

# “同居证”竟卖到 校门口

## 商家无良 家长忧心

要说现在的孩子们玩的东西那可真是五花八门,点读机、各种益智积木等,就连过家家的游戏也被商家“合法”化,颁起了“同居证”。近日,记者在走访中发现一种山寨版的“恶搞证件”开始在中小中学生中热销起来。“同居证”、“处女证”、“光棍证”、“最佳伴侣证”、“恋爱证”……这些成人世界的名词却成了孩子们的“追求”。

### 孩子被“同居” 家长很闹心

“我打开一看,肺都气炸了,这么小点的孩子,懂得什么是同居,什么是处女?这些原本属于成人社会的语言,天天被孩子当做时髦词汇跟着学,跟着模仿,孩子怎能不受影响?你说,这么小的孩子现在整天就接触这些,让人怎么放心得了。”近日,家住御景家园的罗女士反映,她在为女儿整理书包时,一本“同居证”从孩子的书本中掉了出来。罗女士打开一看,这“同居证”上不仅写着女儿的名字还写着女儿所在班级一名男同学的名字,并用此证明女儿和该男同学的“同居”关系。

罗女士追问事情的缘由时,谁知9岁的女儿却冒出了一句,“别看我们小,但不会自毁三观,这只不过是游戏,不能当真。”弄得罗女士哭笑不得,经不住罗女士的再三追问,女儿承认,这个“同居证”是班里的一个男同学赠送给她的,班里的好多女同学手里都有,有的同学手里甚至有好多“本”

”,“女神证”、“处女证”、“同居证”是最常见的证件,当然也有“好老公证”、“光棍证”等等。罗女士问了问孩子班里的其他同学,不少孩子对此却津津乐道,甚至有孩子直接指出班里的“模范夫妻”。

### 几乎人手一件“证”

“我喜欢他,就要和他‘同居’。”这句话可不是韩剧里你依我依的台词,而是出自8岁的小孩子之口。记者在走访中发现,市区部分小学周围商铺内“同居证”、“处女证”热销。“想和谁好,就把他的名字写到证件上,班里的同学基本每人都人手一‘证’。”说起校园内流行玩“同居证”的游戏,近9成的孩子表示自己曾经买过类似的证件,让人匪夷所思的是孩子的年龄越小对这类证件的“需求”量越大,在采访中不少家长担心这种带有“高压”字眼的证书会不利于孩子们的心理健康。

在解放路一学校附近的杂货铺里,记者见到了这些证件,暗红色的PVC外皮,上面印着烫金字,不但有类似“国徽”图案,还有颁证机构的落款,摸起来手感也不错,这些证件被印制得有模有样,明显是仿照正规证书制作的,不仅有证书名称、发证机构等,证内还详细写明被认证人姓名、性别及发证时间,有的里面还盖有红色的印章,不仔细看很难相信这些证件都是恶搞来的。这类证件不仅做工精美,而且品种众

多,许多学生买后随意填上同学的名字,作为互赠礼物,对于孩子们对这些证书的热捧,不少家长表示担忧。

### 家长和老师需正面引导

“这种‘证件’卖得不错,见一个孩子来买,孩子们就一窝蜂的都来买,小孩子嘛,都这样。其实学生们购买的原因很简单,除了盲目购买外就是好奇心在作祟,买个新鲜,玩个稀罕,再者这些证件价格低廉,孩子们也能接受。”一家玩具店的老板表示。在随机采访的学生家长中,一位曹姓家长表示,并不认为这类证件有多搞笑,让人看了反而觉得害臊,这些内容过于低俗的另类证件,让人没办法接受,因为这些与孩子的年龄不符,可能误导一些未成年人,产生不良影响,恶搞要有所节制。

“孩子的好奇心重,模仿力比较强,对待新事物缺乏辨别是非的能力,认知过程带有感染性和情绪性,且求知欲强,控制自己意志的能力显然不足,这就需要家长和老师共同努力,正面教育和引导,关注孩子的心理成长,排除孩子已有或可能有的不健康好奇心,保持孩子们心理的健康,商家不应该将这些证件卖给未成年孩子,这是一种公众责任感。”市区一小庞姓教师表示。在此,希望有关部门加强学校周边环境的管理,为孩子营造一个适合成长的健康环境。(记者 张莉萍 实习生 侯若岑)



## 花草茶 上市

“春饮花草,夏饮绿。”中医学认为,春饮花草可散发冬天积在人体内的寒邪,浓郁的香茶,又能促进人体阳气生发,这使得花草茶成为热销品。图为某超市正在促销刚上市的花茶。

(记者 张莉萍 摄)

## 58个品牌 75家商场入围

# 哪种手机品牌市民最信任 大家快来投票吧

为引导手机行业规范发展,让消费者明白消费,枣庄日报社联合枣庄市手机协会共同举办了首届“枣庄市民最信任的十大手机品牌(商场)”评选活动。自此项利民活动开展以来,得到了众多市民的广泛支持,受到了国内外数十家手机生产厂家和近百家枣庄手机经销商的高度重视。

“我是滕州迪信通手机店的,怎么参与评比活动呢?”评选启事刚刚见报,滕州的一位商场老板就立刻拨通了组委会办公室的电话,工作人员是详细地把报名、评选流程告诉他后,又把评选网址 <http://hd.632news.com/zsppj/index.jsp> 用短信发送给他。“这次评选活动很好,如今在许多城市都已经组建了手机行业协会,并且经常举办各类活动,对规范行业行为真是太有必要了。”这位老板说。记者了解到,截止到3月12日,组委

会共收到60余家手机品牌商和110余家手机商场的报名,经过考察,除掉一部分不合条件的,共有58个手机品牌、75家手机商场进入最后的评选。

“近日就将开始投票,5月10日左右基本就评出来了,现在很多商家对这个评选很看重,都在积极拉人气。”组委会工作人员告诉记者,很多商家不但积极参与,而且还对评选方案提出了不少中肯的意见和建议,甚至不少“义工”老板提议借助本次评选高涨的人气,关注一下贫困山区的儿童,为他们募捐。

峰城电话大世界的店主陈女士就提议,“要是再为贫困儿童做点事就更有意义了!”陈女士虽然年龄不过二十六岁,但已经多次到一些贫困山区做义工,为贫困失学儿童提供物质和精神上的帮助。让她印象最深刻的是一次去山区看望贫困儿童,她问一个9岁孩子的梦想,

这个孩子用充满渴望的语气告诉她,梦想就是吃一次肯德基,早就听说城里的肯德基很好吃,一直很想尝尝。陈女士现在说起这事也感到十分心酸:“多可怜的孩子啊,城里很多孩子都不愿意吃了,对他来说这只是梦想。建议同行们凭良心做好生意,有能力就回报一下社会。”

对此,组委会成员经过认真研究、讨论,认为这个建议非常好,因而决定在5月17日的颁奖仪式上同时进行以“关爱未来”为题的失学儿童资助活动。

据了解,目前投票马上就要开始,消费者可登录枣庄日报社官方网站:枣庄新闻网 <http://www.632news.com>,给自己支持的手机品牌和手机商场投上一票,专家评审团将综合参考投票结果,最后评定市民最信任的十大手机品牌和十大手机商场。(记者 邵士营 实习记者 侯若岑)



矿务局医院整形美容中心  
——枣矿集团枣庄医院——

作为谢霆锋的御用替身,刘雄志除了行为以及感觉上尽可能的去模仿谢霆锋,在外表上更是做足了功夫,虽然在外型上刘雄志已经极为接近,但细节上仍旧不足。为了让自己的事业能有更好的发展空间,刘雄志找到了王并慕名来到了枣整形美容中心,其做了面部解析同谢霆锋的面部区别。



分别为他设计了以下项目:

韩式微创双眼皮; 鼻部塑形; 矫正下颌; 丰印堂; 丰太阳穴; 丰苹果肌以及美白针等项目。

## 人造“谢霆锋”“针”的很帅 下水道走出的天王巨星

- 鼻部塑形:** 成分天然、见效更快,填充均匀。
- 矫正下颌:** 全程微创隐形,手术不会留下任何痕迹。
- 局部丰盈术:** 采用优质的生物材料进行个性化手术,效果更加自然,术后不会在面部留下任何痕迹。
- 美白针:** 内调外治,多种活化干细胞因子,紧致除皱,全面年轻化。

百万美丽基金 凡到院消费可享受现金返还

- 消费5000元 返还380元
- 消费10000元 返还980元
- 消费30000元 返还3800元
- 消费50000元 返还6800元

### 整形美容中心十大经典项目

- 纯韩2C无痕美胸
- 聚能震波溶脂瘦身
- 韩式翘睫双眼皮
- 面部解码塑形术
- 鼻部综合整形
- 王氏童颜术
- 无创微整形
- 复合激光综合美肤
- 零感无痛脱毛
- 私密整形



微信扫描二维码 获取更多优惠信息

0632-4073163

咨询QQ: 2430911799  
 医院地址: 山东省枣庄市市中区胜利路188号  
 医院官网: [www.zzkwjy.com](http://www.zzkwjy.com)