

压岁钱撑鼓腰包 “吃饭,我请!”“K歌,走起!”

学生大手大脚花钱真不该

春节过完了,不少孩子都收到一笔数额不菲的压岁钱。新学期刚刚开始,不仅收了多少压岁钱成了孩子们课余间的谈资,就连压岁钱“去哪儿了”也成为孩子们“研讨”的话题。

14岁的小郝是我市某中学的学生,今年春节小郝可没闲着,北京、青岛走了一圈的亲戚,这压岁钱自然也没少赚。前些年的压岁钱还让父母代管,可是今年小郝怎么也不愿意把钱交给父母,经过再三协商,郝先生觉得孩子长大了也渐渐有了理财意识,也该让孩子自己支配压岁钱,于是他和妻子决定让孩子自己来“管理”这些压岁钱,可孩子拿到钱没几天就跟邻居家的孩子炫起了富。不光如此,更令郝先生担心的是,孩子总觉得自己有钱了,看啥东西都觉得便宜想买。

“吃饭,我请!”“K

歌,走起!”看电影、泡网吧、KTV唱歌等娱乐活动成为不少中小学生在假期生活的一部分。据我市一网吧的工作人员介绍,春节过后,顾客中七成以上是学生。某火锅店的大堂经理表示,节后学生们三五成群来聚会是常事儿,少说每天也有十几桌的接待量,最多的时候简直成了学生专场。据该火锅店老板表示,自正月初五以来,学生族便成了店内常客,学生消费占消费总额的近八成,人均消费在50元左右。春节过后,孩子们开始大手大脚地花钱,而让学生们花钱如此有底气的根源就在于压岁钱撑鼓了孩子们的腰包。

“仅17号一天,我家孩子就花掉了三百多,那个心疼啊。”枣庄网友“不努力,怎么给她未来”在自己的日志上写了自己的烦恼。开学首日,孩子们花钱也

“挺冲”,学校周围和放学路上的小商店、网吧等都成了孩子们频频“光顾”的地方,口袋里装着压岁钱的小学生俨然成了学校周边百货店的“财神爷”。除了文具、教辅书向来是中小学生在开学前选购的必需品外,许多商家都备足了文具、零食、玩具等商品。在振兴路某学校附近的一家商店内,挤得水泄不通,孩子们动不动就拿出崭新的百元大钞递给老板。

18日一早,80后辣妈小曹在空间上晒出了8岁儿子的一份开学消费账单:教辅132元、书包36元、铅笔盒、本子等93元、饰品42元……前前后后,最近的消费总计近千元,这样算下来,孩子今年的压岁钱算是“挥霍一空”了。小曹抱怨:“孩子的压岁钱是涨上去了,可这花费也水涨船高,钱还没捂热乎就‘得瑟’没了。”对于孩子的压

岁钱一事,小曹始终抱定“给孩子压岁钱还是要控制在一定的金额内”的思想。

“把压岁钱收回来吧,孩子不乐意。全部交给孩子,又怕孩子弄丢或乱花。”对于儿子的压岁钱,市民丁先生也感到为难,为此,他特别求助了一位在银行工作的朋友,朋友告诉他一方面要正面引导孩子,让孩子了解压岁钱的历史、传说和长辈们的真正用意,另一方面要帮助孩子选择适用于自己的物品,避免不当消费,陪同孩子一起购物或消费,避免过度消费,防止孩子从小养成大手大脚花钱的习惯。

(记者 张莉萍)



理发遇皮肤病患者

美发店无专用工具令人忧

以前老人都讲究正月不剃头,虽然正月还没过,但已经有市民不堪其扰,纷纷剪发。近日,市民周先生在市区某理发店剪发时发现,自己前面的顾客有皮肤病,可是理发师却没有用传染病顾客专用工具,这让周先生很担忧。

根据国家有关美容美发业的卫生标准中规定,各美容、美发场所应有消毒设施或消毒间,理发、烫发、染发的毛巾及刀具应分开使用,清洗消毒后的工具应分类存放,必须具备有供患头癣等皮肤传染病顾客专用的理发工具等。随后,记者走访了市区多家美发店发现,理发店的规模参差不齐,多数理发店的理发师都有一套专属于自己的理发工具,一些有规模的理发店会在显眼处放置一个“传染病顾客专用工具箱”,但一些规模小的理发店并不配备传染病顾客专用工具,而且像这样简陋的,不配备传染病顾客专用工具的理发店并不在少数,虽然店家一再强调店里的美发工具每天都要进行清理,但这些“公共用品”所谓的“清洗”,仅仅只是用水冲刷一下而已。

“有没有传染病涉及到顾客的隐私,我们一般不主动提及,另外,毕竟有传染性疾病的顾客只是极少数的一小部分。”南马路商城附近的一家美发店里的工作人员表示。据悉,美容、美发场所使用的工具、用品,因为每天都要接触不同的顾客,容易沾染各种皮肤细菌和霉菌,如果不能做到一客一用一消毒,极有可能发生交叉感染。记者在走访中发现,一般理发店并不主动询问顾客是否有传染病,即便发现有市民有皮肤病,理发店对此类顾客也不在意,不仅理发店忽视这样的细节,就连多数市民也不在意。

(记者 马帅)



汤圆回原价 没人买

元宵节后,超市汤圆促销结束,以某款品牌的汤圆为例,元宵节促销的价格为4元/袋,节后恢复了原价。据销售人员介绍,超市内的汤圆价格并未上涨,节前属于促销价格,目前已调整为正常价格。

(记者 苏羽 摄)

气温回暖

羽绒服“打折声一片”

近日上午,记者走访多家小商品专卖店、服饰店了解到,经过之前的雨雪过程,气温逐渐回暖,羽绒服、围巾、帽子等服饰进入打折季,并迎来小的销售高峰。

近日,走在商业街都可以看到,立春之后,春装陆续上市,冬装开始打折促销。但近日的雨雪,让本已步入销售低潮期的冬装再次活跃起来。在吉品街一家羽绒服专卖店内,促销幅度高达三折,面对如此诱惑,羽绒服的销售又开始出现复苏的情况。该店销售员告诉记者,自从上次的降雪过后,前来选购羽绒服的明显多了。“今年冬天,天气比较暖和,已经过了立春,气温回升。我们打折的力度也挺大的,来买羽绒服的顾客又多了起来,一天的销量也比立春之前多出十几件。”该店销售员说。

不仅羽绒服的销量较前几日有所上涨,手套、围巾、帽子等产品,销量上涨也很明显。在新昌批发市场的某精品店内,虽然不是周末,但店内的顾客还是很多,大多都是来买手套、围巾、帽子的。正在选购围巾的顾客小陈说:“这个冬天不算冷,我也没买新的围巾,下完雪天气慢慢暖和了,围巾、帽子这些东西应该也便宜了,所以趁这个时候来看看有没有合适的。

(记者 董艳)

饭店就餐 餐巾纸竟收费

消协:必须明码标价 顾客自由选择

这么牛气,刘女士心想以后都不来这家饭店吃饭了。

吃火锅,餐巾纸用得最多。收费餐巾纸摆在桌上,明码标价五元。“一般我会拿来用,用不完的就‘打包’呗。”市民马女士说:“饭店提供的收费餐巾纸一般都是一盒,大概也有上百多抽,收费有三元的也有五元的。吃一顿饭根本用不了这么多餐巾纸,但是自己交了钱的当然不能浪费,所以我都拿着放在车上用。”

市中区文化路的一家饭店既提供免费的餐巾纸也有明码标价的收费纸。服务员说,一般只会给每位顾客摆放到一两张餐巾纸,如果顾

客不停索要餐巾纸,服务员会提醒,饭店里有收费的餐巾纸。因为很少有顾客愿意再掏钱买餐巾纸,所以也减少了一部分的浪费。

有的顾客会索要很多餐巾纸,吃完饭桌子上、地上满是餐巾纸,有的顾客甚至要了免费的餐巾纸装进口袋里,餐巾纸收费就会避免这种现象。而且收费的餐巾纸一般都是比较好的纸质,饭店花钱购买的品牌纸需要成本,所以向消费者收取相应的费用也是合理的。一位饭店的大堂经理告诉记者,餐巾纸收费应该不会影响他们的生意,因为是明码标价不存在违规。

记者电话联系了市消费者协会咨询有关餐巾纸收费的问题,工作人员告诉记者,依据《消费者权益保护法》,餐饮企业应提供包括餐具、餐巾等配套服务。消费者有权选择是否使用付费餐巾纸,商家应该明确提醒或者在明显位置提示消费者使用餐巾纸需要付费,尊重消费者的知情权和自由选择权。如果商家没有事先告知消费者餐巾纸要收费,或者餐巾纸的外包装以及餐牌上面都没有明确标价,却在收费时让消费者为餐巾纸买单,就属于违规行为,市民可以拨打12315投诉。

(记者 张琛)