

舌尖上的酒水

安卿超 马帅/文



啤酒、红酒、雪碧、可乐……这些酒水大家都熟悉,尤其是在这个渐热的季节,来上一杯或一口一定非常舒服。但是,除了喝之外,知不知道它们还能做出美味的饭菜呢?大家众所周知的应该有里嫩外香的可乐鸡翅,其它的还能想出哪道菜?对于酒水当伴侣,味道会有怎样的变化,又有什么神奇的疗效呢?近期,记者专门围绕酒水美食做了一次访问。

家住新城区舜天国际大厦的刘女士,平时非常注重养生。她告诉记者,平时在家没事的时候,喜欢研究美食,有一次,她在朋友的西餐厅学了一道补血养神、祛痰止咳的甜品——红酒雪梨,因为做法简单,所以经常食用。这次也推荐给大家:红酒倒入锅中,加入冰糖、肉桂沫,直到冰糖融化再放入水晶梨。中小火煮到红酒翻滚,再继续用小火烧煮片刻即可。现在天越来越热,等到夏季,可以把煮好的红酒雪梨放到冰箱里冷藏,等到食用时味道会更好。

“孩子挑食,感觉不好吃的菜,吃一口就不吃了,我是整天为了孩子吃饭的事发愁,还专门去书店里买了本饮食健康的书,说实在的,厨艺真见长,孩子也爱吃饭了,

我对自己的手艺也自信了,今天你问我酒水做菜的妙招,算是问对人了。”家住山亭区桂花园的周女士热情地说。“小孩子,现在是长身体的时候,每天需要吃一颗鸡蛋。为了使炒出来的鸡蛋松软,我会在炒鸡蛋时,加点白酒;下面条时,忘了看锅,面条会黏在一块,加点白酒,自然就散开了;还有就是烹调脂肪较多的肉时,加一杯啤酒就可去除油腻味。”她补充道。

“现在退休了,刚开始很不适应,慢慢地不知怎么喜欢上了烹调,当做出一道好吃的新菜,家人赞不绝口,就有一种成就感,虽然现在年纪大了,但是我还是爱学习、爱研究。前段时间,跟着邻居学了一道菜,步骤简单还有降血糖的功效,虾去皮,用料酒腌10分钟,姜去皮切成丝,锅里放油,炒出姜香味,倒入虾,等虾的颜色变红,加入调味料,最后倒入雪碧,等到收汁就可以出锅了,别看这道菜简单,味道还不错,可以试试。”家住市中区立新小区的赵阿姨介绍道。

酒水也可以做美食,让美食徜徉在舌尖上。散发出诱人的色、香、味,滋润着味蕾,熨帖着心房。空闲时不妨在家试试,丰富了餐桌上的菜色,满足了家人的口福。

每周资讯

统一企业下半年将退出矿物质水市场

统一企业中国控股有限公司18日公布的年度业绩报告显示,2013年内地方便面整体市场销量首现下滑,统一方便面业务亏损加剧,未来将聚焦中高价位的方便面和包装水,并计划在下半年退出低端矿物质水市场。

赖茅商标28日生效 原“赖茅”产品集体换标

自茅台集团注册“赖茅”商标成功后,从3月28日起将正式启用“赖茅”商标。而据记者从今年糖酒会发回的最新消息:“赖茅”已经不叫“赖茅”了!过去的“赖茅”已经改头换面。

虽然现在不少的企业仍旧借助“赖茅”的品牌影响力来招商,但是他们也已经有所顾虑,担心承担不起后果。自从2005年有人提出赖茅商标归属权问题并提交法律程序进行判定之后,赖茅的市场多年来成为“公用”品牌,被众多商家使用,并成为酱酒中低档品牌中最具品牌影响力的品牌。根据相关人士的统计,赖茅过去几年的快速发展,已经有40亿元的销售额。

现在,赖茅商标归属已经明确,如果茅台集团对于市场进行整理,那么很多商家会被影响。

世界卫生组织:碳酸饮料糖含量均超过最新标准

近日,世界卫生组织(WHO)发布最新报告,将重新规定砂糖摄入量,将砂糖上限值减少为原来的一半。日本农林水产省相关资料显示,日本人每人每天砂糖摄入量约为45克,如果不将其减少到原来的一半,无法达到WHO的最新规定。WHO表示,本月月末将同各国政府共同探讨此问题,并征求相关意见,之后再正式进行最终决定。

包装饮用水新规下月出台 “矿物质水”将成为过去式

天一生水,水生万物。前日是世界水日,也是中国水周首日。中国水周今年将“加强河湖管理,建设水生态文明”定为宣传主题,与政府加强水治理的举措不谋而合。本月《包装饮用水征求意见稿》的出炉,为消费者和饮用水企业传递出积极信号,业内人士表示,国标出台将一统国内饮用水国标、地标长期并存的混乱局面,有效规范各类饮用水。

近日,全国政协人口资源环境委员会副主任张基尧说,目前全国561个地级以上城市中400多个缺水,每年缺水500多亿立方米,地下水累计

超采约900亿立方米,带来地面沉降等系列生态问题,农村饮水被污染情况严重,有统计表明全国超过1亿的农村人口喝不上纯净水。

环保部副部长吴晓青在两会上表示,《水污染防治行动计划》将于今年正式出台,同时《水污染防治规划》、《重金属污染防治规划》也在制定中。水利部部长陈雷则表态,将联合环保部、国土资源部,采取有效措施,全力以赴打击非法排污的问题,切实保护好地下水资源。

对于饮用水行业和企业而言,保护水生态和保障饮水安全密切相

关。作为饮用水行业的中坚力量,华润怡宝公司有关负责人昨日表示,纯净“水生态”的倡导有利于水资源的保护。华润怡宝认为,中国的水治理和水公益已经进入3.0阶段,即关注饮水安全和健康,并着眼水生态系统的全局进行保障。以期在最大范围内,维护环境,保护生态,保护珍贵的水资源。

据市场统计,去年我国包装水市场销量约为2600万吨,消费量达500亿元。专家分析,饮用水国家标准下月出台后,将对众多包装饮用水企业带来冲击,“水蛋糕”可能重新分配。

2014枣庄3·15“放心酒 诚信店”颁奖盛典暨春季婚庆产品博览会及万人相亲交友大会

主办单位: 枣庄日报社 峄城区文广新局
承办单位: 枣庄日报社酒水部 枣庄三近文化传媒有限公司 枣庄日报社信息周刊部

放心消费

品质生活

活动地址: 峄城区新汽车站广场(青檀庙会现场)

活动时间: 2014年4月4日-5日

媒体支持: 《枣庄日报》《枣庄晚报》《新视听》《信息周刊》《枣庄新闻网》鲁南在线 齐鲁网 枣庄电视台

定向短信群发 户外大屏

招商范围: 白酒 啤酒 葡萄酒 保健酒 黄酒 奶制品 各种饮料 土特产品 婚庆产品 各类汽车等

招商电话: 0632-3310553

