

白酒行业遇冷 葡萄酒行业迎来发展机遇



受宏观政策和市场环境的影响,白酒企业贴出了十年来最难看的一份“成绩单”。伴随着白酒的“退化”,红酒等其他酒类产品市场或迎来十年来最好的发展机会。在天津市场中,白酒独大的市场格局正在慢慢瓦解,红酒的市场占有率节节攀升。业内人士分析指出,今年红酒产品的市场占有率有望将近四成。

市场:

红酒产品占比逐步扩大

在刚刚过去的马年春节中,转营进口红酒生意的费先生小小赚了一笔。费先生表示,尽管做了七八年白酒生意,但是最近一年多,白酒市场根本无人问津,转行涉足红酒领域也是不得已的选择。“我今年春节时,进了一些价位在200—300元的红酒,虽然利润不大,但是出手很快,也赚了些钱,也算能填补一下经营白酒时的亏空。”

和费先生一样,在马年春节中,尽管高端白酒产品的销售量持续下滑,但这也为红酒产品提供了更为广阔的市场,不少红酒经销商都趁着节日的消费旺季赚上了一笔。“中国目前红酒市场消费能力为8.424亿升,总额将达到463亿元,预计红酒市场消费能力(零售和非零售)将在2017年达到28.27亿升,消费总额达到938亿元,增长幅度达102.5%。”相关酒类行业分析师指出,随着收入越来越多,消费者对红酒口感多元化的需求使得非红葡萄酒市场也开始繁荣起来,这样也有利于拓宽红酒市场,创造更多的消费机会。今年国内红酒产品的市场占有率有望将近四成。

“虽然高端白酒市场不太景气,但从目前销量来看,葡萄酒卖得都还不错。”昨天,据该超市某大型超市白酒区相关负责人介绍,红酒在最近两年呈现“暗增长”的趋势,以前卖场根本不会注意到这些品类是否销量有所增加,现在越发在酒类市场中占有一席之地了。据该超市提供的销售数据显示,去年全年,红酒产品的销售额超过1500万元,价位在300元以内的红酒销售量增幅很明显,“整个春节期间,红酒产品包括各类礼盒的销售额也较去年同期有将近两成的提高。”

行业:

红酒市场份额增幅不及产量增速

尽管白酒的“退化”给国内红酒市场创造了更好的发展机会,但国内整个红酒行业面临的压力也同样不容忽视。由于目前红酒市场份额的增长速度不及红酒产品的产量、进口量的增长速度,整个行业呈现增长乏力的局面。

据国家统计局最新公布的数据显示,2013年1—7月,我国葡萄酒行业累计产量64.25万千升,同比下降9.31%。同样,葡萄酒行业收入与利润总额增速继续延续前几月走势,均为负值,且下降幅度进一步扩大。葡萄酒行业增长乏力。中国已成为全球第五大葡萄酒消费国。过去十年间,葡萄酒在中国的销量与人均消费均呈三倍增长。2010—2011年瓶装酒进口量增加65%,进口额涨幅近200%。但2013年以来,我国进口葡萄酒数量及金额同比增速均出现明显下滑。

对于葡萄酒增幅下降的原因,业内人士分析指出,以前生产、进口葡萄酒过于火热,产量高速增长。尽管目前,国内红酒市场份额呈现不断扩大的趋势,但国内市场消费量的增幅远没有达到进口量、产量的增幅速度,进口量和消费量不成等号。

目前,由于消费者对葡萄酒质量的要求提高了,同样的销售价格下,葡萄酒企业必须进口质量更好的葡萄酒以满足市场需求。以进口葡萄酒为例,假设一瓶售价100元的葡萄酒之前的进口价格是1欧元,而现在可能要进口价格更高的5欧元的葡萄酒。葡萄酒行业专家表示,随着消费者水平的提高,暴利时代宣告结束。现在葡萄酒行业集中度在提升,葡萄酒市场正在回归理性。

春节期间,可口可乐在人民公园精心搭建灯组,内容丰富,精彩纷呈,吸引众多市民驻足观看,争相留影。

可口可乐公司是全球最大的饮料公司,拥有500多个汽水和不含气饮料品牌,每天为全球的人们提供怡神畅爽的饮品。以全球最具价值品牌『可口可乐』为首,可口可乐公司共拥有16个价值均超过十亿美元的品牌,其中包括『健怡可口可乐』、『芬达』、『雪碧』、『零度可口可乐』、『维他命获得』、『动乐』、『美汁源』、『Simply』、『乔雅』和『Del Valle』。在全球,通过全球庞大的饮料分销系统,200多个国家的消费者每日享用19亿杯可口可乐产品。(夏宁/摄影)



国内首个葡萄酒庄列级管理制度正式施行

近日,国内首个葡萄酒庄列级管理制度——《宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区列级酒庄评定管理(暂行)办法》正式施行,标志着宁夏葡萄酒产区进入列级管理时代。

《办法》规定,在宁夏贺兰山东麓酿酒葡萄保护区范围内注册的所有酒庄均可参加列级评定,列级酒庄实行五级制。各酒庄每2年参加评选1次,实行逐级评定晋升。参加列级酒庄评定的酒庄酒原料必须来自酒庄自有种植基地,产品必须符合国家标准葡萄酒质量标准;酒庄自有基地葡萄树龄在5年以上(含5年);酒庄葡萄园产量控制在每亩500公斤以内,无大小年现象等。列级酒庄产品质量下滑、评定过程中弄虚作假、出现重大质量事故、生产销售假酒的,将被撤销列级酒庄称号或永久性不得参与列级酒庄评定。

中国进口葡萄酒CFDF指数 将于今年三月隆重推出

据全国糖酒会办公室主任古平先生日前透露,中国进口葡萄酒CFDF指数即将在今年3月举办的第91届全国糖酒会上隆重推出。CFDF是全国糖酒商品交易会英文名称CHINA FOOD & DRINKS FAIR的缩写形式。

中国葡萄酒市场经过多年高速发展,品牌、企业、渠道、消费水平已经有了长足进步,2013年已进入全球五大葡萄酒消费国行列。尤其是进口葡萄酒,近几年进口和消费的增长速度更是惊人。作为糖酒食品行业最大的会展平台,全国糖酒会汇集了全国乃至全球酒业的人才精英,也汇聚了丰富的信息流、商品流、资金流。

山东滨州口岸 首次检出进口葡萄酒类型不合格

近日,山东滨州检验检疫局在对一批来自法国的进口干红葡萄酒进行检测时,发现该批产品标识含糖量及所属类型为干型与实际不符。这是滨州局辖区首次检出进口葡萄酒标识类型不合格。

依据葡萄酒国家标准GB15037—2006《葡萄酒》规定,干型葡萄酒为含糖量小于等于4.0g/L的葡萄酒。通过实验室检测,该批进口葡萄酒的含糖量属于半干葡萄酒的范围。检测不合格后,滨州局责成进口食品商修正了葡萄酒中文标签中葡萄酒类型的标识,有效避免了消费者权益受到损害。

根据《食品安全法》和GB10344—2005《预包装食品标签通则》及GB7718—2011《预包装食品标签通则》要求,进口葡萄酒应明确标示:产品名称、配料清单、酒精度、产品类型(含糖量)、生产日期、净含量、原产地以及在中国依法登记注册的代理商、进口商或经销商的名称、地址和联系方式、“过量饮酒有害健康”及其他警示语。

乍暖还寒,细数热饮葡萄酒的好处

春日将近,天气乍暖还寒。此时来一杯热葡萄酒应当是一个不错的选择。将葡萄酒加热饮用并不是现代人的发明创造。早在远古时代几乎和我们的祖先发现葡萄酒的同时就开始饮用加热的葡萄酒了。在古埃及、古希腊、古罗马、中东诸国的历史记载中葡萄酒经常是被当做良药被施用于病人。现代医学早已证实葡萄酒富含的营养成分和对人体有益的好处。那么葡萄酒热饮究竟有哪些具体好处呢?

1、热饮葡萄酒可以预防并缓解感冒

用热葡萄酒预防、治疗感冒是广泛流传于德国的一个小偏方。做法很简单:将葡萄酒加热至沸腾然后打入一个蛋花(做法有点像做鸡蛋汤)然后趁热喝下去,之后发一身大汗,感冒的症状就可以缓解了。在春秋换季的时候流感多发,也可以用这种方式预防感冒。如果不喜欢打鸡蛋进去,也可以不加鸡蛋,直接加热饮用就可以。

2、可以适当调节女性痛经程度

很多女性朋友都有痛经的经历,将葡萄酒加热至沸腾,然后切一些苹

果片下到葡萄酒里面,稍微浸泡,也可以加一点红糖,趁热喝了会有效减缓痛经的症状。因为葡萄酒本来就暖腰肾,一杯热腾腾的苹果葡萄酒下肚你会感到暖暖的,然后飘飘欲仙……不知不觉就淡忘了痛经的痛苦。

3、可以暖腰肾、驱寒促进消化

明朝的李时珍在《本草纲目》中写道:“葡萄,《汉书》作蒲桃,可造酒,人酺饮之,则陶然而醉,故有是名……”李时珍还认为酿制的葡萄酒能够“暖腰肾,驻颜色,耐寒”。而葡萄酒烧酒可以“调气益中,耐饥强志,消炎破癖”。李时珍的这些见解已被现代医学的理论和实践证实。所以在严



冬时节热饮一杯葡萄酒是非常享受的事情啊。

4、可以改善睡眠质量

大家不妨在家试一试,葡萄酒毕竟是一种酒精饮料,喝酒喝多了晕乎是正常现象,尤其在胃不舒服,或者隆冬季节睡觉前喝一杯热葡萄酒相信您可以一觉到天亮。试一试吧!

注意:在这里提醒大家一点,如果您已经决定加热饮用葡萄酒,那么建议您不要买太贵的葡萄酒。因为加热葡萄酒必定会改变葡萄酒本身的风味,尤其煮沸以后可能您喝到的感觉就只剩下酒精的冲味、酸味、涩味了。所以您千万不要暴殄天物,好酒还是留着慢慢品尝吧。