

遇到不认识或不会写的字怎么办？查字典啊！无论是最早的四角号码查字法，还是现在通用的偏旁部首或拼音检字法，只要一本字典在手，就能查到答案。可现在，这一习惯也遇到了挑战——电子词典以其易查找、易携带等优点“异军突起”。23日记者走访市中区多家书店和文具店也发现，传统字典在销售和使用上远不及电子词典受人青睐。

# 电子词典PK传统字典

一个方便易查，一个准确详实  
没有更好，只有更适合

## 传统字典销量大减

一说起字典，就会勾起许多人的美好回忆，尤其是上世纪六十、七十年代出生的人们，在上学时能够拥有一本属于自己的字典是一件很“风光”的事情。到了八十年代，字典已经较为普及，可以说是人手一本，甚至一人多本。转眼到了21世纪，科技迅速发展，电子词典开始崭露头角，方便携带、查找迅速，这使得许多年轻人开始“恋上”电子词典，传统的纸质字典有的已被束之高阁。

23日上午，记者走访市中区多家书店和文具店后了解到，传统纸质字典的销售情况不容乐观。“除了有学校要求学生尽量配一本字典以助于学习外，其他购买字典的散客和以往相比明显少了很多，有时候好几天都卖不出一本字典。”市中区振兴路上的一家文具店老板说。市中区文化路上的一家文具店老板也表示，他店里的字典一般多是学生



(资料图)



购买，偶尔也有大人来买，但大多都是送给孩子的。“就算每个学生都需要购买，除非损坏或丢失了，一般人手一本就够了，市场需求并不是很大，况且也不一定每个学生都会买。”该文具店老板还表示，相比于字典的难销，教辅书的销量却一直走高。“教辅书更换得勤，购买的人自然也比较多，所以我们这儿一直都主打教辅书，字典只是捎带着卖的。”

随后记者来到市中区青檀路上的一家书店内，由于是周末，书店内的顾客并不算少。在字典区的货架上，形形色色、大小不同的字典被整齐地摆放在货架上，价格从十几元到上百元不等。记者观察了一会儿，发现并没有前来翻看字典的顾客。该书店工作人员介绍，字典种类繁多，从大方面来分的话分为两种：详解字典和特种字典。详解字典是就

字的形、音、义进行全面解释，像《新华字典》、《汉语字典》等都属于此类；而特种字典亦称专门字典，它仅就字的某一方面进行解释，如《正字字典》、《正音字典》、《虚字字典》、《难字字典》等。“特种字典一般不是很常见，常用的多是详解字典，而详解字典中又有《新华词典》、《新华字典》、《现代汉语字典》、《成语词典》、《同义词词典》、《反义词词典》等不同的种类，这样顾客可以根据自己的喜好和需求去选择购买所需的字典。”工作人员称。

随后，记者联系上了南方一家生产字典的厂家，厂方表示，十年前字典的销量还算不错，订单也多，可最近几年受到电子词典的影响，再加上网络也越来越“给力”，查个字并不是多费力的事，传统字典也就渐渐遭到了“冷落”，订单比以前少了近一半。

## 电子词典检索快、功能强，一部抵多部纸质字典

方便快捷、功能强大是人们喜欢电子词典的主要原因。家住市中区文化路的孙同学最近几天心情大好，原因是在他的一再要求下，父母终于给他买了一部可以查询汉字、词语等多功能的电子词典。“班里有好多同学都有电子词典，查起字来是又快又准，比起我以前用的那种纸制的字典要好用多了，所以我也希望能拥有一部，这样学习起来更省时省力。”孙同学表示，一些电子词典中带有手写功能，还解决了生僻字、笔画较多、字形复杂等难写字不好查询的难题，大大提高了查询效率。

对此，记者做了一个实验，以“筱”这个字为例，用传统字典来

查询，在知道读音的情况下，以拼音查字法查询，从“音节索引”中寻找“筱”字或其同音字，得知该字的“住所”后翻找到这页，由于可能会有同音字存在，因此页数上下会有些许误差。在知道读音的情况下查字是比较快的，但前后也用了15秒，而在不知道“筱”字读音的情况下，就要用部首检字法，到“部首表”找到该字的偏旁，然后从“部首检字表”找到对应的页码，再顺藤摸瓜地从字典的正文中查到“筱”字。这种方法与上一种方法相比较慢，前后共用了21秒。而记者随后又用电子词典查询了一次，发现在手写输入的帮助下，仅用3秒便查到了“筱”字，对于

“筱”字的解释也并不比传统字典中的少，如果是多音字、生僻字和难检字的查询，其中的差距将会更大。

不少学生表示，电子词典不仅在查字方面有优势，在查询范围上也比传统字典大了不少。“大家都知道字典有好多种，什么《新华字典》、《成语词典》、《近义词反义词词典》等等，而一部电子词典虽然个头小，但里面的内容却是‘融百家之长’，收录了多种字典、词典的内容，简单来说就是一部电子词典能当好多部传统字典来使用，解决了传统字典的单一性和局限性。”市中区君山路上一家数码商场内的电子词典销售人员说道。

## 纸质、电子各有长短 合理选择是关键

“以前家里有部老字典，就上学那会儿用过，以后就没再用了，也没打算再买新的，毕竟用到的时候不多。”家住薛城区的马先生表示，日常生活中并没有多少查字典的需求，就算偶尔遇到个不认识的字词，手机、电脑都可以很方便地上网查询，字典用到的地方屈指可数。

采访中，一些家长也说出了对于电子词典的担忧。家住薛城区泰山路上的程先生表示：“以前刚兴电子词典的时候我也用过，发现虽然查字的效率高，但里面的词条质量却并不高，一些解释也远没有传统的纸质字典记录的详细。不过现在这方面的问题改善了许多，多数电子词典购买了字典版权整本收录后，其释义的详细程度就毋庸置疑了，并且由于数据库可以联网更新，就保证了字典内容一直是最新的，而传统的纸质字典就做不到这点。不仅如此，电子词典中的触摸手写和发音练习也都是传统字典所没有的。”不过陈先生也表示目前电子词典的质量参差不齐，还是要谨慎购买。另外，一些电子词典中还有不少游戏，陈先生担心孩子会沉迷于游戏而忽略了学习，更怕影响孩子的视力。

相对于电子词典的先天优势，传统的纸质字典无论从效率还是便利程度，抑或是词库释义，与电子词典相比优势就不明显了。有业内人士指出，随着生活水平的提高，以前的传统纸质字典是重实用轻包装，而现在恰巧相反，实用性没提高多少，包装却精美了不少，对应的价格也提高了不少，这也是一些市民不愿意购买纸质字典的原因之一。

不过也并不是所有的人都青睐于电子词典，家住薛城区清泉小区的王老先生已年过花甲，出于对文学的喜爱，他没事的时候就喜欢读书看报，对于一些不懂的字词，他也会翻看自己的“老伙伴”——一本1984年出版的《新华字典》查询。“就是这本字典，陪伴我多少年了。”王老先生表示，儿子曾经给他买过电子词典，可是上了年纪的他用起来并不习惯，学了半天竟然没有学会怎么使用，所以干脆就不用了。“对我来说字典就像是我的老师一样，有着非凡的意义，这是电子词典永远也无法比拟的。”王老先生说。

“其实也并不能说传统的纸质字典已经一无是处了，一些用惯了传统字典的人还是喜欢用纸质字典的感觉，而且传统字典可以在使用时圈画注释，当再次翻到该字时，能很快知道自己之前已经查过这个字了，增强记忆的同时，也有着收藏的乐趣，无论到什么时候都可以回顾自己学习的历程。”在我市一家中学担任语文老师的秦老师说出了自己的心声，他认为无论是传统字典还是电子词典，都有其自身的优劣，无论选择哪一种学习工具，只要是适合自己用的、有助于自己学习的就是最好的。

(记者 寇光 文/图)

# 入门中级车PK 实力派CIIMO(思铭)品质领衔



CIIMO(思铭)

与上一辈的购车观念相比，除了“拼面子”——对靓丽外形有要求外，还要“拼实力”——经济性、舒适性和操控性等实用品质也成为80后们选择入门中级车的重要标准。后起新秀CIIMO(思铭)、经典中级

车花冠以及帅气的福瑞迪都是入门级中级车中的香饽饽，下面将主要针对三款车的经济性、舒适性、操控性三大方面一较高下。

经济性：CIIMO(思铭)节油表现出色

现代人的“品位”里少不了理性的经济性考虑。三款中级车纯粹从价格区间来说相差不大，所在区间的移动幅度在2万元左右，而对比只有1.6L排量的花冠和福瑞迪来说，拥有中级车黄金排量——1.8L的CIIMO(思铭)无疑更有优势。进而要“较劲”的当然是车型的节油性，其中1.6L排量的花冠和福瑞迪不相上下(花冠：6.5L/100km；福瑞迪：6.4-7.1L/100km)；而CIIMO(思铭)则以百公里6.9L的最低油耗，直逼两款更低排量的竞品车型，以每升排量油耗计算，CIIMO(思铭)的表现最优(6.9/1.8L=3.83L)。因此，在经济性上的综合考虑，节油性更高的CIIMO(思铭)稍占上风。

舒适性：CIIMO(思铭)2.7m长轴距稍胜

一款车型的舒适体现首先在乘坐空间感方面。三款车型中，CIIMO(思铭)轴距最长——2700mm，

在空间上已有先天优势，加之其基于人体工程学设计的座椅，有效提升乘坐舒适性，缓解长时间驾驶带来的疲劳感；另外其独特的数字化多层次仪表盘能够清晰显示出各种行驶信息，给驾驶者带来视觉便利。花冠和福瑞迪则轴距较短(花冠：2600mm；福瑞迪：2650mm)，但两车型的高配版采用真皮座椅，不过价格也相对更高。

操控性：三车型各展所长  
谈及操控总是让人联想到年轻活力的无限激情。操控方面，三款车型的最大区别在于底盘：CIIMO(思铭)采用前麦弗逊式独立悬挂带有稳定杆的前束控制连杆、后双横臂式独立悬架带有稳定杆的反作用连杆，整体上悬挂系统软硬适中、稳定性出众，即便在高速转向时也能够时保证驾乘者的舒适性。花冠则采用前麦弗逊式独立悬架、后拖曳臂式，以及福瑞迪的前麦弗逊式独

立悬架、整体扭杆梁式非独立悬架，两者的悬架系统整体都比较扎实，遇上路况较差时更有优势，但在高速转向时则相对较“硬”，对操控性有所影响。概而言之，花冠、福瑞迪在家用上有优势，而CIIMO(思铭)则相对更为均衡，能同时满足家用和你对操控感的偏爱。

三个回合之后，三款入门中级车的孰优孰劣相信各位心中已有答案。综合而言，CIIMO(思铭)将经济、舒适、操控的三大重要“购车指标”均衡展示，体现出品质领衔的实力优势，尤其适合新婚或初为人父母的小夫妇，兼顾家用的同时还能随时出去兜兜风，享受有质感的多元生活。

枣庄鑫宇汽车销售服务有限公司

公司地址：枣庄市光明西路(张范BRT站东100米)

销售热线：4979999

售后热线：4979888