

马年题材收藏品价格回调

邮票回调幅度最大

与往年一样,不少年前价格飙升的马年题材收藏品年后都出现了一定程度的价格回调。其中,马年生肖邮票当属回调幅度最大的品种。从三轮生肖邮票的发行情况来看,2014年“马票”止跌回暖之路依旧漫长。



▲ 图为马年彩色金银币

三轮“马票”市价都出现高开低走

1月5日发行的马年生肖邮票,不出所料地受到了热捧,价格也马上就涨。发行当天,票面价1.2元的单枚市场价叫到了4.5元,6枚的小版叫价70元,20枚大版则一度暴涨到了300元。

不过,事实再次证明新邮的泡沫还是比较明显。在经历一段时间的折腾后,目前,大版票的行情价从180元回暖至200元附近,小版行情企稳在45元左右,单枚在2.5元到3元之间,均已出现大幅回落。

“按照现在的市场形势,估计短期内很难翻盘。”邮商张志春分析,马年生肖票虽然寓意讨喜,生肖邮票的发行量也要半年后才公布,但市场预计其发行量庞大,炒作空间有限。现在随着收藏人群的节后回归,预计三四月份时还会小幅上扬一段

时间,可能会一直涨到歇夏时节。

我国从1980年庚申年猴票(俗称金猴)开始,迄今为止已发行三轮生肖邮票。从前两轮发行情况看,“马票”一路走来并不“顺畅”。

庚午年“马票”为第一轮的第11套生肖邮票,1990年1月5日发行,影雕套印,面值0.08元,发行量1.3亿余套,同时发行小本票1本,发行量263.02万本。

庚午年“马票”发行之初,虽然也曾出现抢购的情景,但由于发行量过大,市价一直在低位徘徊。2006年市价1元左右,2010年至2013年,单套市价分别为4元、5元、7元、6元,目前市价6元左右;整版票共80套,面值6.4元,最高时1100元,目前为800元,在首轮12套生肖邮票中价格

位列第8位。小本票2006年每本18元,2010年至2013年,分别为80元、120元、110元、60元,目前市价60元。

第二轮壬午年“马票”市价同样高开低走。壬午年“马票”影雕套印,面值3.6元,2002年1月5日发行,发行量4800万套,分两种版式,版式一32套,约150万版;版式二作为中国邮政贺年明信片兑奖品,不公开发售,发行量166万版。

2010年至2013年,壬午年马票单套市价分别为9元、18元、24元、24元,目前市价28元;整版票版式一分别为470元、700元、750元、800元,目前市价800元左右;版式二最高175元,最低15元,目前市价140元,在第二轮12套生肖邮票中价格位列第4位。

金银币节后依旧受宠

相比“马票”的大幅回落之势,处在“熊市”的金银币市场颇有触底反弹之势。笔者走访市场发现,与往年不同,个人投资者、收藏爱好者取代了原来的送礼需求者,成为了市场主力。

邮商郑先生说:“钱币市场现在还处在3年来的最低位,一些大规格产品很值得长线投资。往年春节我很少入货,今年却一口气买了近5万元的钱币。”

据了解,1月刚刚上市的“探月首次落月成功”金币,已经超越了往年热销的生肖、熊猫两大类,成为了今年的主力产品。该系列金银币价格已升了15%,从上市时的6000多元涨到了约7000元。

资深钱币收藏爱好者李启昌称,航天航空题材的钱币,无论在中国钱币史还是国际市场上,都有较好的表现,5年里增值1-2倍的案例比比皆是,类似题材的金银

币还会继续受宠。

此外,有消息显示,马年生肖金币也继续涨价,其中的本色金银币套装价格已经涨到了4800元上下,而在去年11月底该套装一度跌穿过3000元;彩色金银币套装的价格也回升到了5300元上下;梅花生肖马更是涨到了17500元/套以上。熊猫金币2014年大全套升到了17500-18000元。

流通纪念币难逃暴跌命运



▲ 图为流通纪念币

缅甸花梨价格两月跌四成

或与游资撤离有关

两天跌了5000元/吨,跌幅将近20%,去年疯狂上涨的缅甸花梨价格正在上演跳水行情。受缅甸政府将在2014年4月份停止原木出口消息的影响,作为大红酸枝主要替代品的缅甸花梨成为市场炒作的新标的,不到一年身价翻倍,如今不得不面临资金抽离,价格大幅回落的风险。

过去一年红木商人许兴喜忧参半,喜的是去年一年大部分红木原材料的价格都在上涨,特别是大红酸枝和缅甸花梨。前者做的一套圈椅,去年年初的售价是3万,现在接近6万,一年上涨了一倍。去年这个时候直径在30-60厘米之间的缅甸花梨木原木价格为15200元/吨,11月份最高时达到35000元/吨,到12月份跌到了30000元/吨左右,到现在已经跌至22000元/吨。

价格上涨过快逼着许兴调高红木家具的售价,但终端市场显然消化不了,“以缅甸花梨做的桌子为例,销量从每月6套

下降到3套。现在仓库里还有15套。”

更惨的是许兴的一位朋友,由于害怕缅甸花梨价格上涨太快,下半年加大了库存量,结果开年后遭遇滑铁卢。“价格大概是去年12月份开始松动,今年一二月份加速下跌。”许兴说,去年12月以来,主要规格的缅甸花梨价格较最高点下跌了近40%。

大红酸枝和缅甸花梨在过去一年暴涨,除了政策面的刺激外,主要原因是游资对于“第二梯队”红木的炒作。一位红木商透露,在缅甸花梨价格上涨最猛烈的那段时间,市场上在流转的货源中只有两成会到正常的买家或者企业手里,剩下的基本不会进入生产领域。

伴随价格上涨的还有各种谣言,比如缅甸花梨需要取得濒危树种证明才能出关等。

正当行情火热,许多人认为资源紧缺的时候,一大批缅甸花梨突然出现在市场

上,使得火热的行情急转直下。“据我了解,仅广东市场就有近万吨原材料进港,深圳观澜的木材城是主要接货点。”上述红木商说。

就近几年红木市场的走势来看,主要品种屡屡成为游资的炒作对象,价格犹如坐上了过山车。2007年暴涨,2008年暴跌,2009年下半年又开始走强,2010年暴涨,2011年10月以后又开始回调。

“这些年虽然红木家具市场逐渐变大,但由于大的消费环境比较低迷,不足以支撑价格的大幅上涨,不少品种市场炒作的成分相对多一些。”一位业内人士坦言,现在很多人都在打着“禁止出口”的旗号囤货,故意抬高价格。

事实上,最近几年缅甸政府多次放出风声要禁止翡翠原石出口,但一直没有实施,此次原木出口的禁令未必会如期而至。消息一旦落空,没有实际需求支撑的缅甸花梨价格还会下跌。

修复破损玉器有招

玉器在日常的佩戴和观赏中难免会受到一些损伤。通常的一些修补方法有:一分为二、镶金等。一些玉质较好的,价值较高的还是值得去修补的,遇到这些情况怎么把其损失降到最低呢?

玉器可交由设计师或者雕刻师根据其破损的情况制定修补方法,其中一个为“一分为二”。即将原件巧妙地一分为二,再分别做成小件,此种方法修补之后,整块玉器将变为两个独立的个体,修复的手法巧妙的话,其价值可能不输于原件的价值。

还有一种方式为金镶玉,这是珠宝玉石首饰中一个较为普遍的工艺。可在玉器破损的地方以巧妙的方式镶嵌上金或银,来遮掩有破损的地方。

在玉器断裂后,一种方式为粘合法,这种手法是近代才出现的。其实讲断裂面清洗干净,以高效的粘合剂涂在断口处,仔细对上,然后再固定好,以免错位。

“重新修整”则是以弥补和掩饰为前提的修整,如:去高补低、以破补破、去肥补瘦等方法来进行应变补救。

面对玉器缺少了一小块的问题可采用“填补法”来进行弥补。有些玉器在被磕碰之后没有断裂而是缺了一个小口,这样可采用填补或者新补的方式进行修补。

“黄金玫瑰”迎情人节



近日,江苏连云港市赣榆县一家金店的展示“黄金玫瑰”。这些用千足金打造的“玫瑰”造型逼真,尽管价格昂贵,仍然受到一些顾客的青睐。

谨慎投资艺术品信托

由于受艺术品市场行情调整的影响,艺术品信托市场在经历了2011年的迅速增长后,2012年起进入了下行通道。而2013年以来,这一趋势并未扭转,新发行的艺术品信托不到10款,参与的机构也从高峰时的18家锐减至4家。

据了解,目前国内艺术品市场正处于调整期,艺术品信托从鼎盛时期的一年卖出55亿元,跌到了2013年的不足10亿元。2014年的这两个月,还没出现新的艺术品信托计划。

2013年,多家信托公司发行的超过30亿元的艺术品信托产品到期,被称作是“艺术品信托退出之年”,而国内艺术品市场依然在调整之中,那些在前两年市场高潮时期进入艺术品市场的信托资金,面临着一场兑付危机。

近期信托投资风险事故频出,因此投资者在选择信托时不能将目光只放在收益上,对矿产、艺术品等小众投资领域,投资者应保持谨慎态度,特别在艺术品的鉴别、估值等方面,目前大部分信托公司因难以估量其中风险而避开此类项目投资,业内人士对艺术品信托能否良性发展并不乐观,未来将是一段漫长的调整期。

康熙遗诏证传位雍正

据台湾《联合报》报道,台湾“中央研究院”历史语言研究所文物馆收藏的康熙遗诏,向来具有高人气,连台北故宫都常去借展。史语所所长黄进兴笑说,文物馆收藏的两份遗诏中,有一份盖有康熙御玺,真实度高,“我们都借没盖御玺那张。”

黄进兴指出,康熙遗诏当时应由文书官抄了几十张,以迅速传出圣旨,不过至今只存四张,辽宁去年另发现一张。在已考据为真的四张中,两张在台湾“中央研究院”历史语言研究所,两张在北京故宫,其中史语所所存不但有御玺,显示曾呈献给康熙看,还是汉满文对照版,非常珍稀。

康熙遗诏人气旺,是因康熙传位之争的历史谜题。野史传说,康熙遗诏中原写“传十四子”,雍正将“十”改成“于”,变成“传于四子”,也就是自己;电视剧《步步惊心》中,吴奇隆演的雍正自称篡改遗旨,更强化民众印象。

然而,台湾史语所所藏遗诏显示,康熙明明是写“雍亲王皇四子胤禛人品贵重,深肖朕躬(意指:各方面都很像我),必能克承大统,着继朕登基”,绝非添加笔画就能改字,数百年谣言不攻自破。

(本版稿件均据新华社)