

济宁“禁卡令”奏效

“送祝福”要想别的辙了

以往进入11月份,贺卡、台历和挂历已经进入预订和销售的旺季,但鉴于中纪委于10月31日发出《关于严禁公款购买印制寄送贺年卡等物品的通知》,今年贺卡、台历和挂历无情地被打入“冷宫”。11月12日,记者调查发现,贺卡、台历和挂历因鲜有人问津,济宁各商家已将之束之高阁。印制企业称,尽管私企、个体等小型企业的订单并未减少,但是“今年至今还没有一家机关事业单位定制贺卡、台历和挂历。”由此看来,“禁卡令”已初见成效,不少市民纷纷点“赞”。

市场调查 新政策出台,市场难寻贺卡踪影

“由于新政策出台,今年不打算再进贺卡了。”“贺卡?不知道还有没有,得好好找找看。”……12日上午9点半,记者来到济宁琵琶山批发市场,在采访中发现,原本销售贺卡的店铺,如今已经难觅贺卡的踪影了,摆在店门口的台历更是布满灰尘。

记者走访了市场内的五家文体店,只有两家还在销售贺卡、台历和挂历,而且无人问津。“往年这个时候,已经有不少人来买贺卡、台历和挂历了,但是今年却冷冷清清。”一家经营贺卡、台历等生意四、五年的店主张先生告诉记者,受“禁卡令”的影响,原本不畅销的贺卡更加无

人问津,“已经很少有人选择用贺卡‘送祝福’了。”

同样,在济宁邮局,记者看到零售的贺卡也备受“冷落”,“可能还没到贺卡销售的季节吧,现在还没有人来买。”当问起是否有人选购贺卡,一名工作人员如是说。

然而,在调查中,记者也听

到了另外一种声音,即使有了“禁卡令”的明文禁止,一些店主依然坚信“有人会购买贺卡”。“现在还没到贺卡销售的旺季,临近元旦的时候买的人会比较多。”对于“禁卡令”的束缚,琵琶山市场文体店的一家店主苏女士仍很乐观,“前几天还有个人买了二三十个贺卡呢。”

商家反映 禁卡令的突然“造访”让不少商家“很受伤”

毫无疑问,“禁卡令”的“问世”,受挫最大的莫过于销售贺卡、台历和挂历的商家。对于“禁卡令”的突然“造访”,不少商家表示“很受伤”。

济宁琵琶山市场一家主营贺卡、台历和挂历的文体店的孟女士说,每年都有一些大型企业

和政府机关定制贺卡、台历和挂历,原本每年的11月份,贺卡、台历和挂历的销售已经进入到了旺季,但是今年却格外冷清。“今年还没有一个顾客购买贺卡,我们家的贺卡都被压在了箱底。”上午10点,记者又来到一家位于海关路的文体店,

店主王先生告诉记者,自从知道“禁卡令”出台,今年就不打算再进贺卡、台历和挂历了。“有了政策的束缚,原本就不景气的贺卡、台历和挂历市场更是雪上加霜。”“往年的这个时候,新年贺卡、台历和挂历早已开始预订了,因为预定的越早,价格

会越便宜。但是至今,还没有一家机关事业单位定制贺卡、台历、挂历等。”济宁邮局的一位工作人员告诉记者,由于“禁卡令”政策的出台,今年已经打算接机关事业单位的订单了,但是私企、个体等小型企业的订单并未受影响。

市民声音 多数市民持肯定态度,称“值得提倡”

“禁卡令”的出台,市民持有怎样的观点呢?为此,记者在济宁科苑路与洸河路路口采访了十余位市民,对于“禁卡令”的出台,多数市民持肯定态度,均称值得提倡。“这年头谁还买贺卡,微信、短信等通讯方式既环保又方便。”说起新年送贺卡,80

后黄小姐说,“送祝福”没必要非选择贺卡、明信片,发个微信和短信,打个电话,不仅方便快捷还沟通感情,多好呀。“以前,收到贺卡、明信片后,看完后也就随手扔了。”家住济宁科苑小区的赵先生说,每年银行、保险公司等都免费派送台历,一到新年

家里都能收十几本。”台历和挂历上都印有公司的名字和企业文化,实际上,送挂历和台历是企业的一种宣传方式。“现在,大家都有手机,台历和挂历的用途远不如从前,精美的台历摆在桌上很美观,平时看看还挺方便,但挂历基本就用不上。”

在某事业单位工作的李先生表示,往年,办公室里都会收到不少单位赠送的贺卡、台历和挂历,“贺卡的功能也就几秒钟,看完送卡人是谁,转身就被扔到垃圾桶里了;如果一两个台历还可以接受,但是收的多了就是浪费。”(济宁晚报)



守候18年 唱醒植物人

守候18年后,一直沉睡不醒的植物人妻子,第一次睁开眼笑了,丈夫默默地流下了泪水。12日,68岁的青岛即墨市店集镇赵先吉说,自从妻子因脑血栓昏迷倒下,成为植物人那一刻起,他每天给她进行全身按摩不少于两次,按摩时,他都会哼着她曾喜欢的柳腔戏,他相信妻子终有一天会醒来。现在,这一天终于到来了。(青岛早报)

威海750名“破烂王”已登记

将全部统一管理

60岁的陈新生在威海从事废品收购20多年了,今年,他头一次穿上了公司免费统一发放的工作服,三轮车上也钉上了免费统一制作的“再生资源流动回收车”的牌子,牌子上有老陈的姓名、电话,还有政府部门的监督投诉电话。老陈对记者说:“咱现在也是有‘组织’的人了,感觉腰杆直了,更受信任了。”

如今,威海有200多名走街串巷收购废品的“破烂王”初步实现了“统一标识、统一着装,统

一价格、统一计量”。明年,威海市区范围内大约750名流动收购废品的从业人员要全部纳入统一管理。

走街串户收购废品的“破烂王”,一辆三轮车、一杆秤就能上岗,短斤少两、恶意压价现象屡见不鲜,尽快把这支队伍纳入正规化管理,是城市再生资源回收体系建设的重要基础。

2012年,威海被列为全国再生资源回收体系建设试点城市,将用2—3年的时间,力争全市社

区标准化回收站(亭)覆盖面超过90%,把90%以上从业人员纳入规范化管理。威海将投资2.4亿元,培育改造6处标准化回收分拣加工中心,还要规划新建、扩建2处区域性再生资源集散交易市场。

威海采取“连锁经营,以站管人”的方法,确定由市区内废旧物资回收的龙头企业——永兴物资回收有限公司来统一管理标准化回收站点,永兴公司在市区已新建13处社区回收亭,加

盟接受管理的社会回收站点达97处。

这些加盟的回收站点,都拥有一批废品收购人员固定供货,永兴公司首先把这批人的资料汇总起来,制作统一的服装和标识牌,让他们亮牌经营。永兴公司经理刘志光说:“亮牌经营对废品收购人员是个督促,他们的经营行为日益规范,必将赢得更多青睐,其他从业者要争取货源,将会主动要求办理登记和加盟。”(威海晚报)

济南 遇重污染天气

将实施机动车限行

12日,济南市政府第38次常务会议审议通过了《济南市重污染天气应急预案》。据了解,该预案近期即将正式发布,届时遇到重污染天气时,济南将依据三种不同的预警等级,启动相应响应措施。

记者了解到,该应急预案是在调整完善《济南市重污染天气应急方案》(济政办发〔2013〕5号)的基础上,依据《山东省重污染天气应急预案》的有关规定编制而成。

该预案包括总则、组织领导、应急响应、信息报告公开、监督问责八部分。其中预警等级分为黄色预警、橙色预警、红色预警三个等级。预测连续三天及以上发生重度污染(200 < AQI ≤ 300)天气时为黄色预警;预测连续三天及以上发生严重污染(300 < AQI < 500)天气时为橙色预警;预测一天及以上发生极严重污染(AQI ≥ 500)天气时为红色预警。

对应预警等级,分别启动Ⅲ、Ⅱ、Ⅰ级响应,主要措施包括重污染行业实施停产或限产、机动车限行、禁止露天焚烧和露天烧烤等强制性措施及市民降低能源消耗、尽量乘公共交通工具出行等建议措施。据介绍,Ⅰ级响应在Ⅲ级、Ⅱ级响应的基础上实施更严格的措施,包括机动车单双号限行、停止所有大型户外活动、停止除保障群众基本生活必需之外的一切向大气排放污染物的生产活动以及中小学、幼儿园临时停课等措施。该预案近期即将正式发布。(济南时报)

聊城

多名政府官员上班时间玩游戏被通报

记者从聊城市政府网站获悉,聊城市纪委、市监察局日前对4起“庸懒散”典型问题进行通报。这4起典型问题分别是:

聊城市林业局森保站刘祥忠在工作时间玩电脑游戏。聊城市林业局给予刘祥忠行政警告处分,责令其做出深刻检查;聊城市林业局副县级调研员郭书生负有领导责任,责令其做出深刻检查。

东昌府区古楼街道办事处招商局招商科科员周晓菲工作时间玩手机游戏。东昌府区招商局给予周晓菲行政警告处分;区招商局副局长崔树国负有领导责任,责令其做出深刻检查。

聊城市供销社合作社会计科长赵延绪工作时间内上网玩游戏。聊城市供销社委员会对其进行诫勉谈话,责令赵延绪做出深刻检查,并通报批评,取消本年度评选先进资格;聊城市供销社工会主席贾百灵负有领导责任,责令其做出深刻检查。

东阿县政务服务中心林业局窗口工作人员李晓浏浏览淘宝网页。东阿县纪委对李晓浏进行诫勉谈话,责令其做出深刻检查;县林业局副局长张连静负有领导责任,责令其做出深刻检查。(山东商报)

菏泽

将建设新型农村社区 整治“脏乱差”环境

11月11日,记者从菏泽市委农村工作办公室获悉,根据近日编制完成的菏泽市新型农村社区布局规划,到2020年,菏泽市5755个行政村将整合为1377个新型农村社区。

根据规划,菏泽市将建设新型农村社区1377个,涉及5755个行政村,11792个自然村,规划总人口680多万人。新型农村社区集聚人口原则控制在5000人左右,一般不少于3000人。其中,规划3000人以下的社区216个,占15.6%;3000—5000人的社区584个,占42.4%;5000—8000人的社区378个,占27.4%;8000人以上的社区199个,占14.5%。2020年,新型农村社区全部建成后,可腾出土地约110万亩左右,全市可节约土地50%以上。

大力推动生态文明乡村建设,是改善农村民生的重要任务,也是广大农民群众的现实需求和热切期盼。而通过村庄整合、迁村并点等方式,可以解决工业化、城镇化“缺地”、新型农村社区建设“缺钱”、城乡统筹“缺手段”等问题。针对菏泽市农村普遍缺少规划、村庄建设无序、布局散乱、环境“脏乱差”的现状,菏泽市将编制农村建设规划作为一项重要工作来抓。(牡丹晚报)