

2014年葡萄酒市场大猜想



2014年,全球葡萄酒市场有哪些新的发展趋势呢?下面将为您一一道来。

葡萄酒消费持续上升

在2013年末,Morgan Stanley的澳大利亚分析师做出了大胆预测:一场全球性的“葡萄酒荒”即将来临。虽然这个预测没有得到行业更多的认同,至少在那之后的数周内,这件事成为许多人的谈资并且引发了一场短暂的囤酒潮。

但在作为全球最大葡萄酒市场的美国,这一预测或许在一定程度上推动了消费增长。如果2013年美国人均葡萄酒消费仍保持了增长,那么这一增长就已经持续了20年。的确,美国人对葡萄酒的兴趣一直持续并且不断高涨,即使是经济危机也并未使他们的热情有所下降。

尽管如此,葡萄酒市场仍然面临威胁,最大的竞争者是精酿啤酒和鸡尾酒。随着精酿啤酒的品质不断提升,价格更低廉,以及越来越多的消费者对加味伏特加和各式调制鸡尾酒的兴趣不断增加,一些对葡萄酒不是特别热衷的消费者可能会移情别恋。尤其是年轻消费者,更喜欢价格低廉的饮品,并且

愿意不断尝试。

顶级侍酒师影响力加大

从十几年前开始,葡萄酒评论家一直雄踞在葡萄酒世界。他们摇晃着酒杯,通过发表自己的评价和分数,影响着葡萄酒市场。今天,各类葡萄酒评选榜单提升了葡萄酒的销售,特别是在美国市场,侍酒师正在成为一种新的影响力。随着社交媒体的发展,葡萄酒评论舞台将更趋于活跃。

起泡酒继续流行

近年来出现了一种新的趋势,越来越多人愿意选择其它的起泡酒代替香槟,这一情况在餐饮场所尤其突出。但纽约Pearl & Ash aka 餐厅主管、著名侍酒师Patrick Cappiello说,在过去的几年中,人们对独立酒庄香槟(Grower Champagne)的兴趣与日俱增,以至于这类产品在市场上很难买到,很多进口商和买家不得不寻求新的、被人们遗忘的产区。排在他的酒单前面的是卢瓦尔河谷(Loire Valley)和意大利北部产区,包括La Grange的Tiphaine和Ca'dei Zago等酒庄。

就香槟和起泡酒而言,著名产区的酒庄产品价格持续上涨,将继续推动消费者和侍酒师寻找新的地区。这一趋势将使纽约州的雷司令、希腊葡萄酒、西班牙特有品种和意大利以及欧洲中部的葡萄酒受益。

酒庄直递佳酿身价上涨

收藏家们将会继续保持他们对勃艮第葡萄酒的兴趣,他们对2014年份罗曼尼·康帝还会热情再现。北美Zachys葡

萄酒拍卖会的执行董事Jamie Pollack称,杜雅克庄园、G.Roumier、Rousseau、Leroy等酒庄的佳酿在去年的拍卖会上比较热。他同时表示,由于越来越多的消费者了解葡萄酒,知道葡萄酒的产地和贮藏条件的重要性,直接出自酒庄酒窖的佳酿将获得更多的青睐。

自助出版大行其道

在新文章来源华夏酒报型媒体对传统媒体、出版行业的冲击下,许多报纸和出版社被迫停业或寻求其它经营模式。与此同时,自助出版(self-publishing)逐渐被人们接受和认可。从近几年如Allen Meadows、Neal Martin 和 Peter Liem等作者的作品我们可以看出,这种潮流在2014年将会继续。当然,博客、时事通讯、社交媒体也可以被看成是自助出版物的形式之一。

总体来看,葡萄酒业并不是非常热衷于社交媒体,对其接受也较晚,但2013年已经显示出Twitter的销售效应。例如,侍酒大师Richard Betts的《香味刮刮卡》葡萄酒趣书,在Twitter的推动下已经跃升为《纽约时报》畅销书排行榜的前十位。碧昂斯(Beyoncé)的年末专辑在发布后短短的数小时之内,就一举跃居排行榜榜首,也是得益于社交媒体的推动。

很多生产商对于社交媒体极为推崇,并且想方设法更好地加以利用。酒庄可借助社交媒体精准地锁定目标消费群,实现实时跟踪和客户资料的收集,甚至可以借助VinTank的地理围栏定位技术(geofencing),跟踪相邻酒庄参观者的邮件来源及名单。



据悉,近日在香港举行的苏富比拍卖会上,一款6升装麦卡伦威士忌(Macallan)以62.8万美元(381,620英镑)的价格拍出,它因此也成为了苏富比拍出的最贵威士忌。这一价格比2010年在纽约拍出的最贵威士忌高出了10万英镑。

该瓶6升装的麦卡伦,由苏格兰巴伦酒庄(Baron & Baron)创始人费边·巴伦(Fabien Baron)和拉力克(Lalique)CEO西尔维奥·邓兹(Silvio Denz)联合打造。该酒的总产量全球仅4瓶,其中两瓶已被麦卡伦珍藏,另一瓶也被一亚洲买家私人收藏,而苏富比的这瓶将是市面上绝无仅有的。单单就是该酒所用的水晶酒瓶就重达11.3千克,是拉力克水晶制品公司出产的最大的酒瓶,其价值就高达200~400万港元。另外,据悉,此次香港拍卖会所得将悉数捐赠给慈善机构。

拉力克的CEO表示:“这项新的世界记录突显了我们设计的水晶酒瓶的独特性和麦卡伦单一麦芽威士忌无与伦比的品质。”

苏富比高调拍出世界最贵威士忌

智利世界最佳葡萄酒推27升巨人装



据悉,智利拉博丝特酒庄推出了世界仅有2瓶的27升巨人装2012年拉博丝特阿帕塔丘干红葡萄酒(Casa Lapostolle Clos Apalta, Colchagua Valley, Chile),该巨人装一瓶的容量相当于36瓶葡萄酒。

拉博丝特酒庄(Casa Lapostolle)于1994年由来自法国的曼勒·拉博丝特(Marnier Lapostolle)家族和智利的拉巴特(Rabat)家族共同创建。现在,该酒庄由亚历山大德拉·曼勒·拉博丝特(Alexandra Marnier Lapostolle)和她的丈夫西里尔·德伯纳(Cyril de Bourneuf)所有。曼勒·拉博丝特家族奉行对质量绝不妥协的理念。他们的目标:利用法国的专业知识和智利的绝佳环境酿造出世界级的葡萄酒。

阿帕塔是酒庄1997年推出的品牌,该品牌自推出以来,使智利成为了世界首要的红葡萄酒产区。此酒由梅洛、佳美娜、赤霞珠和味多葡萄酿制而成,是一款波尔多风格的混酿酒。在美国的世界著名杂志《葡萄酒观察家》进行的2008年全球最好的葡萄酒评比中,该品牌葡萄酒从19,500多瓶葡萄酒中脱颖而出,荣膺第一,成为世界最佳葡萄酒。该品牌葡萄酒不仅拥有卓越的品质,更难能可贵的是其价格最近几年一直保持中等价位。

此次推出的27升装是为了纪念该品牌即将迎来的20周年纪念日。2014年末,其中一瓶会运往英国,售价将约为1万英镑。

剩下的一瓶将在亚洲销售。

识别假酒4要点

时下,“今年过节不收礼,收礼只收葡萄酒”已悄然成为中国的一种送礼时尚。这一方面是由于葡萄酒高端大气上档次,满足了中国人爱面子的心理;另外一方面,葡萄酒的健康养生功效也深得国人的认可。眼下,许多人都选购一些不错的葡萄酒作为礼物送给家人和朋友。当大家收到别人送来的葡萄酒后,能识别出它的真假吗?最近,微信上有一则有关酒品鉴定的消息很火,身为葡萄酒迷的小编,也去凑了个热闹。打开照片一看,虽然奢华的包装确实给人一种“高大上”的感觉;但仔细一看酒标,才发现该酒品的疑点太多了!

疑点一:级别

从酒标上我们可以看到“France”,这样的字样。我们姑且认定这瓶看起来“高大上”的葡萄酒产自法国。我们知道法国对本国葡萄酒有着严格的法律保护,实行原产地控制命名制度,即AOC制度。这个保护制度将葡萄酒划分为日常餐酒(VDT,占11.7%)、地区餐酒(VDP,占33.9%)、优良地区餐酒(VDQS,占0.9%)和法定产区葡萄酒(AOC,占53.4%)。在这个级别中最低档的级别是VDT日常餐酒,通常VDT是廉价酒的代名词。而我们在这两瓶酒的酒瓶上均可看到“Vin de Table”的字样。因此,这说明上

述酒品为法国最低端的餐酒。

疑点二:年份

从1986年这个年份本身来说,在波尔多地区,该年份算是一个比较经典的年份,该年份出产的顶级波尔多佳酿应该具备较好的陈年潜力。但结合照片中酒品的等级来说,这个年份就有些“诡异”了。一方面我们知道日常餐酒常由不同产区或不同年份的葡萄酒混合而成,因此,有些餐酒的酒标上是不标注年份的;另一方面,就算该年份确实存在,但这个年份除了能说明这款餐酒现在早已经变质外,还能说明什么呢?

疑点三:保存期限

一瓶葡萄酒是有它的生命期限的,就好比人类有生命期限一样。世界上的大部分红葡萄酒都适合在装瓶之后的2-3年内被人们消费掉。品质好的葡萄酒一般需要储藏8-10年才能展现其成熟的魅力,因此可以存放的久远一些。只有极少数的世界顶级佳酿,在存储得当的情况下,可以存放几十年甚至上百年。一瓶日常餐酒的保存期限最多不超过2年。1986年出产的日常餐酒,如今已经放了近30年,其口感早已经变质,更别提其收藏价值了。

疑点四:包装和价格



在葡萄酒价格并不透明的今天,商家为了谋取利益,利用奢华的包装手段使得产品价格虚高,借以抬高商品的实际价值,趁机谋取暴利。本图中的葡萄酒包装就是一个很好的证明,奢华的包装,确实给人一种“高大上”的感觉,但一瓶价格便宜的日常餐酒,真的有必要用如此隆重的包装吗?就因为过度包装,你得用高出酒本身很多倍的虚高价格,为一款本身很便宜的酒买单,值得吗?

总之,通过排查上述疑点,我们可以断定照片中的酒极有可能是假酒;就算不是假酒,那也是已经过期变质的便宜酒。

喝葡萄酒有利还是有害呢?

酗酒伤身,众所周知。然而不少健康资讯中常说,少量饮红酒对健康有益,尤其是对上了年纪的人,能预防心血管疾病,那么喝葡萄酒究竟利大还是弊大呢?

总的来说,饮比不饮好,但要控制量

酗酒伤身,还影响社交和事业,是人尽皆知的常识。然而不少健康资讯中常说,少量饮红酒对健康有益,尤其是对上了年纪的人,能预防心血管疾病。然而,这个说法受到了国外一些研究的挑战,认为少量饮酒可增加多种疾病的死亡风险。少量饮酒究竟大于弊,还是弊大于利?“少量”的标准:每日摄入30克~50克纯酒精为宜。

有利:

葡萄酒“红”比“白”好

英国伦敦大学玛丽皇后学院的科学家认为,饮红酒可以预防心脏病。他们发现从红酒中提取的物质能够阻断内皮素-1的生成——这是一种能引起血管收缩的化学物质,是引发心血管疾病的重要因素。他们进一步研究发现,白葡萄酒对哺乳动物的血管细胞没有上述作用,但赤霞珠红葡萄酒的作用则比葡萄汁高7倍。

红酒中含有的多酚类抗氧化剂被认为能保护细胞与组织免受氧自由基的伤害,而这些伤害可导致癌症和心脏病的发生。香港理工大学药理学教授乔治沙·阿尔方博士称,红葡萄酒比白葡萄酒中含有更多的多酚,这种物质的浓度越高,似乎对心血管系统以及身体其他部位的保护作用越大。红酒还可降低血液黏稠度,从而降低心肌梗塞和中风的风险。

有弊:

酒精对全身害处更大

摄取酒精或许可以帮助老年人减少心脏病发作的风险,却增加了癌症等其他疾病的死亡风险——这是英国科学家追踪了7735人长达16年得出的结果,质疑了少量饮酒,尤其是红酒,能够改善人们整体健康水平的说法。研究发现,这些人养成了规律饮酒的习惯,每周饮酒1~15单位(一个饮酒单位约相当于124毫升4%的啤酒),属于少量饮酒。他们心脏病发的机会比完全不饮酒以及偶尔饮酒的人要小。然而,他们死于心血管疾病的风险并没有下降,而且死于其他疾病的风脸增加了40%。

英国心脏基金会称:“这项研究很重要,因为它显示,酒精对一个器官有好处不等于对全身都有好处。”

饮酒应控制在纯酒精30克—50克

业内人士认为,长期大量饮酒可导致酒精性肝硬化、酒精性心肌病、反流性食管炎、食道贲门撕裂、消化性溃疡出血等严重后果,但少量饮红酒对心血管有保护作用,一部分人晚上饮点酒还可以帮助睡眠,总的来说饮还是比不饮好一点,但是肝脏不好的人最好滴酒不沾。

“少量”究竟是指多少呢?对于饮白酒,医生经常建议:“一两有好处,二两没坏处,三两以上肯定有坏处。”业内人士建议按照纯酒精(乙醇)的量进行计算,每日超过150克就算大量了,而少量以30克~50克为宜,相当于每天饮高度酒(53度以上)一两,或红酒(12度左右)300毫升,或啤酒(5度左右)600毫升。在这个标准下,他建议最好分开上午和下午各饮一半。