

家具建材市场 迈入品牌竞争时代

今年以来,枣庄市房地产市场呈现出量价齐升的态势,枣庄市商品房销售面积同比增长较大。受其影响,市场对家具建材类产品的需求将出现明显增长。随着人们生活水平的提升,对家具建材消费的品质要求越来越高,消费者品牌意识的增强,对于产品的关注度渐渐偏向于品牌,这也使得家具建材企业之间的竞争转向品牌竞争。

定制消费增长潜力较大

如今消费者对家具建材产品的要求越来越高,不仅综合考虑产品的价格、服务和质量,还要追求个性、时尚、便利等元素。当前,80后已经成为家庭装修的主力军,所以80后的消费心理成为影响整个家具建材市场消费趋势的重要因素。80后是追求创意化生活的一代,在室内装修方面,混搭风格、时尚款式、另类装饰都成为了年轻一代喜欢的装修风格。同时,消费者已经不再满足批量式、标准化的家具建材,而更加倾向个性化、量身定做的产品,从而使得整体定制家具逐渐成为流行的消费方式。特别是定制家具的个性、时尚、省时、省力等优点,逐渐成为高端消费者的首选购买方式。

随着家具定制需求越来越多,市场上也应运涌现出一批专制定制家具的企业。以作为枣庄市自己的品牌,以建筑家装行业的新兴细分行业——定制家具的领导品牌富豪实木家具为例,2001年,富豪实木家具的创始人基于中国消费者的需求,在消化设计理念的基础上,把手工的优势有效结合起来,创新地发展了定制实木家具。和传统的家具相比,定制更多的思维在服务上,以服务为导向,以服务为中枢构建整个系统。定制家具,除了提高空间利用率、功能上满足消费者的个性需求外,在风格上可以与家庭装修风格完全一致,让家和谐美观。因此,富豪实木家具将设计师与家装人员放在了同等重视的程度,使富豪实木家具定制获得了消费者的青睐,并保持着整体增长的形势。作为一个新兴事物,它的发展空间还很大。因此,个性化成为2013年家具建材消费市场的一大特点。

品牌消费意识不断增强

长期以来,中国作为家具建材生产大国,家具总产值占世界家具总产值的70%,虽然从数量上看,中国家具建材行业是名副其实的大产业;从质量上看,中国出口家具制造水平已经能达到欧洲中高档水平,然而却始终缺少国内著名、国际知名的品牌。随着家庭消费水平的不断提高,消费者主动消费、理性消费意识不断增强。消费者对于健康、环保的关注度快速提升,追求更为精致的生活,更注重产品的风格与细节,更倾向于选择与家装风格相协调的产品,以提升

生活品质。同时,“认牌”购买时代已经来临,消费者对知名品牌日益重视,导致家具建材企业不断调整企业策略,重视打造品牌,从而促进自身品质提高,增加产品附加值。消费者品牌意识的增强将推动家具建材生产企业迈入品牌竞争的新时期。随着资讯的无限制扩充,陈列在货架上的并不只是产品,还包括了品牌的文化、价值主张和行为准则。在中国的家具品牌中,地板行业的国产品牌占据国内大部分市场份额,而且出口势头较好。其中,生活家巴洛克是具有代表意义的典范品牌塑造企业。

在品牌化竞争日益激烈的地板行业,在产品高度同质化的市场背景下,生活家巴洛克作为一家特立独行发展迅速的地板品牌,其成功在于把文化糅合进了地板品牌的塑造里。生活家品牌,以品质与品位为标签的格调,具有深刻文化内涵。其产品以不同的品类,依据不同的定位,具有不同的目标消费群体,满足了不同生活格调(品质与品位)需求,形成了具有市场竞争力和排他性的新商业模式,改变了地板行业单纯靠价格竞争的生态,也改变了消费者对于地板的传统认知,让地板拥有了更多的“文化”附加值。

绿色环保消费渐成主流

随着消费者绿色环保意识的不断加强,绿色环保型家具建材也逐步成为行业主流。家具建材是对资源依赖较重的行业之一,家具建材业的资源节约对整个产业发展节约型经济具有重要的意义。在家具领域,环保一直都是装修领域中的热门话题之一。现在消费者在购买家具产品时对环保的要求变得更高,不仅会详细了解产品的甲醛含量,而且还会优先选择那些得到十环认证及其它绿色家居材料和绿色家居认证的产品。人们已经越来越关注自身的健康,所以在挑选家具的时候会特别注重家居产品的环保性。

三四级市场潜力巨大

随着房地产的调控政策的出台,北京、上海等地家具卖场经营日趋萎缩,与之相反的是三四级市场销售渐旺。以往,多数品牌家具企业都将北京、上海作为市场开拓重点,但一二线城市的众多家具卖场不仅批发和零售价格居高不下,还承受着高租金、高人工、高成本三重压力。特别是房

地产调控政策的出台,更为一二线城市的家具建材消费增加了不确定性。与此同时,三四线城市却迎来了家居市场的旺季,屡屡创下业界的销售奇迹,成为家具市场新的消费点。2013年一二线城市的市场销售额下滑高达50%,而以中低端为主的家具企业销售额增长却达到了120%。例如生活家集团一直特别关注三四级市场,使其很多家专卖店迅速达迅速占领了中国一线乃至三四线城市。目前,我国以地级城市和部分经济发达县市为代表的三四级市场,约有1.5亿个家庭,根据测算,这些家庭购置需求如果按照30%计算,市场容量将达到1500亿元。而且随着这些城市居民收入水平的提升,购买力也随之上涨。在城市化进程不断加快的带动下,三四级城市的市场潜力正在逐步转变为现实购买力。因此,未来一段时间三四级家具建材市场的发展潜力仍将持续。

(褚福永)



枣庄家居消费者口碑榜



OCEANO 为专属而创

欧神诺陶瓷

—中国驰名商标—

地址: 枣庄森博国际建材馆二楼南首
电话: 0632-3796887
13963276938

陶瓷行业十大最具影响力的品牌

annwa

安华瓷砖

地址: 居然之家一层
电话: 5765155
地址: 枣庄森博建材馆一楼右首
电话: 0632-3691888

宏宇陶瓷

地址: 森博建材馆二楼B17
电话: 0632-3758866

沐浴生活之美

法恩莎 卫浴 瓷砖

总部: 天衢家居A-90 0632-8271999
居然之家: 3号门对面 0632-8271666
铁鹰建材城: C3区-16号 0632-4490888
鲁南装饰城: 72、73号 0632-3377575
枣庄市洁雅卫浴有限公司

FOSAN福湘

福湘

福湘生态木工板

打造中国生态家第一品牌

地址: 枣庄市市中区建华路60号
电话: 0632-3306811

兄弟木门

兄弟诚信四海、
品质成就未来

地址: 枣庄市市中区森博建材馆四楼南首手扶梯旁
电话: 0632-3796567
手机: 18369228515

中国驰名商标 用户满意产品

节能产品惠民工程

力诺瑞特 阳台壁挂

太阳能·空气能

太阳能与建筑一体化专家

力诺瑞特地址: 市中区兴安街西首268号
电话: 3382588;
新城居然之家一楼: 5203999

升达地板

SHENDA FORESTRY

自然是榜样

地址: 华山路森博建材馆对面
电话: 3160066

生活家

巴洛克地板

灯饰 饰品

枣庄店: 佳美装饰广场 5113228
捷隆惠邦建材中心 3905555
居然之家负一层 5765388
薛城店: 美迪龙建材广场 7629555

央视上榜—实木第一品牌

唯一经全国权威机构检测环保
远高于国家标准的企业

安信地板

乐享生活本真

地址: 华山路森博建材馆6楼
电话: 0632-3076677