

“一房四吃”是民生之痛

□吴杭民

十八届三中全会公报提出,“要完善城镇化健康发展体制机制”。《人民日报》12日用整版篇幅指出,部分地方政府以城镇化之名行房地产开发之实,其意在卖地收入。该报援引国家行政学院经济学部教授许正中的话说,为了偿债,房地产成为“二财政”和“提款机”,在有的地方甚至成为“主财政”和“摇钱树”。有的地方政府已经准备进行“一房四吃”:“一吃”土地出让金,“二吃”转让住房所得20%的个税,“三吃”房地产税,“四吃”遗产税。

感谢许正中教授的直言!多少房奴辛辛苦苦攒钱买套房,甚至几代沦为“房奴”,却都纷纷被“一房四吃”,这是一种怎样的民生之痛!

推动新型城镇化是新一届政府提出的重要发展战略,我们当然大力拥护,但一些地方政府却把城镇化搞成了一场房地产盛宴。高企的房价和越来越高的地价一直“唇齿相依”,尽管它们屡遭诟病,但土地财政的的确确已经是很多地方的依赖。在许多城市,土地出让金甚至已成为地方政府最大的收入来源。许多地方政府的土地财政推高房价,这已是不争的事实,甚至有人说,土地财政不破,高房价不止!在这点上,几年前,国土资源部的领导就曾承认,在一些地方确实出现了政府过分依赖土地收入的问题。这不,你买套房,其实40%左右是被政府“吃”掉了。

这还只是其中的“一吃”。早就有政协委员披露,我国现阶段涉及房地产的税种有12项之多,涉及房地产的收费多达50项,这62项税费占到

房地产价格的30%-40%,所以早就有人在呼吁政府让利于民。

这还不够,转让住房所得20%的个税,其实也被悉数计入了买家的房款中,本来房价就在每月涨啊涨,再加上20%的个税,你继续勒紧裤腰带吧!遗产税没准啥时候又横空出世了,你好不容易拥有一套商品房,等到快退休快还清房贷了,嘿嘿,你要让子女继承房产,又得交一笔不菲的遗产税。

政府主导的城镇化绑架房地产的现象,在某些地方已愈演愈烈。现在,由于一些地方政府焦头烂额的债务问题,迫使土地财政成为更加要攥紧不松手的“救命稻草”——国土资源部公布的数据显示,今年上半年,全国房地产用地供应、土地出让金收入都创下历史新高。在宏观经济下行压力之下,土地市场高烧不退,开发商拿地热潮汹涌,而地方政府财政增收减少——面对居高不下的地方政府性债务,土地出让已成为最主要的偿还手段。这些年来,房价调控越调越高,土地出让金真的是“功不可没”。再加上早就在征收的税费和一直在酝酿的税种,房价显然难以让普通民众乐观。

正如《人民日报》评论所指出的,许多地方政府之所以对城镇化建设极为热衷,是因为他们关心的是卖地的钱,而这又使城镇化的规划、决策被房地产绑架。这种以圈地建房造城为特征的疾风暴雨式“城镇化运动”,会给中国经济、社会发展带来诸多隐患及后患,影响经济的健康发展。

“一房四吃”,改革红利谁先得?全面深化改革就是为了让百姓享受更多的改革红利。期待新一轮体制改革能有效破解地方政府的土地财政依赖症,并切实把房地产行业的税费负担“简政”、“放权”,让利于民。

晚报观点

破除商业伪概念须法制科普齐发力

□王义文

日前,央视财经频道《第一时间》节目播出《保暖内衣能自发热?纯属忽悠!》令人陡然心寒,据调查发现,保暖内衣市场上“远红外”、“发热纤维”、“色拉姆”等概念形形色色,有的甚至神乎其神地声称能治疗关节炎等疑难病症;对此专家认为都无科学依据。这真让人不禁又生发出新的感叹来:有一种商业炒作的噱头叫伪概念!

在前述节目中,那些“新概念”保暖内衣经专业检测证明,不过是由普通纤维材质制成。有服装专家指出,内衣要具有远红外发热功能必须加入有关矿物质,保暖内衣从科学原理上来说是让人体散热阻隔变慢,但绝不是内衣自身发热。在各大商场超市中“乱花渐欲迷人眼”的“新概念”保暖内衣价位要比一般普通内衣高出一大截,许多消费者尽管对这些似是而非的“新概念”闻所未闻、一头雾水,但还是难免为那些“高端大气上档次”的标榜吹捧心动,宁愿多掏钱去买个“心安理得”的“高消费”。这种一味追求“高科技”的消费心理必将导致非理性的盲目购物,实际上只能被商家利用为物非所值的商业伪概念买单。

商家炒作商业伪概念违背了诚实信用义务,涉嫌侵犯了消费者的知情权。根据《反不正当竞争法》规定,经营者不得利用广告或者其他方法,对商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等作引人误解的虚假宣传。而伪概念炒作实质就是作引人误解的虚假宣传,构成不正当竞争行为,依法应当受到行政处罚。另据

《消费者权益保护法》规定,消费者有权要求经营者提供商品的用途、性能、主要成份等等有关情况。经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。

商业伪概念被炒作,也折射出社会公众的科学素养还需不断提升,科学普及应向民生领域拓展延伸,人们在享受科技进步成果改变生活的同时,也会愈发感到学习掌握更多科技知识的必要性和紧迫感。《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》指出,我国劳动适龄人口科学素质相对不高,大多数基本科学知识程度较低,在科学精神、科学思想和科学方法上存在欠缺,一些不科学的观念和行为依然存在,甚至愚昧迷信在某些地区还较盛行。这就亟待大力加强科普工作,向广大观众传递科学思维的方法和理念,唤起公众主动接近科学、感受科学、应用科学的热情。

日前,具有较大影响力的科普网站果壳网发布“9大商业伪概念”,一直广为流传被人熟知的“日常电磁辐射危害”、“磁化功能水”、“足部反射区”、“干细胞美容”、“胶原蛋白美容”等赫然在列。以“胶原蛋白美容”为例,流言说“人体所需的营养成分无法完全从膳食中得到满足,肌肤需要胶原蛋白来完成营养补充。”而真相却是:胶原蛋白本身不含有人体必需氨基酸,吃胶原蛋白也不能帮助人体合成胶原蛋白,靠胶原蛋白美容缺乏充足的证据,大量摄取还会加重肾脏负担。如同果壳网主编徐来所说,揭露真相意在为消费者“擦亮眼睛”,“不要被夸大的商业宣传所欺骗”。而这就需要广大科研机构、科普组织和社会公众共同持续努力!

太平人寿“福利健康保障计划”隆重上市

近日,太平人寿宣布推出太平“福利健康保障计划”。该计划在提供50种重大疾病保障的同时,还额外设立了原位癌特别给付,以期通过多重健康保障防护,满足民众对于重大疾病保障日益增加的需求。

除50种重疾保障外,“福利健康”还特设了原位癌额外给付功能。原位癌是指癌细胞仅限于粘膜的上皮层内或皮肤的表皮层内,尚未破坏基底膜侵犯周围组织,更没有发生浸润和远处转移,是癌症的最早阶段,又称“0期癌”。如果发现及时,其治愈率极高,且治疗费用较低。在很多各种重大疾病保险产品中,原位癌要么被列为除外责任,要么纳入保障范围,但占用重疾保障的额度。太平“福利健康”的原位癌给付则是完全额外设立的,这部分的保障金额可达基本保险金额的20%,并且在疾

病发生赔付之后,重疾保障利益不受任何影响。这一人性化的设计理念,充分体现了对客户生命的呵护和关爱,为客户早期重疾的治疗提供保险保障。

同时,太平“福利健康”还为客户提供了具有养老选择的“转年金权益”。客户可以将一次性领取的保险金全部或部分转换成年金,每年领取;或是在合同生效20个保单周年日后,将现金价值全部或部分转换成年金。为养老增加一笔持续、稳定、不可挪用的资产,实现有病治病、无病养老的规划。

这款保障计划适合各年龄人群,出生28天-65周岁的客户均可投保,而以前60周岁后的投保客户很少能被囊括至保障范围内。该产品也提供了趸交、多种年期期缴等交费选择。(赵哲倩)

画里有话



吴志立/图

不给自己偷懒的机会

□刘志君

今年10月,中南大学大二学生刘俊泽发起成立“岩凯意志力协会”,每天早上6时30分左右,负责为大家提供电话叫醒服务,然后一起晨读,告别“懒觉模式”。协会也被通俗地叫作“起床协会”。这一个月来,大家感觉到,叫醒自己的不再是闹钟,而是共同作战的快乐和另外两个灿烂的字眼——梦想。(《长沙晚报》11月13日)

时下,在国内,“中小学累死,大学玩死”的现象可以说是普遍存在。由于学生自律性不强,抑或高校在课时安排和课程内容方面存在问题,才给了学生“不用赶早”、“不想赶早”的诸多借口,很多大学生的闹钟往往也成了摆设。因此,类似“起床协会”这样的新事物便应运而生。

不过,笔者也不无欣喜地看到,“起床协会”应者云集的背后,是当代大学生的觉醒和觉悟。听“起床协会”叫醒而随之晨读,这样的主动弥补,叫醒自己的恐怕不再是“人工闹

钟”,而是当代大学生心中依然怀有的伟大梦想。因为有了这样的梦想,从而点燃了人生的激情。有了这样的梦想,在“逐梦”之路上,大学生就会如祖狄闻鸡起舞,不再给自己偷懒的机会。

人皆有惰性,能少做则少做,能不做则不做。在某种意义上,战胜了惰性,就战胜了自我,就有了实现梦想最坚实的基础。因此,日本著名排球教练大松博文这么说:“对人来说,最痛苦的莫过于战胜自己。”《成功人士的七个习惯》也同样指出,成功者的第一个习惯就是:积极主动。别指望谁能推你走,面对成功的机遇,努力争取不一定能得到,但消极等待则一定会失去。

青年者,国家之魂。不给自己偷懒的机会,对个人而言,是实现梦想走向成功的必要条件,对一个民族、一个国家而言,同样如此。中国梦,必须建立在十三亿中国人的个人梦之上。虽然今天的中国已跃升为世界第二大经济体,然而,理性分析,我们与发达国家的差距依然较大。故此,每一个青年人都不能存有丝毫的偷懒念头,有梦想,有机会,有奋斗,一切美好的东西才能够创造出来。

点评

11月14日

点评:基督山伯爵那时不知什么价儿。

新闻:郑女士是厦门市第六批保障性商品房申请者,郑女士说,房源意向选择厦门岛内“思明、湖里区”的她,面临只能申请“岛外”房源的窘境。和郑女士一样的申请者怀疑,一些岛内房源已提前被公务员、事业单位“囤积”,优先获取。(《21世纪经济报道》11月13日)

点评:举证挺难。

新闻:昨天,微博上热传两个“奇葩”厕所。“奔放”的厕所位于苏州火车站南广场,透过玻璃可以从外面很清楚地看到厕所内部的情况。“贴心”的厕所则在苏州地铁1号线的车站里,打个电话,就可以免费得到一份卫生用品。(《现代快报》11月14日)

点评:该透明的不透明,不该透明的反倒透明了。

新闻:11月11日,赣江石城县新结婚的男子小李,为避免妻子在“双十一”乱花钱,参照网上的“预防技巧”,悄悄把妻子网上银行的支付口令修改了,妻子小王一怒提出离婚,所幸法官耐心做工作,最终小两口重归于好。(《江南都市报》11月14日)

点评:制造光棍的日子?

新闻:澳大利亚男子理查德·卢斯蒂希21年内7次中彩票,赢得超过100万澳元(约合93万美元)奖金。卢斯蒂希把中奖心得写成一本书,取名《学习如何增加中彩几率》。(《新华社》11月14日)

点评:纸上谈兵。

新闻:澳门议员梁荣仔认为,应把居民职业税免税额增至年薪100万元(类似内地“个税”起征点提高至100万)。澳门特首崔世安响应称,政府将全面检视税收法例。(《南方都市报》11月14日)

点评:月均8万多元。

新闻:长沙送礼问卷调查显示,长沙“份子钱”50年涨了400倍,结婚送礼花费最高。专家分析,随着居民收入水平和酒宴成本的提高,礼金数额跟着水涨船高。此外,公务员群体一定程度上带动了高档消费,形成讲排场的不良消费之风。(《三湘都市报》11月13日)

点评:和房价比比。

新闻:欧洲几个地中海国家近来纷纷放宽移民政策,马耳他就是其中一例。目前,这个岛国又公布了一项新的移民政策:花65万欧元,就可直接申请到马耳他国籍。(《都市快报》

点评:纸上谈兵。