

学校门前我行我“速” 红绿灯路口争分夺秒

斑马线遇行人 司机请让行



左顾右盼、小心翼翼、举步维艰、胆战心惊……不少市民用这样的词汇来形容走在人行斑马线上的心态。20日,记者在市区内多个路段采访时发现,在醒目的交通标志前,大多数机动车驾驶人拒绝让行。多数情况下市民甚至选择避让机动车,这种“与行人抢道”的不文明驾驶行为给行人带来了安全隐患。

学校门前斑马线 汽车几乎全不避让

20日上午11时30分左右,在文化路上的四十一中学校门前,不少接孩子的家长将车辆停靠在斑马线前的非机动车道上,在学校门口的路上设置了斑马线,随着下课铃声响起,学生涌出校门,只见几名学生刚要过马路时,由东向西行驶的一辆黑色轿车趁机加速通过斑马

线,在黑色轿车后面的两辆出租车也跟着“顺利”通过,减少了因学生过马路等待的时间。记者在该路口观察了10分钟发现,斑马线前停车礼让行人的非常少,有的司机看见行人要通过斑马线时还鸣笛让行人让行。一些结伴过马路的学生差不多2分钟才能通过不到20米的斑马

线。11时40分左右,学生已经在校门前排起了长队,不少车辆仍趁机在该路段加速通行。随着交警到学校门前指挥,示意让行驶的车辆暂时等待后,学生们才“放心”地涌上马路。

随后记者又来到位于青檀路新昌市场附近的一处无信号灯的路口,当时正值中

午下班高峰期,斑马线上已经聚集了6位想要过马路的市民,一分钟内通过该处的机动车有20多辆,其中包括公交车、私家车、出租车等,但绝大多数未减速慢行,有的车辆甚至是加速通行,几位市民不得已只好被迫等待,等到车辆少些时,几名市民才小心翼翼地通行。

前车想减速 后车鸣笛催得紧

行人行走在无信号灯的斑马线上,当有车辆行驶到斑马线附近减速时,后面的车辆却不停地鸣笛催促,以致前面的车辆被“前后夹击”,无奈只能继续通行,而过往市民却只能被夹在了车流中,来回地躲避过往机

动车。

有车主表示路口是否有红绿灯,成了斑马线上“界定”行人和机动车谁强势谁弱势的“标志”。有红绿灯的斑马线附近有摄像头,他们肯定停车避让行人。司机在没有红绿灯的路口通行,

就没有被拍照的顾忌,为争分夺秒,就会稍微减速通过,不会主动停车避让行人。

车主钱先生对在斑马线前不停车表述了自己的见解,“一般不会停只会减速,如果过马路的市民在路

中央的斑马线上正在等待时,一般不会停或者减速,甚至会加速通过。假如正在过斑马线的是一位老太太,不仅要距离百米外进行减速,临近斑马线前还会停下来。”

交警:遇行人不避让 罚款又扣分

一位执勤交警表示,按照法律规定,在行人合理通过人行横道时,机动车必须减速、停车,让行人先通过。而且驾驶机动车行经人行横道,不按规定减速、停车、避让行人的,如果发生事故,由

机动车负全责。

采访中,不少市民建议,要让车辆养成斑马线前礼让行人的习惯,需要交警部门提供更加人性化的提示和更加细致化的监督。市民张女士建议,在人行横道路口加

一块提示牌,也许可以提醒司机朋友们做到自觉礼让行人,如果交警部门能在人流量大的斑马线前安装测速抓拍设备,也许司机就能做到减速礼让行人了。

根据《机动车驾驶证申

领和使用规定》规定,驾驶机动车行经人行横道,不按规定减速、停车、避让行人的,将处以20元以上200元以下罚款,记3分的处罚。

(记者 苏羽)



酒精擦擦就算消毒

街头穿耳洞 美女请三思

爱美是女人的天性,现在不仅年轻人爱穿耳洞,中年人也乐此不疲,有人一穿就是一串,眼下,穿耳洞成了女性展露时尚和魅力的“小舞台”。不少爱美女性觉得春天伤口更容易愈合,纷纷选择在这个时候穿耳洞。近日,记者走访了吉品街及南马路商城发现,不仅穿耳洞的女性不少,而且许多经营化妆品的小店都贴有“无痛穿耳”的广告。

在吉品街附近的一些摊位,不少商家都将“无痛穿耳”的牌子挂在显眼的位置上,穿一个耳洞只需10元或者15元,有的甚至只需要5元钱就可以穿上一对耳洞,非常便宜,遍布大街小巷的饰品店、美甲店也都兼做穿耳洞的生意,他们穿耳洞的工具很简单,一把“枪”,一瓶酒精就可以“干活”了,在正规医院起码要上百元才能穿的一对耳洞,在这些小店也就需要十几块钱,而且据周围店家反映这类小店的生意都不赖。

随后,记者在其中一家店的附近询问了六位穿过耳洞的女士,这六位女士均表示自己的耳洞都是在一些饰品店或美甲店穿的,没有一个人选择在医院里穿耳洞。“虽然知道在医院里穿耳洞要正规、安全一些,但听去过的人说,在医院里穿耳洞不仅价格高,而且程序有点复杂,再说,只是穿个耳洞,上医院有些‘小题大做’了吧,况且我身边不少朋友都是在家附近的饰品店里穿的耳洞。”其中一位赵姓女士表示。

女儿四月底结婚,为了“赶”时髦,年过五十的刘女士在女儿的怂恿下,最终在耳垂上“穿”了洞,商家告诉她,20元一对的可以保证不发炎,而价格低的就很难保证不会发炎,可是让她没想到的是,她花了“高价”穿的耳洞竟然也没摆脱发炎的厄运,不但疼痛难忍,而且整个耳垂都肿了。记者看到,不少店家在为顾客穿耳洞时,只是将“针”和顾客的耳垂用酒精简单擦擦就算消毒了。

在吉品街附近的一家饰品店里记者看到,四五位顾客一边无聊地翻看着店里的促销广告,一边排队等着穿耳洞,该店的老板忙得不可开交,翻箱倒柜寻找一番后,找钱、送客,接着就用刚才这双“劳作”后的手摸着要穿耳洞女孩的耳垂说,“你的耳垂厚,不过不用担心,不会疼的。”

记者目睹了该店主给顾客穿耳洞的全过程:只见店主拿起棉签蘸了点酒精,在女孩的耳垂上擦了几下,接着用镊子从瓶中夹起“针”,在酒精瓶中蘸了蘸,并用手按压女孩的耳垂部位,然后将取出的“针”,对准耳垂部位,“砰”的一枪,一个耳洞就穿好了,整个过程不到一分钟。记者发现,在没有对打洞枪进行消毒的情况下,她又开始为下一个女孩穿耳洞了。记者走上前去询问店主,这样的穿耳洞方法是否卫生,该店主不乐意地说:“没看都用酒精消毒了吗?你放心,我们做这行的,当然会保证卫生了!”

(记者 张莉萍)

小区挂满萝卜干

19日,在滕州市德馨花园小区15号楼前的空地上,树与树之间晾晒着大量的萝卜干,场面甚是壮观。

(记者 王龙飞 摄)



个头小还有“臭蛋” 上优下劣 塞纸壳

盒装松花蛋 “猫腻”真不少

“年前朋友给我家送来一箱松花蛋,谁知昨天打开吃时,发现不少松花蛋个头非常小,有的还不如本地鸡蛋大,实在让人气愤,再仔细看看礼盒外的包装,真是蛮漂亮的,这不是坑骗消费者吗?”20日,家住泰和嘉园的汤先生言语中透着气愤:“随后,我特意称了一下箱子里的松花蛋,每枚净重32克左右,而普通的松花蛋净重为67克左右,不仅如此,第一次食用时,妻子精心挑选了4枚色泽鲜亮,大小基本无差的松花蛋,剥开蛋壳却发现已经有一枚变质,恶臭难闻已不能食用,妻子猜测这松花蛋可能是商

家挑拣剩下的,个头小得和市场上四五毛钱一枚的松花蛋差不多。

随后,记者在市中区多家超市内调查发现,市面上所售盒装松花蛋因其品牌、产地不同,其价格差异较大,其中大型超市里的盒装松花蛋价格较高,平均售价在40—50元/箱左右,不仅数量足够,而且个头较大,包装盒上的生产日期大都为2013年11月中旬至2014年1月下旬,而一些小杂货超市的盒装松花蛋价格在20—30元/箱之间,其包装盒上的日期多在2013年6月至2013年9月,不仅如此,记者试图要现场打开购买的松花蛋时,

多数商家表示不能拆封。

家住鑫兴小区的赵女士聊起盒装蛋也是满腹怨言:“前些日子,我侄子送了一盒新鲜的土鸡蛋来,没想到打开时,发现有的鸡蛋已经变质了,看着这些变质蛋就来气,只能当垃圾扔了,可是让人生气的还不止这些,往下翻时,第一层个挺大,可掀开第二层,数量就比第一层少了1个,个头明显小了很多,再往下翻,全是些纸壳,占据礼盒内部面积的三分之二,仔细一数,包装上标注的有60枚鸡蛋实际只有57枚,没想到,这小小的鲜鸡蛋礼盒里,却暗藏‘猫腻’,盒子里装的鸡蛋,大小不一、上优下劣、良莠不

齐不说,还装上了纸壳,这商家也太黑心了!”

一家杂货超市的老板表示,“一般盒装蛋都是送人的,为了包装盒不破损,购买者一般不会打开包装查看,最多也就是看看外包装,根本不知道箱子里的东西到底什么样,不良商家看到了其中的‘商机’,为了多赚钱,现在一些道路街边所卖的礼盒,不少都是店主自己装箱,礼盒里添加纸壳,将批发来的个头小的鸡蛋、松花蛋放在箱子底层出售,很多市民买的时候没在意,特别是一些年轻人,都是几盒几盒地买,买的时候很匆忙也不挑选。”

(记者 张莉萍)