

多品牌9批次缺陷儿童玩具被召回 我市暂未发现有售

事关孩子安全 家长留心点儿

24日,国家质检总局通报,山东、湖北、上海、北京4省(市)9家玩具生产企业日前向其所在地省级质监局备案了主动召回计划,决定对其生产的9批次存在缺陷的儿童玩具产品(包括童车)实施召回。消息一发出,也让儿童玩具产品的安全问题再次成为市民关注的焦点,我市儿童玩具市场上是否有国家质监总局公布的这9批次存在缺陷的儿童玩具产品(包括童车)?对此,记者进行了一番走访,暂未发现同一批次的不合格儿童玩具产品。

25日,记者就此采访了

市区部分儿童玩具店铺,在香港街一儿童玩具店,放眼望去,遥控车、沙滩车、儿童座椅、婴幼儿推车等不仅应有尽有而且品牌众多,种类繁多,让人眼花缭乱,老板表示,他们目前虽然还未到召回通知,但已经着手对自己店铺所销售的产品进行排查,从目前的排查情况来看,暂未发现相同批次的产品。记者走访了我市部分超市、玩具店及批发市场了解到,不仅我市玩具生产厂家众多,而且玩具生产数量较大,在儿童玩具市场有着举足轻重的影响,尤其是这次多个涉事品牌占据了我市玩

具市场的半壁江山。据悉:本次召回范围内的缺陷儿童玩具产品存在锐利边缘、绳索、危险夹缝、警示标识、静态强度、车轮强度、车轮夹持力、制动性能等方面的缺陷,有可能造成儿童意外伤害。

这9批次儿童玩具产品是:山东好儿郎儿童用品有限公司生产的商标为“好儿郎”、型号为TC616的儿童推车,山东省滕州市万宝童车有限公司生产的商标为“福康”、型号为F351的婴儿学步车,莱阳市小贝乐儿童用品有限公司生产的商标为“小贝乐”、型号为A29的儿童推车,山东祺月童车有限公司生产的商标为

“cheerway”、型号为S603的儿童推车,湖北童霸儿童用品有限公司生产的商标为“童霸”、型号为E203的儿童推车,上海爱丽儿工业有限公司生产的商标为“爱丽儿”、型号为SW-600的婴儿学步车,上海方通玩具有限公司生产的商标为“方通智慧”、型号为H1030的小布丁原木积木产品,上海凤凰自行车有限公司生产的商标为“凤凰”、型号为DB1204的儿童自行车,北京德喜天地科贸有限公司生产的商标为“木丸子”的环形迷宫产品。

(记者 马帅 实习生 陈思雨)



毛源昌等品牌镜片被检出厚度偏差不合格

2013年4季度,杭州市质量技术监督局组织对杭州市各大眼镜店、学校周边眼镜店的配装眼镜产品开展了监督检查,结果显示有29批次的产品不合格,知名品牌毛源昌的一个批次产品因厚度偏差被查不合格。

2013年,为了加强对配装眼镜产品的管理,保护消费者的视力健康,杭州市质监局开展了配装眼镜产品监督检查。本次共抽查129家单位的129个批次产品,重点对标志、装配质量、球镜顶焦度、柱镜顶焦度、厚度偏差、光学中心水平互差、柱镜轴位偏差、光学中心水平偏差、镜片的材质和表面质量等指标进行了检验,结果合格100批次,产品合格率为77.5%。

据了解,不合格的29个批次中,10批次产品实物质量不合格。具体表现为顶焦度偏差、基准点厚度、厚度偏差、光学中心垂直互差、树脂镜片基准点厚度、水平光学中心与眼镜的侧偏偏差及装配质量等项目不合格。

其中,杭州萧山市心广场毛源昌眼镜配镜店一款型号为-7.00DS~-1.50DS/-1.50DC~0.00DC,于2013年10月10日生产的眼镜,被查出厚度偏差不合格。(新浪)

贝因美再曝食品安全问题

面条被检出致癌物

2月24日,吉林省食品药品监督管理局发布《近期全省食品监督抽检信息公示》,其中显示,一款由浙江贝因美公司生产的黑芝麻营养面条被检出亚硝酸盐超标。

该款面条并不是由贝因美亲自生产,而是由一家名叫上海京元食品的公司代工。据吉林省食品药品监督管理局披露,该款被检出亚硝酸盐超标的问题面条产品由浙江贝因美生产,产品规格为208克/盒,生产日期为2013年10月1日。

作为国家允许使用的食品添加剂,亚硝酸盐目前主要用于肉制品,一方面赋予肉制品特有的肉红色、改善产品的组织结构;另一方面作为防腐剂,对肉毒梭状芽孢杆菌具有较强的抑制作用。但由于亚硝酸盐可以与血红蛋白结合形成高铁血红蛋白而失去携氧功能,严重时窒息致死,同时具有致癌作用,又因为婴幼儿比成人更易受到亚硝酸盐的危害,因此被禁止在婴幼儿食品中使用。

叶下桃牌酱香梅肉

甜蜜素超标3倍遭下架

近日,北京市食药监局公布了新一批次的食品下架名单,其中幽香苑牌枸杞和叶下桃牌酱香梅肉分别因为二氧化硫和甜蜜素超标,而被判定为不合格食品。

在近期的食品安全检查中,食药监部门共发现了两批次不合格食品。记者注意到,叶下桃牌酱香梅肉的甜蜜素超标近3倍。

据北京市食药监部门介绍,甜蜜素是食品生产中常用的添加剂,其甜度是蔗糖的30到40倍。因为其价格低于白糖的价格,被广泛应用于食品加工。

经常食用甜蜜素含量超标的食品,会对人体的肝脏和神经系统造成危害,特别是对代谢排毒能力较弱的老人、孕妇、小孩危害更明显。(新浪)

“大路菜”挺便宜

近日天气渐暖,本地产的蔬菜价格平稳回落,辣椒、西红柿、豆角、黄瓜等价格均稳定在每斤2元左右,大白菜每斤0.30元左右。

(记者 孙明春 摄)



春暖花开“苗市”火

“老板,你这速生杨什么品种?多少钱一捆?”询问声、讨价还价声此起彼伏、不绝于耳。2月23日,在薛城区邹坞大集,农贸市场苗市上摆满了樱桃、核桃、柿树等经济类树木和各色花卉、杨树、柳树等绿化类苗木。

“一年当中也就这个把月是苗木销售的旺季。”来自

高新区吕巷村的徐继信一边忙着招呼顾客,一边向记者介绍苗市情况。他从事苗木、花卉销售已经近十年了,每年什么季节哪些苗木、花卉销路好,他都一清二楚。

“邹坞市场花卉品种多,价格便宜,去年我在这儿买了两盆芦荟,长得还不

错,今天带邻居来挑几棵黄玫瑰。”来自清泉小区的张守芬大妈对盆栽花卉情有独钟,她到苗木市场来买一些木本花,准备将自家门前的空地打造成一个“小花园”。

据林业局专业技术人员介绍,今年是创建国家森林城市的决战年,为解决当前个别绿化苗木品种货源紧缺

的难题,该区及早了解济宁、泰安、菏泽等周边地区以及江苏、河南等就近地区苗木情况,先后调剂黑松、杨树、黄栌、核桃、黄桃等新品种苗木近10万株。随着天气的进一步好转,植树节前后,估计苗木市场会迎来一个“井喷”。

(记者 岳娜)

春装折扣小 买的人太少

商家吸人气 旧款秋装打“替补”

最近气温逐渐回升,市民大呼“春天来了”,不少女性市民早已按耐不住蠢蠢欲动的心,想褪去臃肿的冬装,换上五彩靓丽轻薄舒适的春装来了。

“这些都是今年新款,买一件打9折,买两件打八折,喜欢哪款可以试穿一下。”商场里卖春装的销售人员热情高涨,一有市民进入,销售小姐甜美的声音便迎了上来。2月23日,记者走访市区多家商场及部分品牌女装店发现,冬装还未退场,春装就已经迫不及待地上市了,从款式上看,今年一些柜台的春装仍以浅蓝、粉红、湖水绿及鲜橙为主色

调,而蕾丝衬衫、轻薄休闲裤、薄针织衫等是目前上柜春装的主流款式。记者走访发现,没上春装或春装款式不多的柜台前几乎无人问津,而新款多、上货全的品牌无疑占尽了天气变暖的商机。

目前服装市场上不止冬装“疯狂清仓”,许多品牌的春装一上市也加入到了打折的行列,商场轮番上演的打折季让不少市民眼花缭乱,不仅如此,商场里各品牌专柜也纷纷加紧了春装上市的步伐,这让“火”了一冬的羽绒服、棉衣和毛呢大衣迅速陷入低价折扣的尴尬境地。“最近暖点了,看春装

的市民多了,但就目前来看,还是看的多,买的少,反而是打折的冬装近期销售量较大。”在解放路某商场内记者看到,新款春装不仅占据了品牌专柜的主要位置,春装与冬装实行差别折扣,冬装折扣基本上比春装折扣高3—5成,但也有少数品牌打出了“新品上市,全柜统一折扣”的促销手段,虽然目前新上市的春装折扣较少,但不少商家却把去年的旧款秋装拿出来做促销,借此吸引人气。

随着冬装进入清仓的季节,有些品牌甚至在店内打出了冬款一折起清仓销售的宣传牌,部分毛呢大衣打折

之后甚至降至百元左右,受到了不少女性市民的青睐。兴安街不少品牌服饰专柜都打出了“冬款服饰全部低价清仓”、“冬款服饰1-3折起”的宣传语。这边冬装正式进入了“清仓、甩货”期,那边春装上市价格坚挺。“冬装马上就要撤柜了,现在正是清仓阶段,基本上这些服装都‘缺号’,价格方面几乎见底了,要是能淘到合适的衣服,性价比还是蛮高的。”兴安街某知名品牌的一位销售人员表示:“春装是看得人多,出手的人少,而相对于刚刚上市折扣较小的新款春装,折扣较大的冬装人气要更旺一些。”(记者 马帅)