

## 市中区药监部门紧急封存近万支涉事疫苗

# 乙肝疫苗咱可以放心打了

近日，湖南、四川、广东接连发生4例婴儿注射了深圳康泰生物制品股份有限公司生产的几个批次重组乙型肝炎疫苗(酿酒酵母)后不幸死亡的病例，死因尚在调查中。康泰乙肝疫苗被暂时叫停，乙肝疫苗还能打吗……目前，我市给孩子注射的疫苗安全性牵动了广大家长的心。

12月23日下午，记者从市中区食品药品监督管理局获悉，为确保预防接种安全，市中区食品药品监督管理局立即组织人员对市、区2家疾控中心和17个接种点进行了拉网式检查，发现并现场封存

标示深圳康泰生物制品股份有限公司生产的重组乙型肝炎疫苗(酿酒酵母)10箱(批号C20120704，包装900支/箱)，没有发现涉事的批次为C201207088和C201207090的疫苗，并按照相关要求，暂停使用康泰公司生产的所有乙肝疫苗。

据悉，为加速乙肝控制，经国务院批准，2002年起我国将乙肝疫苗纳入儿童计划免疫。目前我国疫苗分为两类，第一类是政府免费向公民提供的疫苗，第二类是由公民自费并且自愿接种的其他疫苗，而在我国计划免疫规

划中，乙肝疫苗必须接种三次。一类乙肝疫苗免费为儿童提供，分别在孩子出生后24小时内接种第一针疫苗、1月龄、6月龄分别接种第2、3针。特别提醒，接种疫苗一定要到正规的接种单位，而且并非每个新生儿都适合接种乙肝疫苗，有发烧症状、免疫缺陷、体重低于2500克以及有严重湿疹的孩子不能接种，接种疫苗后，要密切关注孩子是否有异常反应，一旦出现，要立即去接种点或医院就诊。

(记者 张莉萍 通讯员 邱兆刚)



12月23日，市民在龙头市场选购蔬菜。入冬后，本地蔬菜价格平稳，辣椒、西红柿、豆角、黄瓜等价格稳定在每斤2元左右，大白菜每斤在0.30元，由于蔬菜品种齐全，市民从容消费。

### 菜价稳

(记者 孙明春 通讯员 韩静 摄)

## 有的空白 有的只写一两种

# 食品添加剂公示有些“羞答答”

自2011年4月28日国家食品药品监督管理局下发通知，要求自制火锅底料、自制饮料和自制调味料的餐饮单位于当年5月底前向监管部门备案所使用的食品添加剂名称，并在店堂醒目位置或菜单上予以公示。截至目前，通知下发近两年有余，记者走访枣庄部分餐饮店发现，食品添加剂公示情况不太乐观。

21日上午，记者走访了君山路、吉品街、中天步行街以及儿童乐园附近的几家餐饮店看到，多数商家的墙上都设有食品添加剂公示栏，但这些公示栏格式却不尽相同，内容更是五花八门，甚至有个别商家公示栏上没有填写任何一种添加剂的名称或仅标识一两种食品添加剂。

儿童乐园附近的一家快餐店内，一进门就看到墙壁上张贴的食品添加剂公示栏，记者凑上前仔细观察了该店公示栏上的食品添加剂名称，和其他几家商家不同的是，这家店公示栏上标识的内容密密麻麻写了足有十余种，其中包括盐、味精、鸡精、香菜等等日常家庭用的炒菜佐料。商家的举动虽然在某种程度上算是一种负责任的表现，但是将日常

家庭中使用的数十种佐料全部写在食品添加剂公示栏上，其中还没有其他添加剂的参与，厨师也能做出和家里味道完全不同的食品，实在让消费者有些不解。

随后，在该店附近的另一家餐饮店，同样在店内的墙壁上张贴着食品添加剂公示栏，但是和前一店不同的是，这家餐饮店的食品添加剂公示栏上只标注了味精，“盐”也被踢出了“食品添加剂”的范畴。记者从该店的一名工作人员了解到，对于食品添加剂公示栏上的标识内容，都是店内老板负责的，公示栏上的内容已经刊登了两个多月的时间，其间一直没有更改过，对于菜里是否含有其他食品添加剂，该工作人员表示不知情。

个别商家的不负责任以及“马大哈”的举动不禁让顾客开始质疑，这食品添加剂公示栏形同虚设，根本起不到监督餐饮店的作用。随后，记者又在吉品街上的餐饮店聚集地调查发现，除以上情况外，虽有些餐饮店在店内的墙壁上挂上了食品添加剂的公示牌，但内容一栏却常常是空空如也。内容也是五花八门，有的餐饮店内公示的食品添加剂是餐

馆内做菜使用的佐料，有的公示个别菜品中使用的添加剂成分，还有的随便写上一两个做做样子。

通过和其中几家餐饮店老板的沟通记者获悉，多数老板担心食品添加剂全部公示出来会引起顾客不满，损失客源，还可能会导致店内秘方泄露，损失惨重。“虽然我们也想更负责，但是这种情况下我们也要考虑到多个方面的因素，我们只要保证我们做出的菜品无毒不会威胁到消费者的生命安全就好了。”一位餐饮店老板的说法道出了不少商户的心声。

记者查询相关资料获悉，国家食品药品监督管理局下发的《关于开展严厉打击食品非法添加和滥用食品添加剂专项工作的紧急通知》，只是要求餐饮单位公示自制火锅底料、自制饮料、自制调味料所使用的食品添加剂名称。对于不公示行为，并没有处罚措施。为此，有消费者建议相关部门将这项政策进行到底，必要时可以采用罚款等形式强制要求餐饮店公示食品添加剂名称。“食品添加剂的公示就是对消费者公开，让消费者吃的明白，吃的放心。”市民李先生说。

(记者 董艳)

## 过个圣诞节 苹果也“沾光”

### 加个包装多卖数元

眼下，圣诞节将到来，市场上水果也逐渐开始走俏。22日，记者走访发现，虽然圣诞节还未到，但苹果价格却提前“火”了，超市里，水果摊上的苹果俨然成了“大明星”，以前按斤销售的苹果现在都按个销售了，动辄五六块钱一个的苹果，让不少市民惊叹。

记者从水果批发市场上了解到，12月中旬以来，市区苹果销量陡增，其中，国产蛇果、印有“福”、“平安”、“心想事成”、“心心相印”、“圣诞老人”等字样的富士苹果格外走俏，而受季节性影响，部分水果价格呈现“抬头”趋势。普通的苹果在精美的包装下成了圣诞“平安果”，价格也从散装每斤3.9元飙升至精包装每个6.8元、8.8元。虽然受到节日氛围的影响，苹果热销，不过整体苹果价格较之上周涨幅不大，而经过“换装”

的苹果比去年同期的价格有所上涨，平均每个上涨1—2元。

记者走访市区部分水果超市、路边水果摊点发现，不少市民都会被水果摊上花花绿绿的包装所吸引，这些用亮丽的塑料纸包装好的苹果按照大小不同，价格也不相同，小一些的5元一个，而大一点的则8元一个。“这两天苹果的价格是一天一个价。如果不包装按斤卖的话是3.5元/斤，这样平均下来一个苹果的价格在2元左右。”解放路一水果店老板直言，包装比不包装每个苹果平均能多卖2元。“包装好的苹果价格实在太离谱，以往每年临近平安夜时，我都是按斤买一些好一点的苹果，然后买一些包装纸，自己动手包装好送给朋友。”正在挑选苹果的市民小曹表示。

(记者 张莉萍)

### 遇到烦心事 这里来说

## 电暖气漏水 商家拒修理

随着冬至的来临，寒冷的天气，对于家里没有暖气的市民来说是一种煎熬。因此电暖气、取暖器等取暖设备成了这些市民的必备神器。近日家住市中区兴安街的王先生因忍受不了天气的寒冷，便在离家不远的一家家电销售店里购买了一台电暖气。这电暖气用起来效果倒还不错，王先生也挺满意。可没过几天，问题就出现了。

“这种电暖气的外形和一般家里的暖气片差不多，只是在暖气片里面装上了加热器。电暖气的一头有一个漏斗，可以往里面倒水，等把电暖气里面充满水后，插上电源电暖气就开始加热，不一会儿屋内就暖和了不少，效果和真的暖气片相比也差不了多少。”王先生表示，由于电暖气需要时刻保持水满，所以王先生每隔一段时间便加一些水到里面。可是几天过后，王先生却发现电暖气旁边总是会有一大滩水迹，而且还有逐渐加大范围的迹象。这下可让王先生感到了头疼，仔细一查看发现是电暖气的漏斗与暖气接口处漏水了。

“漏斗是塑料的，接口处有丝，把漏斗对好丝就能上紧。”虽然知道应该怎么修理，但是谨慎的王先生还是找到了当初购买电暖气的店家，店家表示这种情况没有

什么可大惊小怪的，他交给王先生一卷很薄的丝带，告诉他把漏斗卸下后重新在螺纹上缠上一些丝带，然后顺着螺纹上紧就好了。王先生回家后按照店家所说的步骤开始处理电暖气漏水的难题，可是无论王先生如何努力地按照店主所说的去做，结果电暖气还是一样漏个不停，无奈之下王先生只好再次找到店家，要求店家帮他修理。可是店家却说这是小毛病，一开始卖出的时候是好的，肯定是王先生自己弄坏的，因此拒绝帮忙修理。

这下可把王先生给气坏了，王先生表示当初因为看到这家店内的电暖气便宜才在这里买的，不然就去大商场买了。“当初因为空调太干了所以不想用空调，看到这个电暖气既能保暖又不会让空气太干燥，非常合我的意。谁知道干是不干了，现在又湿过头了。”王先生称，自从发现电暖气漏水后，每天家里就成了一片泽国，弄得他把电暖气的水倒光了，没修好之前是不敢再使用了。

“商家做生意要以诚信为本，是自己的错就得勇于承认。他既然说这是小毛病了我也不要他退换，就让他帮我修好不漏水就行，就这点要求都不帮，想想都令人寒心。”王先生说。

(记者 寇光)