

55年前《峰县农村》现身滕州

为《枣庄日报》前身,有收藏价值

近日,家住滕州市南沙河镇的张先生在整理家中的旧物时,发现了一份55年前的《峰县农村》报。

记者在张先生的家中看到,这份《峰县农村》报是1959年6月8日出版的第120期报纸,为四开四版铅印报,基本保存完好。据张先生介绍,这份报纸原来被用作书皮包在两本课本上,这两本课本被无意间保存了50多年,同时这份《峰县农村》报也保存了下来。“我父亲小时候在老峰县上过小学,因那时候生活困难,父亲很多东西都不舍得扔掉,希望能留给别人用。”张先生感慨地

说。

这份《峰县农村》报的中缝是断开的,同时报纸的中间部分有剪开的包书口,报纸的正反面都有很深的折叠痕迹,庆幸的是报纸基本保存完好,字迹清晰。这份《峰县农村》报的第一版有《省人民委员会发出关于做好小麦丰产评奖工作的通知》、《郭里集公社麦收基本结束》、《泥沟公社一万八千大军抢夏收》等四条关于“三夏生产”的新闻,报纸下方配有“丰收的喜悦”的摄影照片及天气预报等,足以看出当时的编辑同志对这份报纸独具匠心的文字、图片编排。值得一提的是,

本期报纸二版还有“孔庄煤矿获煤炭元帅红旗”和“枣庄面粉西厂产量大跃进”等反映当时时代特色的新闻。

据市集报爱好者联谊会常务副会长张敬涛先生介绍,《峰县农村》报在枣庄集报爱好者手中鲜有收藏,这次能在滕州发现一份完整的《峰县农村》报,填补了收藏空白,也为研究《峰县农村》报的出版史提供了难得的实物资料。

据史料记载,《峰县农村》报创刊于1958年6月,五日刊,四开四版,发行5000份,办报人员共6人,创刊初期由济南日报社印刷厂印刷。1960年1

月,峰县县委撤销,成立县级枣庄市,《峰县农村》报改名《枣庄市报》成为新市委的机关报,报社由峰城迁至枣庄。1960年9月29日,《枣庄市报》停刊。1961年2月25日,《枣庄矿工报》更名为《枣庄市报》,为市委机关报。1970年11月11日,枣庄市革委会创办内部刊物《枣庄通讯》。1971年8月,《枣庄通讯》成为枣庄市委机关报,1979年底《枣庄通讯》停刊。1980年1月1日,报经省委批准,将原《枣庄通讯》改为《枣庄日报》。

(特约记者 王银)

“家”书报平安

十里泉电厂寄信给

新入厂大学生家长

春节将至,一封封“致大学生家长的一封信”由十里泉电厂寄送到了2013年新入厂的大学生家长手中。书信满满两页纸的内容,满载了企业对新入厂大学生家长的新春问候,全面汇报了入厂大学生半年来的工作表现和生活状况,并附上了企业的概况、发展情况及经营业绩介绍,让新入厂大学生的家长们格外感动。

目前,该企业面临着人员严重超员、老龄化的诸多发展难题,为了全面提升新进厂学生的业务技能,给企业有效输送新鲜血液,2013年下半年以来,该厂先后选拔了一批优秀的技术骨干与学生们签订师徒合同,进行“一帮一”师带徒活动。活动中,优秀的师傅们巧妙地利用机组检修机会,加强新入厂学生的理论知识与实践能力的全方位指导,同时注重加强沟通和交流,引导学生们尽快转变角色,转换心态,融入到企业转型发展的大潮中来,有效促进了企业新生力量的健康成长。

2013年7月以来,该厂通过举办“大学生见面会、新生入厂拓展训练”、组织开展“师带徒”等活动,让新入厂大学生感受到了十电大家庭的温暖和“家”的关爱,提振了他们工作和学习的信心和动力,对企业人才培养起到了良好的推进作用。

(记者 马帅 通讯员 郑友花 李秀英)



欢送老教师

1月17日上午,是枣庄市第十五中学的7名老教师退休离岗欢送会的日子,他们接过证书和鲜花,个个泪水盈盈,整个会场先是一片宁静,然后又掌声响起,但这掌声却是那样的让人心酸、难舍而又带着祝福和崇敬。(记者 孙慧英 通讯员 王伯学 摄)

雾霾天速度快 大货车翻了



1月18日,家住滕州市夏庄的李先生向记者反映:“今天早晨外出的时候看到大货车侧翻在马路上,司机已经被送到医院,看样子是因为车速过快加上拐弯发生的侧翻。”

随后记者来到了李先生所说的龙泉街道夏庄附近看到一辆大货车横在路边,附近居民告诉记者:“应该是因为早晨有雾霾,能见度较低,再加上车辆行驶的速度过快,拐弯不慎导致事故的发生。幸好当时车很少,没有殃及其他车辆和行人。”记者在此提醒广大市民,天气寒冷,地面结冰比较滑,司机开车时速度不要太快。

(记者 姚付林 特约记者 王雪纯 文/图)



1月17日,市中区文化路小学全体师生近4000人在“保护大气环境,适度燃放烟花爆竹”的承诺横幅上签名,并许下承诺。近年来,雾霾天气不断影响着人们的身体健康,为了保护环境,减少由燃放烟花爆竹而造成的大气污染,市中区在全区开展“保护大气环境,适度燃放烟花爆竹”的主题活动,使广大青少年充分认识到燃放烟花爆竹的危害性,自觉遵守燃放烟花爆竹的规定,增强保护生态环境的意识,过一个舒心绿色的春节。

(记者 岳娜 摄)

传奇延续 近百万车主见证CR-V王者之风

高端大气上档次,CR-V的时尚观

郑先生是在今年初购买的CR-V,虽然现在的他非常享受CR-V的陪伴,但是当初下定决心,却是靠媳妇的刺激。“我那时候确实有点拿不定主意,我媳妇却很不耐烦的说我一点都不干练,干脆买个SUV提升点男子气概吧!弄的我很没有面子。”不过,也正是在媳妇的“帮助”下,才拥有了这么一辆好车,郑先生现在说起来,似乎更觉得是一种幸运。

“时尚大气,没有人会不喜欢CR-V的设计。”作为东风Honda引入中国的第一款车型,CR-V自进入市场初期就表现出高标准、高姿态的先驱者气质。车身线条流畅、钣金工艺出色,尤其前脸融入了更富侵略性的大灯,再加上霸气的进气格栅,顿时产生了一股武威之风。前保险杠线条更为突出,在前保险杠下部还增加了底部扰流板,可以看出CR-V已经将时尚与运动巧妙结合,制造了完美的视觉效果。

如果说时尚的外观得到了“高端大气”的一致评价的话,精致的内饰则毫无疑问的彰显出“上档次”的品味。“CR-V会让你爱上驾驶。”郑先生的评价可谓一语中的。置身驾驶舱内,环视3D数字化多层次显示仪表盘,集多功能快捷键、音响控制、定速巡航系统控制、智能化多功能显示系统控制键于一身的三辐真皮方向盘,无一例外的为驾驶者营造了极佳的科技体验,也让家庭出行不再枯燥乏味。尤其值得一提的是,CR-V从家庭角度出发,配置了双后座儿童安全座椅固定设备(ISO FIX),对于郑先生这样的年轻爸爸来说,更具实用价值。

低调奢华有内涵,CR-V的经济帐

来自广东的蒋先生是一位CR-V的老车主,他认为之所以这么多人对CR-V青睐有加,不仅因为这款车型时尚精致,更主要的还有经济实用,是一款真正为家庭服务的好车!

“别看CR-V这么大的个头,其实是位素食主义者。”蒋先生和我们开起了玩笑,但我们知道,他说的并非虚言。秉承良好的节能基因,CR-V与同级车型相比拥有更强的动力以及更低的油耗。其2.0L车型拥有114kw的最

大功率和仅为8-8.2L的百公里综合油耗,而搭载2.4L发动机的车型则拥有惊人的140kw最大功率和9L的百公里油耗,难怪可以赢得近百万车主的认可和信赖。

此外,CR-V的高保值率也是不得不提的利器。根据中国汽车流通协会权威发布的《中国乘用车保值率研究报告》显示,CR-V自2009年以来,已连续四年夺得中国乘用车保值率报告SUV类第一名,成为当之无愧的保值率王者车型。如果再考虑到CR-V是迄今唯一获得过C-NCAP“五星+”安全评定的SUV车型,且在2012年C-NCAP新规中以最高分57分的成绩获得五星安全,“低调奢华有内涵”的CR-V怎么能不赢得人心,成就王者?

对于CR-V来说,辉煌是过去,未来更需迎接挑战。而背负近百万用户的殷切期盼,更让CR-V立志于“精益求精”,迎接百万用户的到来!

枣庄鑫宇汽车销售服务有限公司
公司地址:枣庄市光明西路(张范BRT站东100米)
销售热线:4979999
售后热线:4979888



“如果再给我一次选择的机会,我仍然会毫不犹豫的选择CR-V。”这是深圳的郑先生对记者表达的鲜明观点。2004年至今,当CR-V这个名字走入千家万户,成为90万车主的忠诚伙伴之后,CR-V已经不仅开创了历史,更成为了一代传奇。

据了解,刚刚过去的11月,CR-V再次创下了单月19288台的市场销量,无可撼动的王者地位又一次得到了验证,魅力,究竟来自于何处?