

“1314”跨年夜 娱乐场所人满为患

## KTV“包包满” 电影院“排排站”

2013年12月31日的夜晚,在这个很多人都当做是跨过“13”(一生),走向“14”(一世)的具有着特殊意义的时间段内,我市多家娱乐场所也迎来了一次顾客爆满的高潮期,其火爆程度丝毫不亚于刚刚落幕的平安夜。

“对不起,我们这里已经没有小包与中包了,只剩下大包可以选择,您看要不要给您订一间?”这是2013年12月31日晚8点记者联系市中区一家KTV时所得到的回复。接着记者又联系市中区多家KTV,他们的回答都是仅剩大包,其火爆程度可见一斑。

随后在晚上9点左右,记者来到市中区建华东路上的的一家大型商场内。还未走进商场大门记者就看到门外的停车场内已无“虚席”,几辆轿车正在四处寻找车位停车。而走进商场后才发现商场的

电梯等候室内早已人满为患了,每当电梯下来打开门后顾客们便蜂拥而入。商场内部更是人山人海,尤其是商场内的电影院和KTV,柜台前更是挤满了顾客,而一旁的休息椅上也坐着不少因没有房间而等待的顾客。

“今天我下了班就和朋友一起来这里玩了,反正明天是元旦不上班,今天是2013年的最后一天了,我们大家要一起从‘13’跨到‘14’。”正在电影院柜台前排队的小李如此说道。采访中记者发现,商场内的多数顾客都与小李的想法不谋而合,认为在这个特殊的日子一定要在一起纪念一下。而在这些顾客中记者发现以年轻人居多,中年人较少。

“很多关系要好的朋友可能平时都忙于工作学习,很少有机会在一起畅快地玩,今天

晚上具有特殊的意义,把那些平时都比较忙的朋友聚在一起。这不,我们从下午6点多一直忙到现在也没闲着,平时这个点客人根本没有这么多。”电影院柜台前的一名工作人员一边给顾客发放3D眼镜,一边对记者说。

而后在晚上10点半的时候,记者在市中区多家娱乐场所看到,多数娱乐场所内依然是人头攒动,一些KTV内还是保持着“一包难求”的局面。(记者 寇光文/图)



## 腊八粥袋装、盒装紧你挑

顾客:价格合适 买点存着

距离“腊八节”还有不到一周的时间,但熬制腊八粥的原料已经陆续上市。一些超市为了满足消费者的需求,除了出售零散的腊八粥原料外,还特地推出了已经配好的八宝粥袋装或盒装材料。这些袋装和盒装的原料因不需特意配制受到不少消费者的喜爱。

市中区振兴路上的一家超市内,两大堆散装的八宝粥原料引来不少消费者的购买。据超市销售人员介绍,今年的八宝粥原料较往年同期没有大幅度的涨价,只在个别材料上出现了价格的小小波动。

同样销售火热的场景还出现在解放路的某超市内,几乎前去逛超市的人都会去腊八粥原料区域看看。“这些配好的腊八粥原料看起来配得不错,这两天看超市上货了,看价格也还合适,先买点回家存着,腊八那天就不用特地再来了。”市民徐女士说。

和配好的腊八粥材料区的销售情况不同,在腊八粥其中一种材料红小豆的销售区域,记者并没有看到销售火爆的场景。据超市的销售人员介绍,购买红小豆的居民多数都是平时购买,而配制好的腊八粥更受到消费者的喜爱。“就算自己配齐腊八粥所用的材料,价格也不便宜,这种情况下,还不如买超市配好的,这样不仅省钱还省事。”正在购买腊八粥材料的刘阿姨说。(记者 董艳)



## 年货上架

距离春节还有不到一个月的时间,我市一些大型超市已开始春节年货的准备,有些超市的年货大街已经摆放到位,年货已悄然开卖。春联、窗花、年画以及一些吉祥饰品等年货吸引市民选购。(记者 李帅 摄)

遇到烦心事  
这里来说说冬季牛奶产量低致价格大涨  
爹给孩子“买不起”奶

冬至以来,多家奶企纷纷涨价。记者在滕州市某超市了解到,某品牌牛奶由原来的49.5元/箱涨为现在的59元/箱,而另一品牌牛奶由原来的49.6元/箱涨为现在的54元/箱,其他各类乳制品也有不同程度的涨价,市民直呼孩子连奶都喝不起了,简直是“坑爹”啊。

如果用一关键字来形容刚刚过去的2013年乳业市场的话,那莫过于“涨”。从前一元多一包的牛奶,如今在市场上已经逐渐难以寻觅,而两元多的牛奶已经成为主流。但是随着市民对乳制品需求的不断提高,超市内奶源却依然供不应求。据了解,冬季牛奶的产奶量会大幅降低,但其根本原因还是由于去年国内原奶价格大跌,而导致许多养殖场宰杀了大量的奶牛,造成了现在的奶源紧张。另外记者从物价部门了解到,冬季大货车的运输成本增加,柴油由原来的0号变为-10号,这也是奶价上涨的原因。(特约记者 金亮)

## 暖手宝充电 电源线起火

吓得老人瘫坐在地

近日,滕州的孟先生和往常一样回家后给暖手宝充电,想着暖暖手。结果刚充不到1分钟电源线就突然燃烧起来,室内也随着墙上的插座发出“噼”的一声后陷入了黑暗。孟先生见状立刻把灭火器取出来将火扑灭,孟先生的母亲被这一幕吓得瘫坐在地。

孟先生拿出一个小熊模样的暖手宝说:“这个暖手宝是1个月前买的。一个星期前充电的时候就隐约能闻到一股烧焦味,但是并没有明火,当时也没多想,就继续使用了。而这次电源线却从中间开始着火,幸亏我在家及时发现了火情,要不真可能出大事。我母亲身体不太好,这一次吓得可轻。现在的东西啊,质量可真是不行。”记者观察了一下,发现暖手宝的电源线已经烧糊,里面的铜丝都粘在了一起,电源插座已经烧坏,所幸没有引燃窗帘和别的易燃物品。

记者走访多个市场,发现电源线到处都能买到,而价格也从一块钱到十块钱不等。有些电源线质量太差,闻上去有一股很浓的塑料味,而且线头非常细,用力一拉就能拉断。并且还有一些电源线的插头是双脚插头,比之三角插头少了一根“地线”,这也增加了其危险性。一位店主告诉记者:“现在这个季节由于暖手宝用的人多,而且暖手宝实际上属于大功率电器,如果选择不好电源线很容易引起火灾。最近在市场上电源线的销量还不错,每天都有不少人前来购买。但一般人都会选择价格最便宜的,这种电源线质量不好,线也很细,用不了多久就会出毛病。”(特约记者 金亮)

## 黄金每克降20 洗化用品买就送

商家促销引客来

连日来,不少商家纷纷通过打折“购”实惠、加钱有礼、感恩赢现金等方式进行低价促销,抢占元旦市场。在解放路一家超市内,红包、对联、福字、中国结、红灯笼,各种礼包、礼盒、礼品等组成的年货一条街显得格外有阵势。记者走访了解到,目前,各商场、超市均以年货争夺战“掘金”元旦经济,而丰富多彩的促销形式吸引了众多市民,既增加了“年味儿”,也营造了欢乐祥和的节日气氛。当然,年货的主打商品还是食品,货架上各种各样的糖果、饼干、巧克力之类被商家们煞费苦心开辟出若干“专区”方便市民选购。

电子产品买1000送200,购满9999元送黄金1克,各种保暖服饰低至5折,品牌婚庆用品2折起售……眼下,年货一条街、红门楼、红灯笼等随处可见,不少商场、超市还挂起了醒目的红色宣传牌以烘托浓郁的节日氛围,琳琅满目的马年吉祥物也被商家搬了出来,契合了马年主题。记者走访发现,元旦期间,各种打折活动铺天盖地,优惠幅度一个比一个劲爆,各商家为抢客源纷纷加大了赠品、折扣等促销力度,诱人的超低折扣招徕不少市民光顾,以致市区多家综合商场内人满为患。

“319元/克(元旦期间优

惠20元)的千足金饰品价格,将是2013年的最低价。”在君山路某品牌金店内,销售人员忙得不亦乐乎。2013年下半年以来,黄金价格急转直下,众品牌商家打起了价格战,将黄金首饰价格调整为310元左右/克,众多黄金品牌在元旦当天打折促销,每克价格又拉下来20元,低价徘徊的黄金价格加上元旦打折促销,吸引了不少消费者。记者走访市区多家金银饰品及品牌金饰店发现,几乎每家的金饰品专柜前都是人山人海,蜂拥而至,争先抢购黄金饰品的市民一度让商场陷入混乱。

作为市民日常生活必不

可少的洗化用品,为了唱好新年开头戏,抢占元旦市场,吸引客源,不少洗化用品商家煞费苦心,早早地备足了“功课”——满额就送、积分兑换、部分品牌低至一折,买一赠一等优惠措施,比比皆是。据一位洗化用品超市的工作人员介绍,新开的洗化用品超市加剧了洗护用品行业的竞争,未来一些小型的超市将摆脱不了被淘汰的命运。目前,除了打折促销,一些洗化用品超市还大打亲情牌,积极调整应对销售下滑的局面。(记者 张莉萍)