

975万人花了43亿

逛了庙会、尝了小吃、聚了亲友、放了鞭炮，一个热闹的春节随之过去。在这个喜庆的七天长假里，975万人在旅游上花了43.8亿，806.3万辆轿车免费通过高速，老字号餐馆人气火爆，庆丰包子铺成了新的“旅游热点”。今年的春节，放鞭炮的明显减少，但喜庆的气氛没有少，庙会人头攒动，乡村游也非常火爆，开业的餐馆也顾客盈门。与鞭炮减少对应的是火警数降了38.3%，放炮受伤的减少33.89%。

■商业

每天2万游人 吃庆丰包子

春节黄金周，北京消费市场迎来“开门红”。据北京市商务委监测，节日7天，120家重点商业服务业企业实现销售额40.7亿元，增长8.5%。

春节期间传统年货受欢迎：稻香村糕点、全聚德烤鸭、天福号酱肉等老字号商品成为市民走亲访友的热门之选。乐天超市、万方西单、天客隆、物美集团、7-11便利店等连锁超市、便利店累计销售额同比增长均超过10%。

7天假期，京城的黄金销售也依旧旺盛。菜百公司推出多款马年贺岁新品吊坠，受到消费者追捧；工美大厦生肖题材的黄金饰品热销。

餐饮消费热点依然集中在老字号餐厅。西来顺、玉华台等老字号名店销售同比上升超过两成；砂锅居、烤肉季、鸿宾楼等老字号节日销售都创出历史新高。其中，什刹海美食明珠烤肉季在春节假日期间日接待人次超过了2000人次，几乎是平时的3倍。

庆丰包子铺成了新的“旅游热点”。春节期间，不少旅游人群专门到庆丰包子铺一品为快，多家连锁店都排起了长队，庆丰包子铺连锁企业每日接待游客数量约2万人次。仅月坛店一家春节期间每日接待游客数量就达2500人次，其中外省游客占到80%。

■交通

806万辆车 免费上高速

记者从北京市交通委获悉，今年春节黄金周7天(1月31日至2月6日)北京市公共汽(电)车、轨道、省际、旅游、郊区、出租汽车总客运量9636.5万人次，同比增长3.4%。截至2月6日24时，高速免费通过小型客车806.3万辆次，同比增长15.3%。

据悉，今年春节黄金周本市总客运量中，公共汽(电)车客运量4855.1万人次，运营87.2万车次，同比增长7.2%。轨道交通客运量2815.8万人次，同比增长16.7%；运营4.1万列次，同比增长8.2%。省际客运量17.7万人次，出租汽车客运量1348万人次。北京地区铁路客运量330.2万人次，同比增长10.8%。北京地区民航客运量161.9万人次，同比增长1.9%。

据北京市交通委运输局介绍，2月5日夜间至2月6日凌晨，为疏散因受降雪影响导致火车晚点、滞留北京站、北京南站、北京西站的返京旅客，北京市交通委运输局出动运管人员25人，组织调派北京新月、万泉寺北汽等出租汽车公司车辆2660余辆；组织公交集团落实应急保障方案，北京站夜班线路运力保障充足，北京西站增发10条线路公交车34车次；北京西站至北京站春运摆渡车运营时间延长至2月6日凌晨5时，共发车50车次，全天运送旅客1688人次。至凌晨6时左右，滞留旅客全部疏散。



地坛庙会迎客116.8万，龙潭庙会迎客90.8万。

■旅游

庙会最聚人气

春节七天长假，北京旅游总人数达到975万人次，比去年同期增长12.3%，旅游总收入43.84亿元，同比增长13%。

春节长假，北京寒冷的天气也没挡住外埠游客的热情，仅故宫单日游客接待量，连续4天超过7万人次。7天春节假期中，外埠来京游客133万人次，比去年同期增长20.9%，旅游收入29亿元，同比增长14.9%。以接待外埠游客为主的历史文化型景区接

待量比去年同期增长25%。故宫博物院假期接待41.8万人次，同比增长39.5%，日接待量连续4天超过7万人次，最高日接待量接近9万人次，创造历史同期新高。以八达岭为代表的长城景区接待量全面增长，其中八达岭同比增长45%，水关长城同比增长14.1%，旅游收入6824万元，同比增长7.5%。郊区自然山水类型的景区接待量比去年同期增长66%。滑雪场接待量比去年同期增长29%。

这个春节假期最聚人气的地方还是年味儿十足的各大庙会，

今年接待量创历史新高。北京市规模最大的庙会是地坛庙会，据主办方统计，地坛庙会共计迎客116.8万，龙潭庙会迎客90.8万。高速路假期免费政策带动了京郊旅游的增长。北京市乡村民俗旅游接待69.7万人次，比去年同期增长14.1%，旅游收入6824万元，同比增长7.5%。郊区自然山水类型的景区接待量比去年同期增长66%。滑雪场接待量比去年同期增长29%。

这个春节假期最聚人气的地方还是年味儿十足的各大庙会，

■食品安全

投诉举报降八成

制售不洁盒饭被清除，假冒“狗不理”被摘牌，年夜饭投诉大幅减少……春节长假结束，据北京市食品药品监管局昨天下午盘点，从初一至初七，北京市食品药品监管部门共纠正不规范食品药品制售行为216起，日均投诉举报量比1月份减少近8成。

初一至初七，北京市食品药品监管局“12331”投诉举报热线共受理食品药品投诉举报100件，日均投诉举报量比今年1月份减少78%。其中涉及食品方面的投诉举报96件，主要反映食品过期、腐败变质、有异味异物等。此外，关

于餐饮业的投诉举报49件，关于庙会食品问题的投诉举报6件。

12331投诉举报中心主任李宁表示，春节期间，餐饮业需求量大，个别餐饮企业的服务和食品安全保障措施跟不上，导致消费者投诉。比如有的景区周边餐馆出售的盖浇饭是冷菜冷饭，饺子没煮熟，菠菜没洗干净，餐具也有污渍。正月初二，有消费者反映，八大处庙会小吃一条街上销售的10元盒饭不卫生，致肠胃不适，12331迅速将信息反映给了辖区食品药品监管部门，制售盒饭的商户当即被庙会主办方清除。

年夜饭火爆，相关投诉不增反降。据了解，今年12331接到的年夜饭投诉举报仅1起，较往年食品安全监管部门的受理量大幅减少。

“春节的传统氛围会一直延续到正月十五，特别是今年的元宵节又恰逢西方情人节，与周六、日相连又会出现一个餐饮消费小高峰，因此监管工作一刻也不能放松”，市食品药品监管局副局长张风平表示，目前对元宵、汤圆等产品的抽检已经开始。对于不规范的企业和不合格的食品，在对企业处罚、对食品下架的同时，还会及时向消费者通报。



春节期间，天坛公园每天4场祭天仪式表演，每场都有数千人观看。

■急诊

同比增长40%

1月31日至2月6日，北京市二级及以上医疗机构共安排36.5万人次医务人员在岗值守，其中8.99万人次医生，15.7万人次护士，副高以上职称医务人员29400人次。综合医院急诊全部开放，医院节日门诊服务信息向市民公示，满足市民基本医疗服务需求。

1月31日零时至2月6日9时，北京市门诊就诊45.4万人次，同比增长24.4%；急诊接诊15.4万人次，同比增加40%；急诊抢救5743人次，同比增加8.2%；急诊手术2654台次，同比增加2.7%。北京市血液中心全力保障节日期间的血液供应，累计采全血5610单位、机采血小板591单位；发出全血3172单位、机采血小板712单位，保证了全市所有医疗机构节日期间的医疗用血及血液安全。

北京市120、999急救站点正常运行，日均值备班310辆，在岗人员2315人次，1月31日零时至2月6日9时，共受理呼叫电话55970次，较去年春节期间减少3.6%，派出救护车11878车次，满足了节日期间市民院前医疗急救需求。

■热线

接到大量表扬电话

记者从北京市非紧急救助服务中心获悉，自除夕至正月初七晚9时30分，“12345”共受理市民来电23253个。北京市非紧急救助服务中心负责人介绍，市民来电反映燃放烟花爆竹、逛庙会、游玩相关问题较多。

另外，今天上午，北京市发改委物价检查所称，春节期间，12358价格举报热线共受理价格违法举报57件，其中29件与机动车停车场乱收费有关。此外，“12345”还接到了大量的表扬电话。这其中，有不少电话是感谢民警或是其他好心人，因为市民无法联系上对方单位，就给“12345”打来电话表扬。

(据北京晚报)