

户籍改革不是换一换户口本

□刘武俊

近日,公安部副部长黄明就加快户籍制度改革接受媒体专访,提出到2020年,要基本形成以合法稳定住所和合法稳定职业为户口迁移基本条件、以经常居住地登记户口为基本形式,城乡统一、以人为本、科学高效、规范有序的新型户籍制度。

加快户籍制度改革,是党的十八届三中全会部署的一项重点改革,是推进中国特色新型城镇化的一项重大任务。中央城镇化工作会议也明确提出要推进以人为核心的

城镇化。新型城镇化的核心改革是户籍改革,户籍制度是新型城镇化无法回避的最大难题。中央城镇化工作会议提出“要稳步提高户籍人口城镇化水平”。有数据显示,当前,我国城镇化率达到52.6%,这是以常住人口为基数计算的,但按照户籍人口计算,城镇化率只有35.3%。这说明有大量经常住在城镇的农业转移人口还不是城镇户口,处于“半市民化”状态,大量进城就业的人口没有享受到城市基本公共服务。从目前我国城镇化发展要求来看,主要任务是解决已经转移到城镇就业的农业转移人口落户问题,努力提高农民工融入城镇的素质和能力。

户籍改革是一个牵一发而动全身的系统工程,必须与相关制度改革统筹推进。如果不妥善解决进城农民工的社会保险、随迁子女上学乃至住房等实际问题,那么户籍改革将举步维艰,进城农民也就无法真正融入城市。建议先解决举家迁徙或长期在城务工人员的社会保险和随迁子女上学问题,加快推进养老保险关系跨地区转移接续。同时,高度重视农民工住房问题,在进一步完善城镇住房保障体系的同时,结合推进农村土地制度改革,大力发展房屋租赁市场,充分发挥企业、社会和市场的作用来逐步解决。

需要指出的是,户籍改革并非换一换户口本,把农业户口换成非

农业户口,而是要真正实现农业转移人口市民化,让进城农民享受到均等的公共服务。

尽管目前已经有14个省(区、市)探索建立了城乡统一的户口登记制度,在形式和名义上实现了城乡统一的户口登记制度,不过仅仅户口名称的变更并不代表名副其实,户籍改革的关键在于剥离附着于城市户口上的福利和分配特权,实现公共服务的均等化和全覆盖,让公共服务资源公平地分配给城市的每一个人。如果只是避实就虚地玩文字游戏,没有实现实质性的公共服务均等化,那么单纯的户口更名也就没有多大的实际意义。

当然,户籍制度改革不可能一蹴而就,必须与经济、社会发展水

平和城市综合承受能力相适应和相协调,与配套制度的改革相协调。户籍改革的最终目标应当是让传统的被打上不平标签的户籍制度彻底退出历史舞台,彻底消除依附在户籍上的特殊利益和特权,全面实行以身份证号码为唯一标志的人口登记制度,实现基本公共服务的均等化和全覆盖,最大限度地保障公民的迁徙权。

户籍改革固然是块难啃的硬骨头,但是再难也要创造条件将改革进行到底。唯有更加紧迫、更大魄力、更富智慧地加速推进户籍改革,以人为核心的城镇化才能真正变为现实,亿万农业转移人口“市民梦”才能早日得到实现。

百姓说话

对雾霾的反思不能停止

□金亮(本报)

最近人们口中说到最多的一个词语,我想莫过于雾霾。据了解,前段时间的雾霾天气笼罩了我国近一半国土,甚至远在天涯的海南也未幸免于难。因为雾霾,华东地区最小的肺癌患者只有8岁。雾霾并不是我们国内的专利,早在上世纪50年代,有“雾都”之称的伦敦就发生过震惊世界的“伦敦雾事件”,短短两个月之内,造成了1.2万人死亡。

几日前一股“境外之风”的

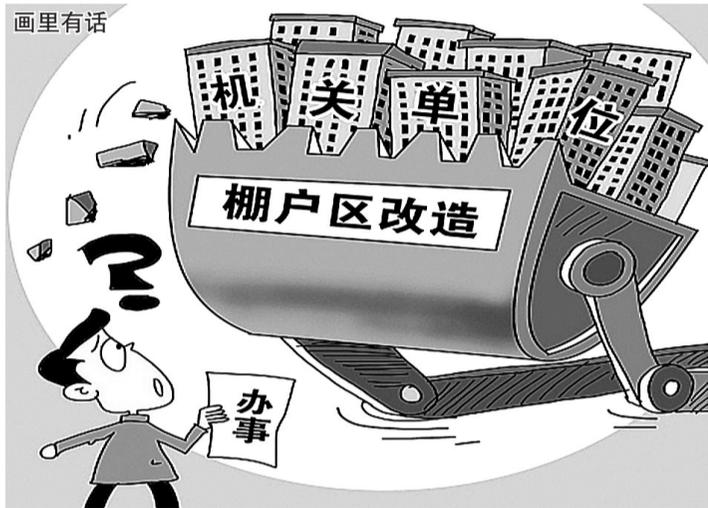
到来,吹散了笼罩在我们头顶多日的雾霾,也吹散了弥漫在大家心头已久的郁闷心情,人们终于可以甩掉口罩,自由地呼吸新鲜空气。然而,没过多少日,雾霾又卷土重来,我们不禁要反思,今后我们要怎样对付雾霾?

雾霾的主要成分是由二氧化硫形成的酸雾被氧化后变成的硝酸盐颗粒。而二氧化硫主要是通过汽车尾气产生的,所以雾霾的罪魁祸首就是汽车尾气。目前国内大部分汽车的尾气排放量都不达标,这并非是因为车不行,而是因为油不行,或者说是标准达不到。据了解,目前国内除了北京的油品含硫标准达到

国际先进水平外,其他地区基本都达不到,这就导致汽车尾气中的二氧化硫严重超标,因此在雾霾天气的压力下,国家加快油品升级的脚步也刻不容缓。

我们老百姓也应该从自身出发。虽然随着时代进步,人民生活水平不断提高,家家户户开小车已经不再是梦想,有些家庭甚至有好几辆车,可是在上下班的高峰期时,开车甚至不如骑自行车来的快。一方面是全社会都在呼吁低碳生活,另一方面是雾霾当道,治“霾”刻不容缓,所以出门还是尽量选择公共交通工具,这样既解放了马路,又保证了环境,一举两得。

画里有话



朱慧卿/图

借机

以棚户区改造为由,贵州黔南州10天拆迁了18家州直机关,包括一些新修的办公楼。(央视网12月17日)

台湾豪华游第一团即将启航来泉山庄这个冬季有点热



播是非常重要的传播手段。那么什么样的事才容易有好口碑呢?当然,一定是新奇的事、震撼的事、实惠的事、少有的事才会如此。这是我们来泉山庄连续推出一系列特惠营销策略的基础。而在这个基础上我们推什么,就跟我们集团和我们的董事长有关系了。枣庄人都知道我们昂立集团,很多人都熟知我们张董事长这个人。作为中国老促会副会长,山东省政协常委的他,富而思源、富而奋进、富而善行,是我们企业的理念和宗旨。思源是思维上感恩情怀,因此仅仅思是远远不够的。只有把思源具体落实到善行上,真正的付诸于回报社会的行动上,思源才真的具有实际意义。回报社会的通道有很多,其中一条就是让我们来泉山庄的客户,通过参加系列的特惠购房活动得到真正的实惠。‘买房送车’活动,解决了很多工作单位不在新城区客户的实际困难;‘二十万抵三十万’特惠认筹,让很多资金不足却又想买到称心如意房子的客户,在多个方面得到了满足;再说这个买房送‘台湾豪华双飞8日游’,这个礼可能并不很大,但它却很是难得。因为我们国人,尤其是普通老百姓,辛辛苦苦了一年又一年,都想出去看看,尤其是到祖国的宝岛台湾去。可每当要走出去的时候,总是会被很多借口阻拦。没有机会我们创造机会,没有条件我们给创造条件,没有理由我们给创造理由。凭空掉下来的大奖砸在自己的头上,我想换谁都不会放过。”

销售经理又说道:“我们之所以选择台湾这条线,而没有选东南亚或欧洲游,是经过审慎考虑的。这其中关系到几大因素。第一是大陆和台湾都是中国人,都是炎黄子孙,两岸同胞血液于水,情同手足,去台湾如同串门,走亲戚,感情亲近,这一点非常重要。对两岸的和平与发展,我们一个企业所能做的微乎其微。但我们可以通过旅游观光的方式,既让我们了解台湾,同时也让台湾人更多地了解我们大陆,算是间接地为两岸和平做贡献吧;第二是两岸乡音、乡情相融相近,如选择其他旅游线路,会因为语言上的不通,使整个旅游过程变得比较乏味。而去台湾就不一样了,语言障碍没有了,大家会玩的很开心;第三就是饮食习惯,虽然台湾的饮食习惯和我们鲁南略有不同,但大家基本同属于汉系饮食习惯。而且台湾的风味小吃这几年也流传到了大陆,特别台儿庄古城专门开放的台湾小吃一条街,吸引了南来北往的中外游客,可以说大家已经提前接受了台湾的饮食文化;第四就是考虑季节因素了,这个季节出去旅游,如果从一个比较寒冷的地方去到一个更加寒冷的地方,很难让大家能够放开手脚地去玩。旅游的本意就是休闲,休闲就该放松。”

曾经有外地房地产业内人士说过,枣庄楼市无营销。还有人说:枣庄楼市没有旺季,只有冬季。

这也许是在以前,但绝非现在。今年这个冬天,枣庄楼市不仅没有冬季,甚至还很火热。是谁点燃枣庄楼市的火花?又是谁引发枣庄楼市火热的营销热潮?

其实回答这个问题并不难,近日,枣庄楼市火热的营销热潮在来泉山庄体现地淋漓尽致。

在12月8日,昂立人一个“庆典活动期间购房就送‘台湾豪华双飞8日游’”彻底引爆并燃起了熊熊烈火。立刻引发了枣庄楼市的蝴蝶效应,不少楼盘也陆续推出购房享旅游等活动。

来泉山庄销售人员说,对于枣庄楼市来说,有效仿、有限风,让买房者得到更多的实惠,总比没有的更好。只是希望枣庄各楼盘真正意义的把房地产营销做起来,有更新的创意,拿出更多更实惠的策略。

从“买房送车”到“二十万抵三十万”的火爆热销,再到“庆典活动期间购房就送‘台湾豪华双飞8日游’”来泉山庄一个个特惠营销策略出台一直走在枣庄楼盘销售的前列。对此,来泉山庄的销售经理先是拿出几张表格,然后指着表格上的数据介绍说:“这张表是来泉山庄周边楼盘现阶段的销售价格表,虽然各楼盘情况不同、卖点不一,但总体价格基本都标在5000元/㎡这个价位上,上下浮动100元/㎡左右。来泉山庄目前的销售均价,恰好在这—基准线上,所以我们的定价是合理的。”

销售经理继续说道:“市场营销的最终目的就是为销售,而最好的销售就是把最好的产品介绍给喜欢它的目标客群,让这个群体先了解再喜欢,之后是接受并最终达成购买。优秀的销售不能强推,更不是强买强卖。枣庄市楼盘那么多,客群又较为分散,所以口碑传