

威士忌收藏 讲究年份还是酒桶

“威士忌”一词,意为“生命之水”。古代居住在爱尔兰和苏格兰高地的塞尔特人发明了威士忌,当地绝大多数人都喜欢纯饮这种烈酒。

酒桶里每年大概会蒸发掉4%的酒,蒸发过程就等于浓缩了酒的精华,时间越长味道越醇厚。酒液的储存方式也是构成威士忌高价的原因。因为酿酒期间要占用很大的地方,酒储藏得越多,占地越大,年份越长,酒越贵。威士忌昂贵的价值不仅体现在原料和水上,还体现在酿酒用到的橡木桶上。

那么,在收藏和鉴赏威士忌时,应该注重哪些因素?是否年份越长酒越好?是否使用法国知名酒庄橡木桶酿出的酒更值得收藏?

年份老不一定有劲道

问:一般来说,年限越长的酒口感越醇,威士忌也是这样吗?

答:不同于中国烈酒,威士忌是用橡木桶陈年,木桶赋予其多层次的香味;而中国烈酒多用陶罐、瓦罐等陈年,越放越“醇”。威士忌比较稳定的味道还是产生在12-25年之间的。我们常说“double the age”即双倍的年龄,如果喝12年的酒,就相当于和一个24岁的男人对话;如果是15年的,那就是30岁的男人,喝20-25年的酒就是跟40-50岁的男人对话,最有劲道。若是到30年,就等于和60岁的男人对话,开始有点寡味了。

其实威士忌是一个非常适合咱们中国人的酒。现在很多人还不习惯葡萄酒的酸度和“单宁”,而且我们的饮食里很多酸甜味的食物,拿葡萄酒来配很困难。相反,我们中国本来就有悠久的烈酒文化,因此很容易欣赏到威士忌的复杂香气。

从喝的角度来看,我觉得15-18年是最好的状态,一款酒要从它的特征、特质去欣赏它,威士忌的吸引力在于其香气和口感冲击力。年份太短,喝起来就会缺乏平衡感,但酒过了25年以后,喝起来不够劲道,它的酒精度缩减以后反而带不出香气。



玉器或仍是市场主流

文物艺术品市场在经过两年的调整之后,出现企稳回升态势,为2014年的市场奠定了回暖基调。那么在今年的文物市场,又将会有哪些收藏品有可能给收藏投资者带来较大的投资回报呢?文物专家为你介绍2014年文物市场能够出现投资机会的藏品。

一是玉器。在文物市场,明清玉器一直是一枝独秀,无论是数量,还是成交总额,都占据着较大的市场份额。

二是杂项。随着市场需求不断升温,古玩杂项的收藏市场逐渐变得成熟起来,价格更是出现了快速上扬。

三是书画。中国书画,价格节节攀升,受到市场、藏家的高度关注和追捧,今年不会出现大的波动,市场较为平稳。

因此,玉器仍是2014年市场的主流,杂项价格上升,书画起伏不大,瓷器不温不火,沉香、天珠、玛瑙、蜜蜡,小商品,大市场,潜力巨大。

喝威士忌要用窄口杯

威士忌杯有两大类。比较通用、商业的,厚底宽口矮玻璃杯便于加水、加冰。第二种是专业

欣赏威士忌的杯子,这类杯子肚子大,腰小,杯底和杯口之间有点距离,这样香气可以从杯口散发出来。如果没有专业的杯子,香槟杯也可以,它有一定的深度,肚子大,杯口小。

品酒时搭配上一些油腻、重口味的菜肴,如卤水、腌肉或淀粉质食物,能在喉咙里黏住酒的香味,回味更长。

收藏威士忌最讲究什么?

问:这几年世界上拍卖酒的也多了,钟情威士忌的人的说法是好年份、好品牌“抢到就等于赚到”。那么,收藏威士忌最讲究什么?

答:从升值角度说,首先要看品牌。苏格兰气候变化不大,大家起跑线差不多,威士忌不同于葡萄酒,若是某一年葡萄收成不好,知名酒庄会有大量的人工来采摘葡萄,酿酒设备、成本、人力相差很远,但就麦芽来说,好坏年份相差不会太大。所以威士忌收藏还是看品牌,一些偏门酒庄的酒也可以收藏,但升值要等一段时间,毕竟市场认可度不高。

如果是作为自己收藏鉴赏的,那么要先辨别外包装是OB(Original bottling,酒厂原厂所装瓶出来的酒)还是IB(Independent bottling,由独立的装瓶厂所装瓶出来的酒),苏格兰威士忌有两大包装,即OB和IB。

IB就像一个独立酒商,从蒸馏厂买回酒液独立装瓶。我们经常遇到麦卡伦酒有不同的包装。10年或20年前,IB可能会比OB卖得便宜一点,但现在不一定了,有些绝版IB甚至比OB贵。

然后看是否是年份酒,一般酒瓶上有两个年份。例如,一个是装瓶年份,另一个是蒸馏年份,两个相减就知道这瓶酒的年龄。

例如,标有“1970”年份的酒,说明这是个特别的年份,酒厂每年都会出一些年份酒。这就产生另一种分类,年份酒、特定蒸馏年份的酒、没年份酒。为什么一瓶酒1970年蒸馏,1988年装瓶的酒不直接标上18年就好了呢?因为酒厂在装酒时,会觉得某一年份的酒装出来不错,那么就打上“Vintage”,说明是年份系列。从收藏价值来说,同一年份的酒,标有蒸馏年份和装瓶年份的酒比只标了“年龄”的酒要贵一些。比如一瓶酒里只有1970年制造的酒,表明其更稀少更有价值,又叫单一桶“Single Vintage”。

单一桶的就像一个没有化妆没有打扮的女人,有它独到的味道。现在市场上单一桶的酒很多,大家都知道中国人喜欢玩这种东西,就多做些单桶的。单桶粘稠度、酒精度都比较高,不兑任何东西,喝的就是原汁原味。

而一瓶只标了年份的酒,可能是多种酒兑兑而成的。例如,酒标标着“18”,只说明酒在木桶里待了18年,但是蒸馏年份不确定,可能是不同蒸馏年份的酒兑在一起。还有可能兑了20年、30年、50年不同年份的酒,但最低的含量最大仍是18年的酒。

从收藏的角度来说,稀少、有历史、有文化而且出自名厂的威士忌价值很大,买一瓶少一瓶。还可以考虑收藏一些高年份的、限量版的。

如何鉴定好酒和劣酒?

问:随着国内对威士忌的认识和认可逐步升温,许多人对葡萄酒还有些认知,但是对威士忌知之甚少,如何鉴定好酒和劣酒?

答:首先是口感很柔顺,没有刺激感。好酒在香气方面都会呈现很多方面的变化,可分拆性香味越多的酒越好闻。喝威士忌的时候,有甜的感觉,但它里面没有糖,这是很伟大的事情,没办法解释。

品威士忌还要注意几个点,一是酒的油腻感,即浓稠度,过油就会有油腻味,不油

就只有酒精味,要把握油腻和酒精的平衡;还有麦香和桶香的平衡,现在很多低年份的酒麦香和桶香都出不来,只有酒精和一点芳香的味道。

威士忌讲究口感的丰富度和香气的层次感及弹性。威士忌对人味觉的冲击比葡萄酒要强很多,个人认为,越好的威士忌喝起来越感觉酒精精度越低,道理与茅台一样。各种香气都能在不同时段让人感受到,这就叫香气的层次感很分明,能被清晰地感知。

威士忌如何存放?

问:威士忌装瓶之后有变化吗?收藏中该如何存放?

答:威士忌年份是指在桶里面的时间,装瓶以后就没变化了,说收了很多年,只是感觉像在喝老酒。对威士忌最大的影响就是光线和温度,太阳光线不能直照,不能暴晒,放在书架避光、常温的环境下即可。

其实收藏威士忌最正确的理解应该是我们在收藏一个曾经的工艺,而且以前的那个工艺是不可复制的,如果在30年前没把酒装起来,酒就坏掉了。一个橡木桶最多只能用60年而已,所以不会出现65年份的威士忌。收藏就是,首先在最精华的时间把它固化下来,其次能够拥有某个时间段最好的酒,最后就是收藏它的稀缺性。

问:威士忌的工艺重要吗?不同酒庄之间的工艺差别会给酒带来哪些不同?

答:其实,苏格兰酿酒的工人彼此都是亲戚,知道彼此工艺,酒的风格,有些偏甜、有些偏果味、有些偏坚果味,只是对应市场好不好卖。还有一个影响味道的工艺是蒸馏塔,有大有小。历史上苏格兰酒厂之间酿的酒经常流通,然后兑出各种味道。现在不需要了,整个生产线都是现代化、自动化的,统一的工艺,各家差别不大。

而日本白州厉害之处在于,一般苏格兰的酒蒸馏有1-2对蒸馏器,3对以上的不多,白州的工厂有12对24个蒸馏器,模仿各个苏格兰厂的蒸馏器,结果出来的原液都不错,调配到满意口味。

艺术品投资要做长线

艺术品以前从来不是商品,而是部分小众的雅玩。即便是新中国成立初期,艺术品出口换取外汇,也只是少数几位艺术家,此外在国内并没有形成市场。改革开放后,尤其是上世纪九十年代,拍卖市场形成后,艺术品开始作为商品推向市场。而艺术品的生产者——艺术家,也成为一个资源了。商家正是在利用这个资源去赚钱。

商家需求其实也正迎合了部分艺术家,毕竟艺术家要生存,主动配合也好,积极配合也罢,艺术家迅速与市场接轨,拥抱市场。

还有一个特殊的市场现象,或曰中国特殊的艺术品市场文化——官本位。在艺术界有个行政职务,市场价码立刻提升。其实这也是礼品市场的直接后果。“雅贿”是艺术品市场尤其书画市场的一个重要产品走向。对艺术品缺乏认知的众多以送礼为指向的“消费者”,并非专业买家,无法判断作品本身的艺术水准,作者的“官名”就成为重要判断标准,从而导致市场价格的“官本位”。

这样的定价机制,对众多潜心创作的艺术家不能不说造成心理上的巨大冲击。

有名头的书画家,销路不成问题,荷包鼓了,艺术生命也毁了。急切,是当下的通病。创作者急,经营者急,艺术消费也着急。

画廊代理了艺术家,急切变现,几家画廊联手,出大资金买断一个艺术家,联手炒作,赚一把就走。完全不顾后期市场,找到接盘的人就行。这种市场操作行为,与艺术家无关,完全是经营者在搞。

艺术品不是这么个玩法。艺术品投资要做长线,十年二十年,留得住,耐得住性子,才是大藏家、大玩家的路数。而市场本身也需要细心呵护、培育。艺术家的创作有个成长过程,市场认可度渐渐提升,市场表现,作品价位也有个时间积累,市场调整,走到理想价位有个过程,培育的过程,成长的过程。

金银币收藏5招辨真伪

金银币收藏者“淘宝”时会遇到假币,如何辨别真伪?今年3-15期间,重庆钱币有限公司举办了金银币反假币宣传活动。

活动现场,退休干部高先生收藏了一枚兔年银币,重1公斤,专家鉴定为假币。对于这个经过,高先生很惊讶,他说这枚银币是“北京人民银行货币发行处处长”电话推销给他的。对此,重庆钱币公司的工作人员说,最近打着金融主管部门、金融机构的幌子推销所谓纪念币、金银条的商贩很多,其中很多都是假币。

重庆钱币公司的专家建议,投资者在购买贵金属纪念币时要注意以下几方面:首先要分清发行主体,在我国,中国人民银行是纪念币的唯一法定发行单位;其次分总经销单位,中国金币总公司是中国贵金属纪念币唯一的总经销单位;要通过重量来辨别真假,贵金属重量用盎司计量,1盎司=31.1035克,如果重量偏离太多,肯定为假币;四要通过做工判断真假,真币制作精细,而假币则工艺粗糙;五是通过证书来区分真假。中国金币总公司发行的金银币证书从2000年以后全部采用水印的专用印钞纸印制,假币的证书一般是把水印的图案直接印在纸的表面,二者较易分别。

此外,鉴定专家还就不少收藏者关心的金币红斑现象做了详细解读。他说,金币上的红斑,并非纯度不够或掺假等引起的,氧化并不能证明十足金存在质量问题或是成色不足。“拿在手中欣赏,说话时将唾液沾到了币上,也会令金币氧化。此外,工序因素也可能使金币氧化。对此,收藏者要尤其注意。”

(本版稿件均据新华社)