

网购珠宝玉石陷阱多



石英岩玉≠翡翠

货品的标题是“天然缅甸玉、冰种、翡翠绿玉手镯、A级……”标题就有很大问题。

首先，翡翠确实产自缅甸，但并没有缅甸玉这种别称；其次，翡翠就是翡翠，没有“翡翠绿玉”这种称呼；再次，“冰种”、“A级”等等这些字眼都是用来形容翡翠的，不是随便哪种玉石都适合这样形容。

所以商家用这样的标题，无非就是给广大消费者一个暗示：他这件货品是翡翠。但是商家却没有直接称为“翡翠”，消费者买到后就算知道上当了，也无法找他理赔。

而鉴定结果一栏为“天然石英岩质玉，俗称新坑翡翠玉，简称新翠……”。

翡翠确实分新坑、老坑，可不论新坑还是老坑，都是翡翠，绝不是石英岩玉，石英岩玉的宝石学性质与翡翠千差万别，价格也低很多，翡翠的折射率是1.66，密度在3.33。

更可笑的是，不少商家还对翡翠的“新坑、老坑”做了定

义。这些话看起来很专业，很有道理，其实都是胡说八道、无稽之谈。

商家有意误导消费者，称自己的货品不能出具证书是因为新坑老坑的原因。其实新老坑翡翠都是翡翠，都是可以出具翡翠证书的。

同时，商家们还故意说出自己便宜的原因，并且以黄龙玉为例。可实际情况是，黄龙玉的价格也同样低廉，因为它也是石英岩质玉石！

网上还有很多商家将“石英岩玉”诱导为“翡翠”，而且还是带证书的。

鉴定结果还是“石英岩质玉”，只不过商家也同样将石英岩玉夸得天花乱坠，让大家误以为石英岩玉就是“翡翠”，以此蒙蔽了很多消费者。

其店招是：“天然翡翠，品质保证，假一赔百”。如此欺骗消费者的信任，真是不应该！

方解石≠翡翠

同样，A货、飘花等等这些字眼常是用来形容翡翠的，容易给消费者造成误导。其实，

方解石是石灰石的高纯部分，翡翠是石英，是氧化铝多矿物的集合体。

方解石≠白玉

在珠宝行业中，“白玉”其实很多时候被默认为就是和田玉，因此有很多商家利用这个漏洞欺骗消费者，赚取暴利。

其实材质里已经说了是“方解石玉”了，可是面对那些天花乱坠的描述，很多人还是忽略了，最后被蒙蔽。

戈壁玉≠和田玉

和田玉比较细腻，戈壁玉比较粗糙；和田玉破损时呈交织状，戈壁玉破损时则呈玻璃状。对照不能看出其区别，但一上手就可以判断出来：和田玉料压手，戈壁料发飘。过去人们把和田玉当玉，而把戈壁玉只当戈壁石。随着近几年的科学检测和收藏把玩人士的增多，后者也成为一种新玉种而被人津津乐道。

东陵玉≠和田玉

在网上经常有一些卖家把

新疆产的一种白色东陵玉故意叫做“新疆白玉”，混淆视听，不少买家上当后投诉，卖家还狡辩说，新疆白玉有很多种，他没有说是和田玉。

商家故意在标题中将“和田玉”与“东陵玉”相混淆。

标签中有各种玉名字

商家标题里有白玉、缠丝玉、戈壁玉、昆仑玉，还有形容翡翠的“A货、冰种”等，但其实这些玉石其自身成分是千差万别的。

商家自己给玉起名

玉石中没有紫罗兰玉、芙蓉玉这种说法，“紫罗兰”是翡翠的一个品种。

染色水晶冒充碧玺

货品的标题里已经说明是白水晶加色的了，但正文中依然误导消费者这是碧玺。具体造假方法是先将水晶加热，然后迅速放入不同颜色的低温染料水之中，使水晶由于热胀冷缩而炸裂，染料的颜色也就浸入到水晶的裂隙之中。

收藏银币有什么技巧

集币爱好者在收藏近代银币时可由浅渐深、由易到难，先从价格便宜、存世量较多的晚清和民国时期的低档银辅币入门，在收藏时还应注意以下几个方面：

1.保存：购进近代银币后，对币面上的原样(俗称“包浆”)千万不可随意擦去，保留完好的银币包浆将更有价值，对个别污迹锈蚀十分严重的银币可放在醋或明矾水中浸泡一段时间后，再用橡皮擦拭除污，并放在清水中漂洗揩干后，装入硬币册或塑料袋内。这样不仅便于保存和收藏，还便于集币爱好者之间相互交流观赏。

2.防伪：目前许多珍稀近代银币几乎都有赝品，令钱币收藏者防不胜防，而现在已发展到一些低档银辅币中也有造假现象出现。集币爱好者在挑选近代银币时尽可能去固定摊位上购买，不要贪图便宜去流动钱币摊贩那儿购买(流动钱币摊贩手里赝品特别多，除非你有十足的把握)，同时还应多看一些钱币参考书籍，向那些有经验的钱币收藏家学习，多揣摩多了解各种真伪银币的特征区别。

3.选品：由于目前一些低档近代银币的存世量还较多，价格相对较便宜，集币爱好者在挑选低档近代银币时一定要掌握这样一个原则：即情愿多花几元钱也要挑品相最好的购进。对量多价低的低档银币而言，品相太差也就失去了收藏意义，除非是存世量极少的稀世珍品可例外，品相的好坏是收藏品能否稳定增值的关键。

4.比价：近代银币与现代银币的最大区别在于：现代币由于发行时间很短，一般在各种收藏类报刊都有统一的参考价。而近代银币由于传世年代日久，品相参差不齐，价格差异很大。集币爱好者在挑选近代银币时应多跑几个摊位，多掌握一些银币市价行情，防止盲目被斩一刀，尽可能以较低的价格买进较好的银币品种。

料器鼻烟壶真伪如何鉴定



料器是一种熔点较低且可塑性较强的玻璃，在烟壶种类中是最丰富多彩的一个品种。有单色料烟壶如红、黄、蓝、白、黑等多种颜色和模仿各种玉石颜色的仿制料烟壶。复色料烟壶由两种或多种颜色料混合配制而成，有斑料、搅料、藕粉料等。套料烟壶工艺复杂，姿态万千，是一种中西工艺相融合的艺术。套色越多，工艺就越复杂。

料器鼻烟壶贵在做工，而不以质地取胜。清代早期的料器鼻烟壶康熙、雍正两代均有，乾隆时产量更多。其特点是：鼻烟壶的地多为透明玻璃或涅白玻璃；地内含有的絮状类霜花的细密气泡；以白套红及白套蓝者居多。康熙时期的料器鼻烟壶以精妙浑朴、简雍绚烂取胜，但传世极少。其中色如珍珠的“珍珠地”套料鼻烟壶在康熙以后就很少出现。

雍正年间的料器鼻烟壶样式新奇，多数做工精巧且外观浑圆大方，主要是宫廷内府制品，传世很少。乾隆年间的料器鼻烟壶多扁小圆形，通体彩绘不同花卉图案，有些书题吉言慧语，但很少画山水人物。花卉图案以纤细繁复为上品，色彩鲜艳富有层次，忌有刮损或剥落痕迹。乾隆年制者有四字款识，用蓝料书仿宋体，十分工整，仿品难以企及。另外，造型千姿百态，除瓶、罐、扁、方、双连、三连、梅等形状的料壶应有尽有外，婴戏、动物、瓜果、人物等料壶亦无所不有。嘉庆之后，料器鼻烟壶“始务宽大，浸至盈握”。

(本报综合)

投资收藏艺术品5至10年收益率最高

根据26日中国拍卖行业协会公布的数据，2013年我国一共举办了2450场文物艺术品拍卖会，成交额313.83亿元，较2012年增长11.67%，中端拍品成为维持市场信心的重要因素。然而，撇开真假、艺术价值等决定艺术品升值潜力的最大决定条件，投资收藏艺术品持有多久才最赚钱？

5至10年收益最优

艺术品正成为越来越多的人资产配置的重要组成部分。雅昌艺术市场监测中心最近出炉的报告也显示，去年秋拍共有65.17%的作品在5万元门槛以下成交，虽然其市场份额只占到4.68%，但是显示出艺术品市场初级购买群体的扩大。那么，撇开真假、艺术价值等决定艺术品升值潜力的最大决定条件，投资收藏的艺术品持有多久最赚钱？

雅昌监测中心对去年秋拍价格排名前2000位的艺术品

进行了筛选，其中173件拍品有重复交易记录。分析这173个案例可以发现，对于艺术品投资而言，5至10年是一个最优的投资期限，收益率和风险配比可以达到最优化。

这173件拍品中，实现正收益的有120件，占样本总数的69%，平均收益率为23%。其中，投资期限5-10年的艺术品年度复合平均收益率最高，达到21.97%。

如何绍基1864年作《篆书五言联立轴》由2006年12月的5.72万元涨至2013年10月的230万元，年复合收益率达到68%；石鲁1955年作《印度少女镜心》从2007年8月的8.96万元上涨到2013年12月的230万元，年复合收益率也达到了63%，这都是非常成功的中长期投资案例。

投资期限10年以上的艺术品，在重复交易记录中几乎没有投资亏损的记录，这一投资期限年度复合平均收益率为

19.71%，继续呈现出收益稳定的特点。如陈丹青1988年作《牧羊女》在2002年11月以12.1万元成交，至2013年12月上涨至330.4万元成交价，年复合收益率达到32.8%；于非闇1945年作《牡丹锦鸡立轴》1998年5月以18.7万元成交，2013年12月以483万元再次成交，年复合收益率为21.9%。

长期持有风险最低

但这173件拍品中，也有超过30%的拍品投资失败。特别是短期的投资，虽然可能有极大的最高收益率回报，但也伴随着巨大的风险。

成功案例如陈飞2009年作《熊熊的野心》，2010年12月到2013年12月不过三年时间，从30.24万元涨至542.8万元，年复合收益率高达149.9%。

失败案例如谢稚柳1943年作《柳荫仕女立轴》，由2013年6月的460万元到2013

年12月的333.5万元，年亏损高达61.92%。

据统计，在低于5年的样本数据中，艺术品年度复合平均收益率最低，年复合收益率为负值的样本达到短期投资样本总数的40%，收益率分布不均并且高收益和高亏损并存的状态更加明显。

这些数据警示市场，艺术品更适合长期投资。长期而言，艺术品投资的收益率较为稳定，风险最小；而短期投资，收益率的波动最大，虽然最容易获得超额收益，但也承担了最大的风险。

特别提醒

如果投资者一味追求高收益、低风险의短期投资，一定要具备足够的艺术品投资知识和市场观察能力。如果是中长期投资的话，投资者需要承担人们审美转变和市场波动的风险，并需要耗费一定的时间和精力等待其艺术品升值。