

今日观察

来稿邮箱:zzwbsy2013@163.com 新浪微博:@枣庄晚报-声音

# 读懂“相见不如怀念”的“恐聚”之痛

□高地

同学聚会，本该充满温情与甜蜜，对年轻人来说，更多的是对青春的怀念，对中年人来说，更多的是对青春的纪念。无论哪种，都是“致青春”的绝佳方式。

但是，同学聚会现在一下子就成了众矢之的，乃至被列为春节过年回家“九怕”之一。据媒体报道，春节假期，本是回忆纯真年代的聚会却渐渐多了些炫富攀比的意味。当“致青春”变成名利场，面对昔日“同桌的你”，不少春节“恐聚族”感叹“相见不如怀念”。

一句有名的电影台词说，“青春就是用来怀念的”，现在看来，该改为“青春就是用来吐槽的”。

应该说，当同学聚会由原来的“叙旧会”，异化为“攀比会”、“炫富会”，感叹“相见不如怀念”，本在意料之中。

“怀念”意味着回忆，所有的印象都停留在记忆中，而记忆具有选择性，所以值得怀念的大多是美好的记忆，哪怕是曾经的苦难，也会经过时间的发酵，被美化为散发着诱人的味道。

而“相见”则意味着现实，包括同学聚会在内的社交聚会，都不可避免掺杂着世俗的因素，比如攀比、利用、虚荣、炫耀、差距等，并且随着聚会相隔时间的推移，“忆当年”的成分逐步让位于“比现在”。

就是说，客观分析的话，“相见不如怀念”，原本正常。

相信不少参加过同学聚会的人会有同感，似乎除了一些嘘寒问暖的叙旧之外，很难有更多共同语言。原因就在于，每个人不仅是容易进入时空隧道的“记忆人”，更是时刻都离不开现实的“社会人”，而记忆也注定不可能占据生活全部。

正如那首在网络流行《恐聚族之歌》歌词所说：“相聚看似甜蜜其实很恐惧，同学情少年谊都不再提起，就在这次聚会里谁还会珍惜，相聚已没有意义。”

伤感的调侃背后，隐藏着“一半是期待，一半是无奈”的纠结心理。某种程度上，聚会中的美好回忆，都难以摆脱现实社会的投射，而现实无疑又存在许多让人无法承受之重。

所以，没必要把“恐聚族”想象得多么感伤、多么不堪，不妨以平和心态视之，时间是最好的疗伤药，也是最好的见证者，真正的情谊也必将刺破那些像烟花一样的外表。

画里有话



## 时间哪也没去，都在父母“行囊”里

□王文武

只要父母健在，我们就依然是小孩，依然被牵肠挂肚。这种感情，不管时空怎么转变，时间怎么改变，都不会变。

和每次返程一样，爹和娘都准备了一堆土特产，让我捎回——萝卜、白菜、糯米、馒头、猪肉、鸡蛋……车的后备厢，塞得满满的。

后备厢的东西，与其说是我返程的行囊，倒不如说是父母的“行囊”。虽然我已经结婚生子、成家立业，但在爹娘看来，我永远都是个不中用的小孩；虽然我衣食不缺，但爹和娘总觉得我生活的地方缺这少那，想着法子添置东西。30多岁了，我尽孝本理所应当，可在爹娘看来，我生活的担子也很重，编出各种借口推辞给钱给物。

除夕晚上，央视春晚一曲《时间都去哪儿了》，歌词朴实细腻、深情震撼，让电视机前的我心里十分酸楚。为了不让爹娘看到我的伤感，借口困了而离开。歌中唱道：“记忆中的小脚丫，肉嘟嘟的小嘴巴；一生把爱交给他，只为那一声爸妈；时间都去哪儿了，还没好好感受年轻就老了；生儿养女一辈子，满脑子都是孩子哭了笑了……”当自己为人父、为人母，歌词的那种舐犊之情，是如此的切肤！

从呱呱坠地到咿呀学语，再到长大成人，只要父母健在，我们就依然是小孩，依然被牵肠挂肚。这种感情，不管时空怎么转变，时间怎么改变，都不会变。而作为孩子，也该注重亲情涵养，也要像父母爱自己一样尽心地关爱父母，让他们安度晚年。

其实，时间哪都没去，都在父母的“行囊”里。它是过年离家时的挥别，也是道不出的牵挂、乡愁。

百姓说话

## 在家吃年夜饭才有年味

□戴忠群

刚过春节，除夕的年夜饭让人回味。年夜饭是一年中最重要的一顿饭，天南地北的枣庄人，从四面八方赶在除夕晚饭之前回到家，为的是与家人一起吃年夜饭。年夜饭桌上，全家人围坐在一起，诉一年的情、讲一讲一年未讲完的话，那是个最温馨的时刻，让人回味无穷。

我们的祖祖辈辈，每年除夕都是在自己家中过的，现如今，不少家庭选在酒店里吃年夜饭，这也是一种新潮。据笔者所知，去酒店里过除夕吃年夜饭的家庭有几种情况：有的是子女们看到父母操劳一年，该歇歇了，不想再让老人为办年夜饭而忙碌，出于孝顺，就在酒店订上一桌，在那里全家团聚过除夕；有的是家中有特殊

情况，在家无法操办，去酒店应一下急；也有的家庭因过年人口太多，没有那么大的地方，所以改在宽敞的酒店里聚会更方便一些。笔者一位朋友，今年除夕在酒店包一桌酒席，全家在那里吃的年夜饭，大年初一见面前讲，在酒店吃年夜饭也不错，不过总觉得少点什么，不是很圆满。

年夜饭是家庭一年之中的重头戏，再忙也要全力操办，不在家里去酒店，倒是省事、省力，但缺少点大年的氛围。年夜饭图的就是家庭的温馨，平时都忙，难得聚在一起，除夕了，全家老小从各处赶来，走进这个温暖的小家，大家齐动手，你切肉、我摘菜、他煲汤，说说笑笑，其乐融融，为操办年夜饭，家人八仙过海、各显神通，有手艺的拿出看家本领，全家人尽了最大的努力，做出一桌色香味美的佳肴来，那种氛围再多的银子也买不来。

丰盛的家宴，让人酒未饮，心已醉！要我说，明年春节还是在家吃。

微言大义

【记忆中的年味】

@瓶瓶丁丁：记忆中的年味是过年可以有新衣服穿，那时的一件新上衣足以让自己乐得鼻子冒泡。那时过春的感觉真的好开心，当然现在也是，过年买新衣服的传统一直保留着。以前是只有上衣是新买的，而现在全身上下都换新的。

手机消费正当权益  
受到侵害，请拨打：



**指尖热线**

**6055555**

zrjrtxb@163.com

枣庄日报社通信部

@爱你的心你知道么：年味还是一大家子人坐在热炕头，嗑瓜子，那时候的瓜子怎么那么香呢！

@行若云：小时候过年盼着呢，现在可是愁呀愁，累呀累！

网言个论

## 管住权力才能刹住顶风送礼

□陆文江

春节这几天，从各地反馈的信息来看，公款吃喝、迎来送往之风较以往消停很多，有的公职人员感叹“连一根葱都没发”。但也不可掉以轻心，新华社记者在陕西、湖南、海南等地采访发现，送礼歪风并未根除，不少单位、个人还在送，不少公职人员还在收。

上有政策，下有对策，这似乎成了政令禁令难以摆脱的执行困境。高压态势之下，那些顶风送礼的，各有各的过墙梯。购物卡不好送，就直接送钱；上门送不方便，就约个地方交接；酒店吃喝扎眼，就找个不显眼的地方照吃不误。“四风”不像以前那样明目张胆，而是日趋地下化，这给有关部门监管和社会监督都带来了新的挑战。

管得这么严，为什么有的人还一门心思地要送要收？对送礼人而言，自身利益依然与权力作为息息相关，不送心里不踏实，一边害怕惹恼领导，一边又怕来年不好办事，所以“打点”和“意思”仍少不了。不同的是，以往是撒胡椒面，人人有份，现在只需搞定有实权的“关键先生”，普通公务员没油水了，但重要岗位的干部依然是“礼弹”的

重点攻击对象。

从收礼人方面来看，有些干部舍不得灰色所得，或者碍于人情不得不收，这折射出不正之风在利益和观念上的顽固性。据基层公务员反映，四十岁以上的领导干部一般不爱出去吃喝，三十岁左右、一些刚提拔或处于提拔阶段的官员是吃喝的主力。年纪大的干部由于身体等原因，吃喝动力衰减；年纪轻的则还没有尝到权力的滋味，想通过饭局聚人气、搞关系、弄好处，明里暗里为吃喝风添柴加火。加强对年轻干部的监管和教育，阻断吃喝送礼的代际“接力赛”，将是作风建设下一步必须解决好的问题。

顶风送礼凸显了权力效应影响之深、不正之风现实土壤之厚。大量案例表明，春节是官员受贿的高危时刻。年俗名义下，私相授受、权钱交易的进行有了烟幕弹。有媒体对去年有关职务犯罪案件的梳理发现，贪污受贿案件中，春节期间大肆收受贿赂的占总数的31%。对干部来说，年关就是廉关，要刹住送礼吃喝等不正之风，不能只靠个体的自律，禁令严管也只是治标，治本之策还在于管住权力。简化行政审批，规范权力运作，提高公权力的透明度，不断织密制度笼子，才能逐渐压缩权力寻租的空间，消除送礼媚权的内在动力。

晚报观点

## 春节过后让我们“马上行动”

□李飞

正月初八是枣庄大多数单位年后首个工作日，各单位工作人员应尽快淡化年味，从浓浓的节日气氛中走出来，立刻收回心思，恢复正常工作。我们节日里都收到了“马上成功”、“马上快乐”、“马上行动”的短信，那就让我们从“马上行动”开始吧！

假期的美好时光让人欢喜，让人幸福，也让人留恋，但不能持久地沉浸在这样氛围中，否则我们有可能刹不住车，乐过了头，晃晃荡荡，迷迷瞪瞪，抱着“元宵没走还是年”的怪思想，可能出现上班“三天松”，“人在曹营心在汉”，“点个卯后找不着人”的现象，或者私下里搞三三两两小团聚，小聚会，各种名堂的同乡聚、部门聚等无休无止的客套拜年活动。时间的流失就像慢性自杀，大好时光白白浪费了，最佳机遇偷偷溜掉了，竞争的锐气不知不觉中磨没了。

立春是春的开始，是播种希望的时节，农民会抢在这个时节去播种，商人会抢在这个时节去加

力，只有这样，才能开启一年的好兆头。上班伊始，各单位都需强调纪律要从严，思想更新要从快，心思复位要到位，靠扎实的工作渐渐远离春节假期的气氛。农业技术人员要深入田间地头、大棚基地指导农民搞好春季生产；工业战线上的精英要深入工厂、项目基地指导企业起好步、迈稳步，解决好产品研发和生产过程中、项目建设中存在的问题和困难；从事社会民生服务的同志要深入村（居）、农户指导农民定好新年计划，帮助和扶持农民走出固有的发展模式，实现农民“腰包再鼓”工程。

目前，枣庄各单位提出的全年奋斗目标，已在各种会议、媒体上公开曝光，公布于众。说一千道一万，两横一竖就是“干”，要想获得成绩，必须付诸于行动。谋划好的工作要早分解，该落实的问题要责任到人，有时间限制的要督导推进。今天的发展日新月异，稍不留神就会输在起跑线上，谁抢到了时间谁就掌握了主动权，谁抓住了今天，谁就拥有了发展的先机，否则会被同行甩掉，会被社会淘汰，会被人们唾弃。我们只有分秒必争，踏实做事，方能按照既定的目标逐步实现“首季开门红”、“双过半”、“大满贯”等目标。