

生肖金条贵过熊猫币受质疑

最大溢价高达38%，其回购价格及渠道与普通投资型金条并无明显差异

万足金条： 或为吸引投资者的噱头

有媒体爆料，某大型国企发行的AU99999金(俗称万足金条)售价高达349元/克，远高于当地的千足金首饰价格。

而记者从广州市场了解到，销售万足金的商家凤毛麟角；少数商家的万足金产品确实要比市场已经在售的“国宝”生肖金条高出10%~20%，也比只有310~340元/克的千足金首饰价格高，其相对于只有252元每克的现货黄金价格，“溢价”幅度高达38%，远远贵过溢价只有5%~15%的熊猫金币。

记者从广州市场

了解到，万足金条在广州市并非什么新概念，早在2008年市场就有销售，当时，只有万足金投资金条销售，价格并没有太离谱，只比普通千足金投资金条高出20~50元/克，远没有这次生肖金条定价高昂。

但几年下来，万足金条的广州市场销售概况不算理想，卖完存货后，很多商家都改卖投资型黄金产品。

记者走访了广州市内的质检部门与三家主要的珠宝检测中心，他们均表示，并没有万足金的具体检测标准，多

数的光谱仪器也无法有效检测出万足金的真实含金量。为此，广州华浦贵金属的谢春等业内人士一致推测，所谓的万足金，不过是商家用来吸引投资者的噱头。

而记者在亚洲国际大酒店、东山百货等旧金回购点了解到，万足金条的回购价格不比千足金条更高。商家只按照类别区分黄金产品，金首饰的回购价格一般会比千足金条价格低5~10元/克，而千足金条的价格一般又比当日的现货金条价格低3~10元/克。

2014 新邮展望： 32套 纪特邮票领衔

12日，记者从重庆市邮政公司获悉，2014年的新邮预订将从本月20日开始，到12月20日结束。据了解，中国邮政2014年新邮计划也初步拟定，将发行32套100枚纪念特种邮票，外加4枚小型张(小全张)。业内人士指出，从这些邮票题材来看，均为人民喜闻乐见的品种，有望给明年的市场注入活力，市场前景也应该看好。

主要表现重大事件

2014年新邮发行，将重点表现重大事件，《2014年青岛世界园艺博览会》(2枚)、《第二届夏季青年奥林匹克运动会》(1枚)、《第十届中国国际航空航天博览会》(2枚)等均列入了发行计划。

中国邮政待发行的还有《嫦娥三号着陆探测器与月球车》，以表现我国取得的航天成就。另外，《保护消费者权益》、《新疆生产建设兵团成立60周年》、《中国人民对外友协成立60周年》、《中国极地科学考察30年》等也是首次列入发行计划。

伟人题材值得期待

值得一提的是，明年8月22日将发行《邓小平同志诞生110周年》(4枚)，这是继1998年《邓小平同志逝世一周年》(6枚)、2004年《邓小平同志诞生100周年》(2枚邮票+1枚小型张)之后第三套伟人邓小平纪念邮票。另外，明年11月7日还将发行《陕甘宁边区政府成立80周年》(1枚)，作为红色题材单枚票，也将受到市场的追捧。

此外，明年1月5日将发行《甲午年》(马)特种邮票，全套一枚，这是第三轮生肖邮票的第11枚。12日，重庆市收藏协会常务理事刘杰指出，生肖邮票是市场风向标，如今第一轮1990年马版涨到700元，第二轮2002年马版也涨到600元，因此，《甲午年》(马)邮票的开局走势，一定程度影响明年上半年的市场。

古典文化题材添丁

古代名画也是市场热门，元代大家赵孟頫《浴马图》明年也搬上邮票，将用3枚邮票和1枚小型张来展示，该画为绢本设色，纵28.5厘米，横154厘米，现为北京故宫博物院藏。藏文化特色的《唐卡》邮票也列入发行计划，为4枚邮票和1枚小型张。

《动画—大闹天宫》6枚也列入明年发行计划，初定6月1日发行，这是第二套电影动画邮票。

《红楼梦》特种邮票明年将出第一组，6枚邮票加1枚小型张，备受关注。重庆师范大学教授田盈指出，1981年《红楼梦—金陵12钗》邮票幅小，且为人物邮票，与此后发行的《水浒传》等名著邮票，用故事性画面表现，风格不一，此次发行，将弥补此前的缺憾。另外，明年将发行《元曲》邮票。

重庆风光有望上票

从山水风光题材来看，拟于9月13日发行的《长江》邮票，多达9枚，为罕见的大套票。业内人士认为，重庆作为长江重要流经区域，有望登上其中1枚，另外，明年还将发行《清源山》邮票4枚，清源山位于福建泉州，为国家级重点风景名胜，多种宗教兼容并蓄的文化名山。

传统的邮票和网络也开始结合，4月20日拟发行《网络生活》邮票4枚。《城市与河流》2枚为中国法国联合发行，据了解，将分别表现秦淮河和塞纳河风情。

(本版稿件据新华社)



金条



黄金产品持续热卖

生肖贺岁金条： 下周广州到货，价格或略高于千足金首饰价

记者从广州市场了解到，贺岁金条领域知名度最高、发行历史最久的产品，其实是中国金币总公司发行的生肖贺岁金条，其2014年的马年产品还没有在广州市场出现，下周第一批货到广州。该类产品从2001年开始，即在广州市场发售。

“当年是羊年贺岁金条，才100多元每克；邻居们都去抢，要排队长才买到一条100克的。”家住东山口的罗阿姨

如此回忆。当年广州市场的黄金产品非常稀少，为此万人空巷抢购，其热闹场面不亚于今年4~6月的“大妈”抢金潮。

至今年发行马年生肖金条为止，已连续发行了12年，刚好构成十二生肖的轮回。为此，包括广东省黄金公司田鹏飞在内的多数业内人士预期，今年的马年金条是这个系列的“收官之作”，且寓意吉祥，预计其价格会相对高昂。

东山百货的雷经理告诉

记者：“还没有到货，生肖贺岁金条的价格仍没确定。定价与售卖时的国际黄金价格有密切的关系，还要结合上海北京两地的销售情况来定。”

记者从各百货商场了解到，从过去11年的销售价格来看，贺岁金条的价格均围绕当日千足金价波动，多数情况下与千足金价不相上下，部分年份比较千足金价稍高出一些。“预计马年产品略高于首饰价的可能性较大。”

质疑： 金条价格是否该定高价？

无论是贺岁金条还是万足金条，卖出比首饰价格高出数元的价格，均被很多市民质疑。

记者从北方某知名造币企业了解到，金条的生产成本确实只有金币的十分之一到三分之一。金条即金矿产生品的初级形式，造币厂不用重新铸造，一般只经过切割、刻字、抛光三道工序即可上市销

售。如果是纪念型金条，最多也只多出一道“铸图”的工序。铸造一条100克重量的纪念型金条，成本一般只有30~200元，平均每克不到2元。

再者，一些金条生产企业夸大“限量发行”的概念，其实意义不大。只有中国人民银行发行的金币才是法定货币，具有通货功能，也只有金币才

被允许印刷上“50元”、“1000元”的货币字样；而纪念金条、金章都不具备货币功能。

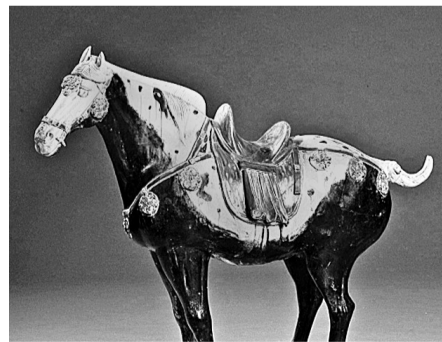
广东省黄金公司的田鹏飞提醒投资者，家庭黄金投资仍以货真价实的投资型金条为主，不必盲目追捧纪念型金条与生肖概念。即使是收藏爱好者，投资金银币的可行性也要大于投资纪念型金条。

拍场黑马看大唐

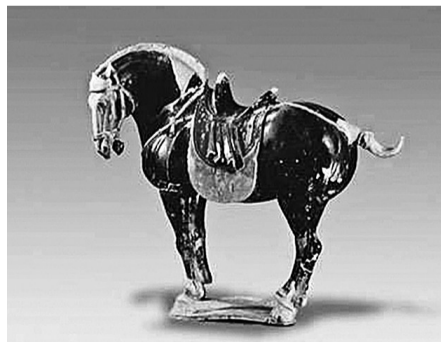
唐三彩黑马震撼拍场



9月17日，纽约苏富比秋季拍卖会上拍卖的一对唐代三彩马



1981年洛阳龙门安菩墓出土唐三彩马，高73cm，洛阳博物馆藏



1971年河南省洛阳市关林出土唐黑釉三彩马，高66.5cm，国家历史博物馆藏

唐三彩马在国际拍卖市场上一直很受欢迎，黑马极为少见，在1989年12月12日，英国伦敦苏富比拍卖会上，一匹唐代三彩黑马以495.5万英镑的价格成交，创造了当时中国瓷器的最高拍卖纪录。曾经在很长一段时间内是最贵的中国高古陶瓷艺术品。

今年9月17日在纽约苏富比举行的秋季拍卖会上，出现了一对唐代三彩马，其精准的造型，饱满的色调，引起众多藏家关注，其中一匹黑马，尤为引人注目，这

匹马高69.6厘米，宽76.2厘米，马身通体黑色，映衬着雪白的鬃毛，马鞍上置绿色毛毯，黄色四蹄立于长方形白陶板上，整体色彩对比强烈，不落俗套。这匹马神态安详，端庄大气，马眼圆睁，马耳竖起，臀部健硕，马尾挽髻，展现了唐代骏马良驹的风采。这对三彩马曾是香港刘銮雄先生的藏品。2003年3月，这对三彩马在纽约苏富比拍场，以157.6万美元的价格转手。10年后，这对唐三彩马再次出现在今年的纽约

苏富比拍卖会上，而此番的成交价格为419.7万美元。

唐三彩是烧造于唐代的一种低温多彩釉陶器，在清光绪三十一年(1905年)修陇海铁路时从毁坏的唐墓中首次发现，古代史料文献未见记录。此后备受国内外研究者的重视和收藏家的瞩目。唐三彩的器型品种丰富，大致可分为人物塑件、动物塑件、器皿、模型类等。而三彩马在动物塑件中最为常见，可见唐人对马的喜爱与尊崇。唐三彩马的釉色非常

丰富，但黑色三彩最为罕见。目前所知馆藏的黑釉三彩马只有两件。一件出土于河南洛阳关林、藏国家博物馆，另一件为洛阳龙门安菩墓出土，藏于洛阳博物馆。

国际上对雕塑艺术极为看重，在国际拍卖市场上，唐三彩马很受追捧，唐三彩器物色彩丰富艳丽，造型种类繁多，亦符合当代审美情趣，在艺术品市场上价格极高，尤其雕塑性强的三彩作品更受青睐，是极具投资价值的收藏品种。