的融资“蓄水池”。由于不熟悉国内的金融体制情况,很多海归创业者为求稳妥,在创业初期融资时倾向于选择比较安全的金融贷款。在此背景下,“推行金融体制改革,引导金融机构加大对小微企业的支持”在持续几年的《政府工作报告》中都多有提及。

然而处在创业期的小微企业通常由于信用等级较低、贷款数额较小、办理手续成本高等问题,造成银行对小微企业的融资积极性不高。互联网全面进入金融界后,将放贷方与借贷方通过网络相连,甚至实现项目与投资者直接对接、不受时空限制,从而使民间交易成本下降、提升交易效率。

互联网金融在民间大热之后曾引发各方激烈讨论,而此次《政府工作报告》中正式提出“促进互联网金融健康发展”无疑是肯定了该领域的实际作用。对这一领域的新发展和政府的举措,海归创业者不可不察。

变化2

简政放权提高审批效率

深化投资审批制度改革,取消或简化前置性审批,充分落实企业投资自主权,推进投资创业便利化。确需设置的行政审批事项,要建立权力清单制度,一律向社会公开。清单之外的,一律不得实施审批。全面清理非行政审批事项。

手续办理、证件审批是合法创业的必要环节。之前办证手续繁琐、收费项目繁多让海归创业者感到头疼不已。各个窗口说法不一、相互“踢皮球”更让海归“望证却步”。过去,等候一个行政审批的时间需要几个月,有的甚至需要几年。创业,机会很重要,时间很宝贵。虽然“行政信息公开”、“政府职能转变”在会议和讲话多有提及,实际行动也开展了将近一年,但明确写在《政府工作报告》中还属首次。

据统计,从去年7月第一次放权至今,已有50多个政府部门取消或下放416个审批项目,重点放在了经济领域的投资、生产经营活动等方面,而《政府工作报告》对于今年的简政任务则提到“要再取消和下放行政审批事项200项以上”。曾有媒体报道称,某些项目中行政审批过程的等待时间由过去的300多天压缩到109天。

变化3

清关卡让市场拓展一路畅通

要深化流通体制改革,清除妨碍全国统一市场的各种关卡,降低流通成本,促进物流配送、快递业和网络购物发展。

经济全球化的今天,整个世界的物流市场增长潜力巨大。国外第三方物流自上世纪80年代兴起以来,不断创造新的增值服务内容和形式;相比之下,我国的第三方物流业刚刚起步。受市场上关卡的存在以及物流企业的现代物流意识缺乏等因素影响,我国的物流行业仍处在较低水平。

对于很多网店来说,物流速度是客户衡量店家服务的重要因素。一般情况下,企业实施市场开发战略主要有3种途径:发掘当地潜在顾客、开辟新的营销渠道和开拓外部市场,每种途径都与物流行业息息相关。今年《政府工作报告》新增的“清除关卡”、“促进物流配送”等任务为网络营销和物流业是一大利好。

(本版综合稿件)