

T台模特 枣庄制造



每一次示范,学员们不仅亦步亦趋,更能从中悟出奥妙

带着模特走上国际T台,收获荣誉无数;送一个个孩子进入高等学府,收获感谢万千。他,一位名不见经传的“时尚教主”——龚运胜,正是这幕后的“诸葛亮”。

作为枣庄模特学校的校长,初见他的人无不惊讶——面前这位个头不高、相貌亦不出众的中年男子,如何成为枣庄的“时尚教主”,创造了枣庄模特史上的一个又一个奇迹?

上世纪八十年代初,在市工艺美术公司担任设计的龚运胜血气方刚,才华横溢,酷爱英语。在一次广交会上,他看到人高马大的外国模特,感觉非常美好。上前交流后,心里极其向往,回来后便多方查找资料,深入了解关于模特行业的知识,并撰写了《T型台·三百六十度》,还找到当时唯一一家国办的大连模特艺术学校。出乎他意料的是,这本书获得了该校校长的称赞,他更因此得到了该校代理招生、培训的授权承诺。枣庄模特学校便诞生了。

万事开头难。招来的第一批学员是些高矮胖瘦各不相同的中年妇女,练了十天半月后,学员们由于家务忙、没兴趣等多种原因,渐渐离去。那时的学费一天一元钱,招收到的高考生寥寥无几。他只能守着几个人在空荡荡的训练厅里晃来晃去,就这样,龚运胜还是苦苦支撑了五六年。

作为模特教练,龚运胜身材既不高挑,也不魁梧,虽有实力,但面对一个个高出自己一头的美女、帅哥和学员家长审视、怀疑的目光,龚运胜想,只有靠自己专业、独特的步法,理论和到位的编排设计来赢得学员们的信任。

第一次龚运胜带领学员在外地比赛斩获大奖后,一位评委满腹疑惑地问道:“龚校长,这些孩子是你亲自教出来的?那么,我想向您请教几个问题……”这明显是在向他发难,但面对来自全国各地的选手、教练,龚运胜从容的回答使那位评委竖起了大拇指,并流露出敬佩的目光。

2011年,龚运胜带着15名学员代表山东省参加了世界大学生运动会开幕式的演出,赢得了鲜花与掌声;他带领学员参与拍摄的《中国枣庄旅游形象宣传片》相继在中央台和北京、上海各大高铁站播放;他自编自导的“枣庄民间工艺品展演”在中国第二届非物质文化遗产博览会闭幕演出中,曾一次包揽了中国首席模特大赛山东赛区的大、小模特冠军;他的学员在上海、北京、广东等地频频获奖,“枣庄”的名字在中国时尚界一次次被叫响。学员们捧回了一座座奖杯,不少学员还凭借出色的模特表演考进了理想的学府,不光咱本地人认准了他,就连外省的学员和家长也纷纷慕名而来。

办学期间,龚运胜还撰写了《日本女性的穿着打扮》、《运动装、休闲服前景看好》、《紧身衣流行趋势》等作品,并陆续发表在国内外刊物上。从办学那天起,龚运胜就凭着对模特事业的热爱、层出不穷的创意和不断自我挑战的执着,使学校由小变大,从弱变强,到现在逐渐走上了标准化、规范化。他坚持自学英语多年,在比赛或观摩模特赛事时能自如与国际友人交流,从中受益匪浅,这也是枣庄模特学校之所以有今天的一个重要原因。

龚运胜说,与他的一些同学、工友相比,他既没有金钱,也没有什么地位,有的只是他喜欢的事业。但谈到学员考进大学、收获成功时,他的脸上便露出了幸福的笑容。他说:“我用自己的能力,干成了自己想干的事,得到了社会的认可,还收获了快乐,这就叫幸福。”

(记者 孙慧英 王震 文/图)

自信,是学员们上的第一课,龚运胜说,自信的人最有魅力

专业、独特的步法是龚运胜致胜的法宝



“台上三分钟,台下十年功”,每一次练习都要全身心投入才能有收获



学员参与拍摄的《中国枣庄旅游形象宣传片》相继在中央台和北京、上海各大高铁站播放



去年1月29日,张亚楠在广州获得国际模特大赛形象大使称号

做自己喜欢的事,得到社会的认可,龚运胜说,这就叫幸福