

2013年中国红酒行业现状分析

中国红酒市场的发展,应该说是得益于加入世界贸易组织。这有利的促进了世界优质红酒进入中国市场,带动中国的红酒市场更好的发展。随着人们对生活品质的提高,自然喝红酒的品位也会提高。现在的中国高端红酒市场需求旺盛,国外高端红酒品牌以合资、合作及代理等方式陆续进入中国。那么,2013年,我国的红酒行业存在哪些问题呢,红酒行业现状又有哪些呢?

一、红酒行业现状分析

- 1、红酒行业是一个朝阳产业,处于高速成长期。经济发展带动的居民收入水平提升,区域经济发展的结构性变迁,未来的市场空间巨大,人均消费量的提升、健康时尚消费理念的深入、餐饮文化的多元化将带动红酒的消费需求不断成长。从长远来看,红酒行业已经步入一个高速发展期。
- 2、国产品牌竞争力不断加强,市场主导地位不会动摇。在品牌、产区和渠道三个方面,在进口红酒与国产红酒都有自身亟待改进的软肋。进口红酒发展良莠不齐将会面临行业洗牌,未来的发展趋势是产品品牌化和渠道品牌化,还有相当长一段路要走;国产红酒最显著的优势是在其品牌、渠道网络和综合成本方面,目前国内的红酒市场处于渠

道驱动期,但已经在加快产区布局和品牌塑造的步伐,在未来与进口红酒的竞争中竞争力不断加强,虽短期受到冲击,面临市场份额的下降,但将分享绝对对市场容量上升带来的发展机遇。

二、红酒行业现状存在的问题

1. 傍“名牌产区”: 由于国家标准、市场监管以及消费环境的不成熟,也为不少企业“浑水摸鱼”创造了条件。为数不少缺乏必要生产条件的企业从国外进口散酒,国内贴牌灌装。然后打着进口酒的旗号来销售。
2. 傍“名牌商标”: 以中国红酒市场上第一集团的三大品牌张裕、长城和王朝最为普遍。长城红酒品牌被仿制得淋漓尽致。长城红酒品牌持有者为世界 500 强之一的中粮集团。真正的长城红酒均

来自沙城、华夏和烟台三个产区。但是,市场却存在着各种“长城”,“金色长城”、“绿色长城”、“长城家园”、“新长城”等等。

三、红酒行业现状及发展趋势

1. 中国红酒产业的国际化视角更加明显
通过与外资联合或并购等方式,在拓展国内市场的同时为进军国际市场埋下伏笔。面向世界的不仅是中国的红酒,还有设备、包装等配套行业也已经成长起来,并开始向世界输出产品与技术。中国的红酒产业必将在国际化的路上走得更远。
2. 红酒品种差异化发展更加明显
随着消费者对红酒认识的加深,企业对于发展的不断思考与实践,“差异化”主题的不断强化,日趋成熟的中国红酒行业在葡萄品种栽培与红酒种类的差异化发展上步伐加快,骨干企业的特色品种不断呈现。
3. 红酒产区产业集群发展初具规模
通过政府机构和阿民间联合组织,组织产区内的红酒企业互通有无、协助工作、组团宣传的集群发展模式,多个产区已经初具规模,形成产区优势,而这一发展模式今后还将得到更广泛的应用和更深入的发展。以上是对红酒行业现状的发展趋势简析。
红酒行业的发展,对于中国市场来说,只是短暂的几年,市场的普及还需要更大的努力。但是,中国的红酒市场是一块具有潜力的地方。



盘点2013年1-10月进口葡萄酒发展

2013年1-10月,国内进口葡萄酒市场稳中有进,在数量上,仍然以欧盟等国占比的进口所重最大。瓶装进口酒增速明显,但高端葡萄酒进口量略有减少;散装葡萄酒各进口大国均有下滑趋势,在进口葡萄酒的金额的增长速率则是出现明显下滑。

数量:欧盟进口比重最大,增长稳定

今年前3季度,我国自欧盟进口葡萄酒2.2亿升,增长13.6%,占同期我国葡萄酒进口总量的68.3%;其中,自法国进口1.3亿升,增长19.7%。同期,自智利进口4.7万千升,增长35%,占14.1%;自澳大利亚进口3.3万千升,减少0.4%,占9.9%;自美国进口1.2万千升,增长12.6%,占3.6%。

种类:以瓶装酒为主,非传统葡萄酒进口增长明显

在种类上,瓶装酒不仅增长明显,而且是进口的主打系列。散装酒进口增长,所占比重也不低。进口葡萄酒汽酒比重虽小,增长最为迅速。气泡酒、味美思酒等非传统葡萄酒进口增长明显。
据海关信息网统计,今年前3季度,我国进口“装入2升及以下容器的鲜葡萄酒”2亿升,增长17.9%,占同期我国葡萄酒进口总量的60.4%。同期,进口“装入2升以上容器的鲜葡萄酿造酒”1亿升,增长7%,占30.2%;进口“蒸馏葡萄酒制得的烈性酒”2.1万千升,增长25.5%,占6.3%。此外,进口葡萄酒汽酒4775千升,增长70%;进口“装入2升及以下容器的味美思酒等酒”425千升,增长1.4倍。

金额:我国进口葡萄酒数量及金额同比增速均出现明显下滑。

2013年1-10月,我国进口葡萄酒数量达到33.92万千升,同比下滑4.9%,比上年同期下滑19.6个百分点;进口葡萄酒金额达到19.88亿美元,同比下降3.3%,比上年同期减少26.9个百分点。10月份单月进口数量为2.15万千升,进口金额达到1.69亿美元。
2013年1-10月我国进口葡萄酒累计均价达到5.86美元/升,比去年同期(5.77美元/升)提高0.09美元,相当于同比上升了1.66%。2012年1月是进口均价高点,达到6.29美元/升,比2011年增加1.66美元,增幅35.99%。



散装葡萄酒将重新定义

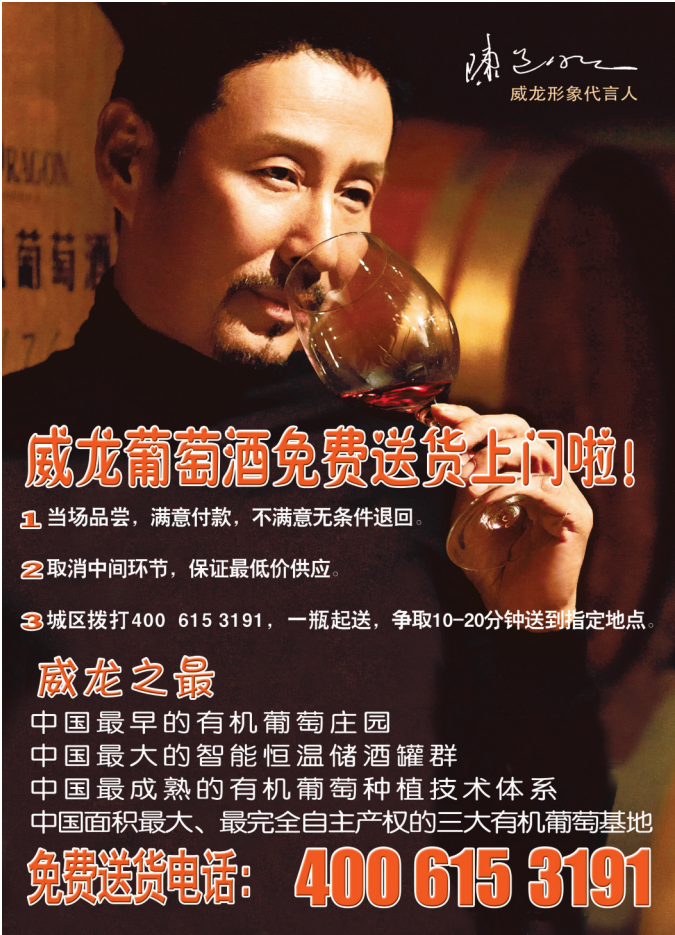
在布鲁塞尔第46届HS编码审查分会上,世界海关组织(WCO)就OIV提出的有关散装酒定义的修正案做了批复。新的海关编码2204.22(2升以上10升以下容量葡萄酒)将于2017年被收录在第6版HS海关统一商品名称和编码系统中。
目前,2204.2 编码含有两个子目录编码2204.21(2升及以下容量葡萄酒商品)和2204.29(2升以上容量葡萄酒,通常被定义为散装酒)。据新的海关编码子目录2204.22,以10升以下容器盛装的葡萄酒将被认定为“限制包装”产品,而非是散装酒。

山东省农科院葡萄与葡萄酒工程研究中心揭牌

据悉,山东省农业科学院葡萄与葡萄酒工程研究中心12月14日揭牌。山东酿酒葡萄种植面积20万亩,葡萄酒年产量46万升,产量和产值分别占全国葡萄酒行业的33%和56%,是我国葡萄酒产品质量和经济效益最好的产区。中心成立后,将依托山东省农科院先进科研手段,深入研究葡萄栽培、葡萄酒酿造和葡萄酒副产物综合利用。

欧洲最大葡萄酒企业卡思黛乐在中国创立奖学金

11月15日,“卡思黛乐葡萄酒奖学金”设立仪式在中国农业大学举行。法国驻华大使馆农业参赞李嘉霖女士(CaroleLy),法国卡思黛乐兄弟简化股份有限公司亚太区总裁毕杜维先生,卡思黛乐酒业(中国)有限公司黄岚女士,食品科学与营养工程学院党委书记陈明海先生,食品科学与营养工程学院葡萄酒专业博士何非先生出席了这一仪式。“卡思黛乐葡萄酒奖学金”的创立,既是进口葡萄酒企业在华高等学府设立奖学金的首例,也成为葡萄酒界对“中法建交50周年”的提前献礼。



威龙葡萄酒免费送货上门啦!

1 当场品尝, 满意付款, 不满意无条件退回。

2 取消中间环节, 保证最低价供应。

3 城区拨打400 615 3191, 一瓶起送, 争取10-20分钟送到指定地点。

威龙之最

中国最早的有机葡萄庄园
中国最大的智能恒温储酒罐群
中国最成熟的有机葡萄种植技术体系
中国面积最大、最完全自主产权的三大有机葡萄基地

免费送货电话: 400 615 3191