

## 真人密室逃脱考验推理能力

# 人人都能做“福尔摩斯”

用黑布蒙上双眼,把几个小伙伴都带到一个陌生的密室里关起来,只有一个小时的时间可以逃出来。这并不是绑架案件进行时,而是最近风靡我市的一种游戏——现实版的真人密室逃脱。



“以前看过美国的密室逃脱类的影片,我初中时便在手机上有玩过这种密室逃脱的游戏,前段时间听朋友说枣庄开了家真人密室逃脱,便赶紧喊着仁兄弟过来玩了。”热衷真人“密室逃脱”游戏的玩家杜先生表示:“虽然以前通关了不少密室逃脱的游戏,但是乍在现实生活中玩真人现场版的,还真不太适应。我们玩的是“失落帝国”,最后一关的九宫格实在太难,最终还是没能成功通关。虽然没能通关,但是我们几个体验了深陷险境里的紧张和刺激感,最主要的是能和兄

## 真人密室逃脱游戏成聚会新宠

密室逃脱原本是网络益智游戏,整个过程都是玩家扮演着游戏里的主人公,轻击鼠标,轻触屏幕就可发现蛛丝马迹,从而轻松过关。过不去的话,网络上也能搜到很多通关攻略。但是真人密室逃脱,是将游戏里的场景真实还原到现实里来,利用特殊的装修、机关等手段,让玩家本人亲历其境。没有提示,没有通关攻略可以搜索。玩家只能依靠自己和小伙伴们的智慧与团结,通过观察、推理,寻找密室内的线索,并通过一条条线索,在限定的时间内逐步破译和揭开真相,最后成功从“密室”逃

脱。春节期间,除了K歌、打球、看电影、桌游之外,如今这种名为“真人密室逃脱”的游戏正在年轻人之间悄然流行,俨然已经成为聚会活动的新宠。

3日下午记者来到了位于市中区的这家真人密室逃脱俱乐部,但被工作人员告知4个主题游戏已经全部排满,预约已经排到了晚上10点,8记者再次来到这家店,仍旧被告知需要等待,没能玩成记者也感觉很遗憾,无奈离开。

两次进到俱乐部,一楼的大厅里都有近10个人坐在沙发

上等待,看上去应该都是放假中的学生。

据工作人员介绍,该游戏共有5个主题,其中“灵异诅咒”尚未启用,其他4个游戏主题分别是“失落帝国”、“爱丽丝梦境”、“死亡循环”以及“鬼胆神偷”。每个游戏的时间都被设定为1个小时,玩家一般在6至10个人。正值春节假期,每天都有很多顾客预约来玩。绝大多数都是几位小伙伴们组团前来挑战。

虽然记者没能亲身体验,但是通过采访得知,不少玩家对这款游戏的满意度还是相当高的。

## 符合年轻人猎奇心理

弟们一起体验解密的快感。”

“我们现在都各自有了工作,生活圈子,平时也就是有事的时候打打电话,上网聊天,聚在一起不是喝酒就是吃饭。因为这个游戏,我们好像又找到了当年上学时一起开小差、传纸条的感觉,这种感觉已经很久都没有了。”杜先生如是说。

记者采访的几组玩家多数都没能依靠自己组的实力成功闯关。接受采访的孙女士说:“我们几个人玩游戏虽然通关了,但是由于期间设备出现了故障,工作人员直接让我们通关了。玩游

戏时精神高度集中,所有参与者所有情绪都在短短1个小时里得到释放,摸着墙壁,希望能发现一个隐藏的小洞,板凳下面也希望能找到一个帮助逃脱的小纸条。精神高度集中,不去想外界的其他事情,所有烦恼都被抛诸脑后,成功闯关的一刻,感觉是那么的痛快。”

“这种游戏的优势就是体验,如果说过去的鬼屋是感官体验,那密室就是多方位体验,加入了剧情背景、动脑和团队合作,更让人的参与性提高,从而更加符合年轻人猎奇探险的性

格。”该密室的工作人员表示,“这是一个团队项目,特别适合朋友聚会一起来玩,比起电脑上的密室逃脱,这种真人版的更有真实感,也更刺激,不但活动了身体,还能和朋友们一起动脑、互相配合、增进友谊。春节期间大都是年轻人组团来玩的,能激发思考、活动身体,使大家能够抛开电脑和手机,回归现实的社交和沟通,培养团队精神、增进感情。吸引大家从微信朋友圈回归现实社交圈。”

(记者 刘一单)

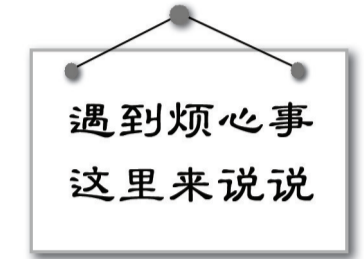


## 买盏花灯迎十五

“正月里,正月正,正月十五闹花灯。”正月十五元宵节是春节的压轴戏。

近日,各式各样的卡通花灯摆上了街头,五颜六色、造型各异的花灯让人眼花缭乱。

(记者 孙明春 摄)



上网、看电视得了近视

## 学生“扎堆”配眼镜

10日,记者走访了市区多家医院及部分眼镜店看到,由于春节期间,中小学生在接触电脑、手机和电视的机会增多,再加上不科学用眼,近几日,配镜患者明显增多,而中小学生成为了眼镜消费的主体。

市中区解放路一眼镜店的工作人员曹先生表示,“近几日来店里咨询配镜的市民明显增多,每天都有十多人提前预约,比春节前略有增多,特别是中小学生,比平时多了近一倍。如今,看电视、玩手机、上网、打游戏已经成为孩子们寒假期间自我放松调节的主要途径,不少家长也认为平日里孩子课业负担重,趁着假期好好让孩子放松放松,其实不然,家长们这一无意的想法也成为增加孩子近视的‘帮凶’,脱离了家长的监管,很多孩子患上了‘电子产品依赖症’毫无节制地玩手机,没日没夜地玩电脑,甚至有的孩子整日里在家看电视,在这样一种长时间使眼睛处于紧张状态的情况下,孩子的近视度数自然有所加深,所以寒假还没有结束,家长们就不得不领着孩子更换新的眼镜。”

“平日里,儿子也没有什么事可做,几乎一天到晚都盯着电视,估计和这有关。”眼看寒假就要结束了,细心的周先生却突然发现10岁的儿子总是用手揉搓眼睛,于是,周先生带着儿子去了医院,这一检查,可把周先生吓了一跳,医生告诉周先生他儿子的视力有点近视,如不尽快治疗,视力将会下降。记者在市区某医院看到不少中小学生在家长的陪同下前来验光配镜。在此,曹先生提醒广大家长,假期要重视孩子良好的用眼习惯,限制孩子与电子产品长时间的接触,减少近距离用眼,增加户外活动和多晒太阳。

(记者 张莉萍)

昆明大雪 玫瑰涨价

## 今年“爱情价最高”

过情人节为自己心爱的人买上一束玫瑰,是每一个人想要做的事情,姑娘们在鲜花面前都会动心的。但是今年的鲜花涨价,可能会让你的爱情“价更高”。近日,记者在滕州市各鲜花店了解到,受“双节”和鲜花供应紧张等因素影响,今年的鲜花价格“涨声一片”。

“现在一枝普通的玫瑰花价格在15元左右,比往年贵了很多。”据在滕州府前路经营鲜花生意的马经理介绍,情人节鲜花价格还要涨。

“我和未婚妻是大学同学,我们准备在滕州买上房子后再结婚,我想买代表‘一心一意’的十一枝红玫瑰,没想到今年卖到180元一束,比往年涨了好多。”大学毕业后在滕州刚参加工作的李先生无奈地告诉记者,今年的玫瑰花价格比往年涨了近4成。“价格都涨了,不光是红玫瑰,香槟玫瑰、蓝色妖姬、粉玫瑰、百合、康乃馨等都在涨价。”开花店近10年的张女士告诉记者,今年的玫瑰花价格是最高的。

记者了解到,云南昆明是鲜花的主要供应地,因为今年昆明雪灾的关系,导致大面积鲜花冻伤,鲜花供应紧张,造成了价格上涨。

(特约记者 王银)

## 情人节商家大打“甜蜜战”

# 金饰 巧克力让情侣怦然心动

情人节的脚步一天天的近了,男士们已经陆陆续续开始为那个她准备情人节的礼物了。虽然刚刚过去的春节让市区不少商家赚得盆满钵满,但眼下,接踵而至的“洋”节日一情人节也让商家们行动起来,不少商家除了大打促销牌也打起温馨牌。

情人节作为众多商家必争的节日,让不少商家乐翻了天。尽管距离情人节还有几天,但不少商家却早早地策划了活动,抢占市场。近日,记者走访市区多家超市、商场看到,这边辣子鸡、脑白金、牛

奶等春节礼品还没下“促销”台,那边巧克力、化妆品随即跳出,不少黄金玉器、鲜花、巧克力等已经打出促销条幅吸引女士们的眼球。

记者走访发现,受今年黄金价格一路走低的影响,不少男士将情人节的礼物瞄准了黄金饰品,为了迎合市民的需求,不少商家也瞄准了情人节的商机,通过各种促销活动带动春节后的消费市场。君山路某知名黄金品牌的前台销售人员表示,情人节将至,最近两天,有不少市民来选购金饰是为了送给另一半,其中女士黄

金饰品销售量较大,一些5-10克左右的小型吊坠比较受市民青睐,与此同时也有不少情侣赶在这两天购买情侣黄金对戒和钻戒作为情人节礼物。

记者走访发现,市区各大商场都推出了以“情人节”为主题的大规模促销活动,不过,和商家对“情人节”的大肆宣传相比,巧克力在这个节日中相对高调。2月9日,在解放路一家超市内,年货的销售已基本结束,只有少数品牌的果汁还被商家摆在促销台上。不少商家都将巧克力摆上了显眼位置,大打特价、促销

牌,精心设计的图案和包装精美的巧克力营造出浓浓的甜蜜气氛,“甜蜜”大战已经拉开,各类巧克力早早摆进了柜台橱窗,据了解,老牌子巧克力仍占据着很大的市场,比较受欢迎,刚摆上展台,就有年轻人在选购,一盒中档巧克力的价格一般都在100元左右,高档的是300元到500元价格不等,而低档的价格也在十几元,尽管很多品牌的巧克力都价值不菲,但情人节的促销价格会比正常价格优惠不少。

(记者 张莉萍)