

临时公车司机请辞无关“体制奶酪”

□严辉文

近几年,一些机关单位专车司机凭借其为领导服务的特殊身份,逐渐分享部分权力资源,并将其转化为“灰色收入”。而随着公车改革和中央多项禁令的颁布,他们的“灰色收入”已不复存在。于是有公车司机萌生了“趁现在还年轻,出去闯一闯”的念头。(《法治周末》2月19日)

湖南多地公务车司机现辞职潮,看起来有点标题党。其实,请辞

的公务车司机只不过代表临时工想法,是一种典型的“临时工现象”而已。比如家住湖南省茶陵县的孙睿,新年伊始就准备远赴广东东莞打工,但他其实只是一名聘用司机。公务车临时工请辞,不只是灰色收入锐减那么简单,更是寄生官僚体制梦碎使然。公务车司机正是官僚体制中的附庸,他们除了要有驾驶经验,更是需要能来事,会办事,需要具备必要的跟班素质。对于请辞者来说,他们担任公务车司机的生涯也许只是一场游戏一场梦。

事实上,公务车司机群体早已呈现出一种苦乐不均的金字塔结

构。据湖南省某厅机关办公室工作人员张阳介绍,公车司机有多种分类。按照是否有编制来分,可分为带有正式编制的司机和临时聘用的司机。前者因有编制且在机关单位人数较少,一般都被安排做了车队队长,而后者一般专职从事公车司机工作;按照服务对象不同,公车司机又可以分为三类,即厅领导专职司机、处长专职司机和普通机动性的专职司机。

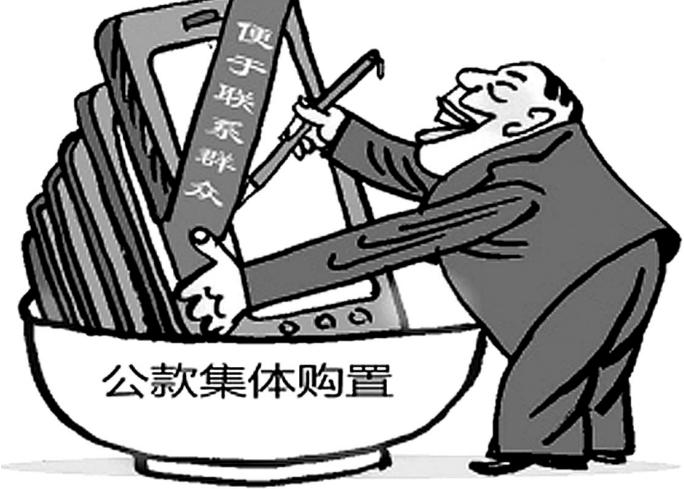
能不能成为官僚附庸,实在是一种时也命也的个人际遇。一般说来,有编制的司机是大爷,替领导开车,除了拥有灰色收入之外,还可能拥有领导司机所应有的一切权力:

既好捞取油水,又方便替自己甚至于家属子女谋取利益。更有甚者,从领导司机摇身一变成为拥有司机的领导,也不乏其人。正如体制内有处级秘书一样,处级科级司机,早已不算是什么稀奇事。正因为有编制的司机因较少而身份较高,他们还可以顺理成章地成为司机群体的领导。而即便没有编制的临时工司机,也不是毫无利益可言,如果有幸担当领导的专职司机,同样会因附庸于体制,取得不菲的收益。至于位于司机金字塔最底层的普通机动车司机,由于工作上常常处于随叫随到的机动状态,一旦灰色收益链有被斩断的可能,又苦又累之余看

不到个人的利益前景,如此边缘化的存在,再加之清廉政治的大势所趋,请辞也是在所难免的了。但他们的请辞,并不代表领导专车司机请辞,更不影响有编制的司机享受“体制奶酪”。

“司机金字塔”所揭示的,不只是体制内的苦乐不均,其实也预示着公车改革、三公支出改革甚至于机构和体制改革所面临的困境。连司机的层级都如此之多,利益诉求如此复杂,司机跟班化、司机官僚附庸化的格局如此难以打破,足以想到推进国家治理体系和治理能力现代化,将涉及多么艰难和复杂的转型。

画里有话



“工作需要”

日前,大连退休警察赵明在网上发帖实名举报,称大连某基层法院“顶风腐败”,花费公款为全院集体购置手机。2月18日,该院有关负责人告诉记者,公款配发手机属实,但其目的是为了工作需要,出发点是便于联系群众。

王成喜/图

百姓说话

期待老城区有更多旅游点

□张明刚

刚过去的春节和元宵节期间,老城区一些可供游玩的地方人满为患,拥挤不堪,让居民们很烦恼。究其根本,应该在于老城区飞速增长的外来人口与老城区节假日没有其他很好的去处,客流难以得到有效疏导的原因所致。我们的相关部门应采取各种措施,抢救性地开拓老城区的旅游景点。

某日下午,笔者沿着新修通的人民东路骑车,偶然发现一处小公园,尽管当时天气寒冷,却有一群人围在入口处。原来这处小公园是一处跑马场,场内有三匹马,一匹在临时休息做轮换;另两匹,一匹有陪护人员骑,另一匹有游客骑,围着小公园转一圈周长约百十米,时间也就五分钟左右,一圈十元。一名男游客讲:“人民公园从春节到现在都是人流不断,尽管去了两次看看还不错,可总不能天天往那跑,再说到到停车也是个大麻烦。周末了不太忙,一家人开着车,到城郊转转,没想到在这看到有骑马玩的,于是就停下车,准备让孩子也骑骑马,长长见识,其实在老城区还是旅游点少,要不怎能出现到哪都是人挤人。”

现在人们走亲访友已不再局限于到家中坐坐,而是到亲朋生活的城市看看其

所处的城市环境,有好的旅游点的城市自然会吸引更多。老城区处于南有台儿庄古城、万亩榴园,北有抱犊岗、熊儿山大裂谷,西有微山湖红河湿地等旅游观光点的中心地带,居住人口也不断增加,衣食足而后注意休闲养生的人们想要走出家门到一个好好的去处转转,也已蔚然成风。

前几天偶然在朋友处借到一本于良同志主编的《百年中兴》一书,经过静心研读发现,枣庄这座因煤而兴,因煤而建的城市,因煤炭的发展延续了上千年的历史,不仅有着悠久的历史故事,而且仅煤炭开采时遗留的“飞机楼”、“枣兴堂”等老建筑,煤井、发电、采煤、运输的遗迹,特别是我党在枣庄建党时期的苏鲁豫皖边区特委联络站、铁道游击队一战成名的“老洋行”等,确实存在着开拓为旅游点的价值。

笔者认为在老城区的百条背街小巷、老城区靓化、老城区主干道增绿、东、西沙河改造成功完成之后,我们的相关部门确实应该采取各种招商措施,抢救性地开拓老城区的旅游景点,开辟老城区景点人民公园、东湖公园、光明广场等与新景点连贯起来的公交车,不仅为景点附近居民出行提供方便,也会缓解城市交通拥挤状况,更为枣庄南来北往的客人提供了好的去处。弘扬民族文化、缅怀革命先烈,提升枣庄这座“鲁南煤城”之称的城市形象,也应是我市开拓旅游资源的好的课题。

网言个论

政要卡通形象是怎样炼成的

□陶短房

日前,有官方媒体首次公布习近平漫画形象,通过图表形式盘点其调研出访足迹,并详细解读习近平的时间到底都去了哪儿。而此前,一段题为《领导人是怎样炼成的》动漫视频中,包括习近平主席在内的多位领导人的卡通形象同样出现在其中。

在国际上,和政要有关的卡通形象比比皆是,且内容丰富多彩,出处也五花八门。

喜欢制作、推出政要卡通形象的“大户”,自然包括传媒,甚至可以说,传媒是政要卡通最古老的载体。早在18世纪末,英国《泰晤士报》就曾在报道英法对抗中频繁使用政要卡通形象,“正方”要么是时任英国首相小威廉·皮特,要么是英国国家的卡通形象“约翰牛”,“反方”则毫无例外是当时法国的执政者——拿破仑·波拿巴。进入电视、网络时代后,政要卡通形象开始在荧屏、视频上“活”起来,2006年初加拿大联邦大选期间,自由党党领马丁的卡通形象,甚至还在CBC电视台上秀了一把吉他弹唱。

此外,草根支持者、商家或纯粹的卡通迷,也是制作领导人卡通形象的生力军,如2012

年法国大选期间的PopiZ“总统候选人卡通组合”,萨科齐和奥朗德分别被塑造成猫王和超人的山寨版,而著名的芭比娃娃,则更是制作政要卡通的大户和老手。

不难看出,政要卡通形象在大多数国家已成为流行文化,其中既有带明显包装、宣传目的者,也有纯粹出于个人爱好甚至商业目的者;既有“正面宣传”,也不乏调侃、批评,甚至讽刺的,其作用不仅仅在于可以推广、宣传政要的形象,更可以用大众喜闻乐见的形式,让公众和政要之间有形无形的隔阂消除,便于政要介绍自己的政纲、见解和政策主张。

正因如此,政要卡通形象已从西欧、北美等地,迅速向传统上比较重视政要“端庄形象”的国家蔓延,曾经对政要卡通不“感冒”的韩国,2012年底其漫画影像振兴院竟成功举办了“总统与漫画相遇展”,让新当选的朴槿惠总统“站”在了玻璃橱窗里,曾几何时还封杀过含有普京卡通、木偶形象节目的俄罗斯,2010年其电视台里也堂皇出现了普京和梅德韦杰夫“阳光正面”的卡通造型。

政要卡通形象的普及,不仅可以用更生动的形式让政要更亲民,让政要的政治主张更容易被公众所理解,也可展示政治风气的净化,领导人的政治胸怀,和政治空气的宽容活泼,于社会进步,于国家和政治人物形象,都是有益而无害的。

单笔赔付543万 太平人寿复业以来最大理赔案结案

近日,太平人寿复业以来单笔最大的理赔案件顺利结案,公司向广东地区一客户家属支付理赔金543万余元。

据了解,该客户于2009年通过银保渠道投保了太平盈丰两全保险C款,2011年又再次加保了该产品。2013年6月,客户被检查出患有重病,半年后身故。2014年1月,保单受益人向太平人寿提出理赔申请。

由于理赔金额巨大,太平人寿立即启动公司大额理赔服务支持预案,由专案小组迅速与客户家属取得联系,全力帮助其办理理赔手续。同时,公司及时完成核实工作,认定案件事实清楚,属于保险责任,迅速完成内部审核流程,决定按照合同约定赔付身故保险金。10个工作日之内,连同总保额和保单存续期间的收益,太平人寿将543万余元理赔金支付到受益人的账上,客户家属对公司的服务时效和服务

水平表示满意。

据太平人寿介绍,随着公众保险意识的不断提升,近年来,大额保单频频出现。该公司披露的2013年度理赔数据显示,当年度公司总计理赔及满期给付保险金达到41.2亿元人民币,在金额最高的前十大赔案中,单笔赔款均超过了100万元。复业至今,太平人寿已经累计支付理赔及满期给付金155.6亿元,在充分履行保险承诺、维护客户权益的同时,公司通过简化理赔流程、提高理赔时效、升级服务项目等手段,不断提升服务水平,改善客户的消费体验。

另据介绍,除上述最大赔案外,本年初,太平人寿还完成另一起大额理赔,青岛一位客户因病出险,获得了太平人寿全额170万元的理赔款。

(王彦彦、陈新霞)

□季桂花

开学伊始,各中小学校都在加强学生行为习惯教育,尤其是加大对学生仪容仪表的规范,对奇装异服、染发怪发、佩戴首饰等严令禁止,坚决打击。其实,像大禹治理肆虐的洪水一样,对青少年的教育疏导胜于禁堵。

如何让地上不长草?不是不断地翻土铲地,不是喷洒除草剂,明智的做法是在地里种上庄稼。教育管理亦如此。思想是行动的先导。在根除青少年陋习的过程中,一禁了之起到的只是个暂时性遏制的作用,思想心理上的引导才是最重要的。仔细分析这些“违规”学生,不难发现他们大多是老师厌烦、同学嫌弃、父母埋怨、成绩较差的“后排生”,表扬、光环和荣耀永远与他们无缘。为了吸引老师、同学们的注意,他们有时会做出一些怪异行为,如把头发染成黄色,或在课堂上故意发出怪声。可惜的是,当学生出现这些反常的行为时,老师很少分析过其中的原因,了解过他们内心的苦闷,而是一味地批评、禁止。结果,越是批评,他们越是不服,导致恶性循环。

没有爱就没有教育。桃李不言,下自成蹊。要给予孩子们更多的关怀和重视,去发现他们的优点,适时地夸奖鼓励他们,让他们有健康的心态,才是教育的应有之意。当被“边缘化”的学生再次出现问题时,教师首先要平静心情,在尊重孩子的前提下,心平气和地

跟孩子坐下来谈,要对于孩子的行为表示理解,引导孩子谈谈他(她)想法、打算等,因人适时引导,鼓励他们分清美丑、是非、善恶,树立远大目标,立志成才。而素质教育更应该落到实处,不断丰富学生的学习内容和课余生活,增加学生的兴趣点,改变唯成绩论的教育评价模式,树立人人有才,人人都能成才的理念。

言传身教。德国哲学家雅斯贝尔斯曾说过:“真正的教育是用一棵树去摇动另一棵树;用一朵云推动另一朵云;用一个灵魂去唤醒另一个灵魂。”教师在思想上、品质上、学识学风上都要以身作则,率先垂范,要求学生做到的,自己必须先做到;要求学生不能做的,自己坚决不能做。

简单的禁止拦住了美好的风景,智慧的引导却可以彰显人性的光芒。其实,对于孩子来说,最好的教育方式不是约束和强制,而是要善于引导。当孩子人在人生的道路上有所偏差时,我们教师最好的方式就是引导他们走向积极、走向成熟。

手机消费正当权益
受到侵害,请拨打:

指尖热线
6055555
zzrbtxb@163.com

枣庄日报社通信部