

有一说二

犯了众怒的“逼婚”广告

“逼婚”每年都是春节期间的“保留曲目”，但今年春节被逼婚网友们却联合起来向“逼婚”发难。这一行动源于百合网在春节时推出的“逼婚广告”，在过去的一周里，这条广告引起了新浪微博超过11万人的关注，其中大部分是一边倒的批评，甚至有网友发起“万人抵制百合网”的微博活动。

广告情节很简单，讲的是外婆与外孙女之间的故事。短片中的外婆只会问一句话：“结婚了吧？”外孙女大学毕业时她问，外孙女工作了她问，直到她躺在病榻上插了氧气管子还在问。为了不给外婆留下遗憾，女主角暗下决心，赶紧找对象——“我不能再慢慢挑了！”于是，她跑去找百合网。最终，在外婆的病床前，女主角穿着婚纱、挽着一个连脸都看不清的丈夫，含泪告诉外婆：“我结婚啦！”广告最后，以一句“因为爱，不等待”点题。外婆那张瘠人的脸和外孙女强挤出来的笑容，令人印象深刻。



■ ■ 关开亮

对于在异乡辛苦打拼了一年的年轻人来说，回家本应是温暖栖息的重现，都期待自己疲惫的身心得到亲情的滋养。但这个美好的愿望，却经常要面对父母亲戚的质问——“怎么还不结婚，有对象了没有，为什么不还不领回来给我看看？”对于至亲，他们不便发作，但在旁边煽风点火的广告就难逃成为众矢之的的命运了。

这则广告还触痛了一些女权主义者的神经。时代发展到今天，诸如女性生下来就是为了嫁人、女性的人生巅峰不是成为某个领域的杰出人士，而是成为一个成功男人的太太等观点，已经很难为年轻一代的女性所接受。

事实上，这不仅仅是女权的问题。试想，作为一个丈夫，如果你妻子嫁给你的理由是“不让她外婆失望”，你会是什么感觉？宣扬女人“唯一的成就是婚姻成功”，也隐喻着丈夫只不过是成全女方家人的一个工具，而非爱人。用落后且不合时宜的道德观来绑架未婚和已婚的人，确实“恶心”。

百合网方面随后给出了回应，但与其说是道歉，不如说是挑衅：“对不起！今年春节百合网做了一件对不起单身童鞋们的事情！我们又来帮爸妈七大姑八大

对于不少孩子在外地工作、生活的父母来说，了解情况，帮助儿女介绍对象，解决婚恋问题，春节也是一个难得的好时机。家住河南省虞城县天楼村的小鹏，从初二开始，每天相亲至少三个，最多的时候五个。很多青年男女走到城市之后，通过一次面、两次面就定下婚约。

看起来虽然夸张，但“每天相亲三五五个”这样的情形却真实存在于咱们现在的现实生活中，且随着社会的发展，晚婚人群增多，春节逼婚更是不胜枚举。现今已不再是父母之命，媒妁之言的年代，自由恋爱宁缺毋滥已成为新时代的代名词，而先成家还是先立业，又将新老两代人的观念推上了风口浪尖上。

最新发布的《2013年中国人婚恋状况调查报告》显示，“80后”是遭遇父母逼婚的主要年龄群。面对父

一提到父母，许多人都会联想到“可怜天下父母心”。从情感上看，“父母心”体现了父母对子女无私的爱；从道德上讲，“父母心”处于一种特定的道德压力之下。在中国特有的人格建构模式中，子女只要没有成家立业就始终不算成人，父母有权利也有义务管教和督促。当传统的婚恋文化和现代的焦虑心态相结合，“中国式逼婚”的火焰便越烧越旺。

父母与子女在生活经历、教育背景、价值观念上存在着鲜明的代沟，两代人有各自的怕与爱。然而，在子女婚恋这个问题上，两代人的怕与爱奇妙地纠缠、融合在一起。子女觉得父母太过市侩和现实，父母则认为子女太强调感觉和缘分，生活方式的代际差异，择偶标准和婚恋观念的摩擦与碰撞，导致“中国式逼婚”愈演愈烈。

为什么明知婚事要由子女决定，父母却不厌其烦地催婚乃至逼婚？基于先例的惯性联想也好，基于预防的未雨绸缪也罢，当松弛的情感关系与焦虑的社会心态交织在一起，张爱玲那句“出名要趁早”，变成父母们“结婚要趁早”的忠告。焦虑的父母们，以爱之

■ ■ 杨朝清

姨逼婚啦！”这语气，更像庆祝一次营销活动的胜利。

理智的父母都明白，在孩子小的时候，买一件他们不喜欢的衣服或是玩具，他们尚且会拒绝，更何况是他们成年后的婚姻大事。明智的做法当然是让孩子遵从自己的意愿。若此，即便日后他们后悔了，那也是他们自己的人生体验。

“你不结婚我们脸上无光！”这固然也是部分逼婚父母的说辞。这些观念保守的父母，往往把孩子当做自己生活的延续，为了自己的颜面而不允许孩子远离婚姻。不过，就算这样的父母，恐怕也没有几个希望自己的孩子婚姻不美满。从这个角度理解，“你不结婚我们脸上无光”本质上也就是个说辞而已。

我们可以再换个角度去理解“逼婚”问题。老一辈人强烈的家庭观念，意味着在他们的观念中，家庭代表着更多的幸福。因而，在他们看来，孩子什么时候没有走完这一人生“程序”，他们什么时候就处于焦虑之中，“逼婚”之举便由此而来。期待孩子获得更多的幸福有什么错呢？相信绝大多数年轻人在被家人逼婚的同时，也感受到了他们对自己的爱——只不过，这爱的方式有点沉重，甚至会给孩子带来伤害。

父母老人对孩子的爱，是人世间最接近神圣的一种爱。婚恋广告拿这种爱来开玩笑，大概便是它犯众怒的一个重要原因。

母逼婚，55.9%的单身男性、65.9%的单身女性选择“躲避”。殊不知，随着时代的快速发展，单身男女的婚姻观发生了根本性的变化，多倾向于晚婚。

笔者可以理解父母因为担心子女的“老大难”问题而选择在春节期间包揽起子女的终身大事问题，毕竟，一年之中就春节期间这几天有时间，如果这几天不相亲，就得等到明年的今天。但笔者仍旧不得不说，闪婚要不得！首先，父母们希望利用春节假期频频相亲解决孩子们终身大事问题，实在不明智，多年的网恋都不靠谱，难道一次见面的相亲就可行了？子女们的幸福才是老人们最操心的事，那么在子女不愿意的情况下去履行“尽孝”的义务，即使在父母的撮合下最终“有情人终成眷属”也不一定得到真正的幸福。再者，婚姻是一辈子的大事，需要坚实的感情基础，互相忠实，互相尊重，若进入婚姻的殿堂才追悔当时没看清对方的为人，后悔都来不及了。

名，不断鞭策子女在择偶的道路上绝尘狂奔。

当“中国式催婚”成为一种结构性压力，不堪重负的子女被动地选择“破解之道”。不论是闺蜜扮“恋人”宽慰父母心，还是躲“逼婚”干脆不回家，抑或是租赁男女朋友回家，春节原本是合家团圆的美好时刻，却嬗变为子女与父母钩心斗角的舞台，这样的无奈和艰辛，让人唏嘘不已。

事实上，“中国式逼婚”更是当下青年人婚恋困境的缩影。每一个“剩男剩女”的背后，都有着错综复杂的利益考量和情感纠葛。当择偶偏好与经济条件、社会关系、教育背景等社会资本勾连在一起，“门当户对”的阶层内婚姻也好，“女性往上找，男性往下找”的梯度效应也罢，年轻人并不是不愿意成家立业，而是现实的窘迫与无力，让他们缺乏“想爱就爱”的自信与从容。

子女们固然要摒弃好高骛远的婚恋观，父母们也要尊重子女婚恋的独立自主权利，对子女的生存境遇给予更多的包容和理解。当然，一个充满希望和活力的社会，应该让青年人拥有更多“人生出彩，梦想成真”的机会。只有多方合力，“中国式逼婚”才会逐渐消减。

博议

众网友联合抵制道德绑架

@柴晋宁：百合网广告严重伤害了已婚的和未婚的人，广告制作过于惊悚，十分缺德，用陈旧的伦理道德绑架用户，已达到禁止片级别，严重伤害了我们的心灵。

@changing：就是，我看了那个广告感觉很别扭，真不知道是谁出的点子。

@小螺号哒哒吹：这就是现在的大众价值观对女性的绑架，女性的个人价值实现不重要，个人快乐也不重要，在大家觉得你该结婚的时候结婚，不是单身才最重要！

@朝璐若曦：这是我看到最无聊的广告！

@小弥狐：要与道德绑架和陈腐婚恋观斗争到底，为了外婆就急急忙忙地找个人结婚，这太不负责任了！

@子桑静怡：刚才看到就转发了，但我还想说自从家里看了这个广告就对我施加压力，大龄女扛不住，生病了，医药费百合网给不给报销？

@大龄女青年619：就是啊，害得我一到广告时间马上躲开。这不是明摆着破坏家庭和谐嘛。

@静若止水的猫：被家里逼婚半年了，看到这个广告，觉得无比厌恶。

@滤绿：过年的时候第一次看到这个广告就觉得它很贱！非要选这个大家团圆的日子给人添堵！

@皮灵子：百合网的广告只是陈述一种价值观念，而网民联合起来“抵制”，这个行动反而是用所谓的新道德做道德绑架！在多元化价值观的社会里，每个公司都有陈述自己价值观的权利，来吸引价值观相投的那部分人。任何人没有权利利用所谓新道德观去代替旧道德观，去抵制什么东西！

@半片花瓣Coffee：真无聊，这个广告如果入了那些人的心就是因为他们是因家里的压力才结的婚。否则怎么残忍了，父母希望儿女有婚姻是希望有个人在自

@作者张丽华：我还是想选择我喜欢的，如果不是我喜欢的，我不可能和他坚持到底，这种婚姻要来有什么用？逼婚的方式太多了，今年过年回家，家里又在问，你老了谁照顾你？我说我老了，我有养老保险，我有房子，房子卖了我就住敬老院，找护工帮我洗衣服做饭，不会指望孩子的。

@行走的力量孙康：我问爷爷，如果因为你的年龄问题，我随便找个我并不爱的人结婚，你愿意吗？爷爷很笃定地回答：我不愿意看见你为我而结婚！

@CCLism：如果没有合适的人，只是迫于家人压力而急于拼凑出一个“伴侣”来，这到底是对谁的生活之尊重，又是对谁的幸福之负责呢？百合网不应出于商业意图，发布这种带有明显道德绑架嫌疑的广告。它伤害不了我，因为它根本无法触动我内心的任何。单身如果是一种选择，应该是充满自信的选择。

@奋斗路上的晓璇：广告中完全把女主人公当作生来就是为了结婚生子传宗接代的，电视台还不停地播这个广告。

@还是叫我杨启航：百合网你今天没有为你的所作所为付出代价，将来就有更多的人因为你说的一句话而被继续逼婚相亲。

@SFC_唯愛國王的瑜妃：对，看到这个广告时候我就觉得这个广告拍的没头脑！婚姻的真谛是什么？难道是为了别人的看法和随波逐流结婚么？

@Isabel_Yang86：这广告必须抵制啊，它向世人传达了严重错误的婚恋观，为结婚而结婚的婚姻能幸福吗？这种错误的引导是非常不道德的，为亲人，为社会舆论而草率结婚的后果只会导致更多不幸的婚姻和家庭。这么雷人的广告居然通过国内主要的媒体传播！

@翎离：特别是跟我外婆看电视的时候广告中的女子来一句：外婆，我结婚了！哎哟喂，差点没控制住我手中的遥控器，真想一个抛物线过去砸烂那张脸！

@可可86815：每次一大家子看电视时播这个广告我就好尴尬啊……

@青豆妞：一回外婆家真的大家都让我看这个，必须抵制！

@Irene_昔珏：我会说大过年的一跟爸妈看到这个广告他们就用眼睛斜着我么。

@在马奔腾的大菜鸟：这有什么？自己找不到对象你怪什么广告？况且广告本身也没有什么过度的地方，试问天下父母谁不希望自己的孩子能开枝散叶？这种观念世界各地都一样！

@Lananana-：这有什么阿。那么在意。年龄大了家人就会着急，很正常，要在乎下家人的感受！

@于芭比的小美女：婚姻的基础是因为爱，然后慢慢转变成亲情，最后长久的陪伴……这连基础都没有，等于造房不挖地基，难不成还平地而起？

@傻乎乎的姐姐：不能为了结婚而结婚，不要将就的婚姻。

@XXXIZJXI：未来老公知道媳妇跟自己结婚不是因为爱而是因为来不及了找个差不多的赶紧结婚，会不会很伤心……

@PresidentYoung：婚姻观的新道德标准就是在不伤害不欺骗、诚实负责的基础下，理解包容所有人的选择，尊重他人还人自由，无论早婚晚婚、愿不愿意恋爱、要不要孩子、年龄差距、同性异性恋，都应该是以双方愉悦幸福为道德标准。

不同价值观 抵制无意义

已离开以后照顾孩子，这样子叫做残忍和旧道德，直接闹文革就好了，闹什么抵制。

为爱结婚 为人生负责

为人生负责，结婚了你就能过上好日子吗？结婚了就幸福了么？