

“双十一”来了 亲准备好了吗?

“双十一”来了,几大电商针对11月11日的购物狂欢已经“剑拔弩张”,举起了打折销售的大旗。全场五折、直接返钱、底价奇迹、物价再回十年前等等的类似广告吸引着网民眼球。面对如此强大的促销力度,商家、快递公司、淘宝达人是否都做好了准备呢?

网店“剑拔弩张”备战光棍节

“1111 疯啦,低至5折包邮”、“比5折更逆天”、“秒杀”、“特惠”等都已成为各大购物网站的关键词,他们纷纷在11月11日当天推出各式各样的促销活动,价格看起来也是一个比一个给力,今年“双十一”参与促销的商家、商品种类比去年更多。

目前参与促销的各大网店主页均已出现促销海报,商品价格更是围绕着“11”展开。各大电商均在节日来临之际,纷纷调整网站促销信息,以备在购物狂欢当日分一杯羹。

据了解,不少商家几个月

前就开始为“双十一”备货。“今年我们做了充分准备,存货很足。”在某购物网站,一家服装店的店主表示,他已经开网店多年,每年“双十一”当天的出货量能抵上一两个月的出货量总和,可以说近两年的“双十一”都挣得钵盆满盈,甚至还会出现货卖得好,但存货不足的现象,影响了生意。今年,他根据买家的喜好,提前准备了大量货物,并且新招了人手帮忙。

同时,记者也发现,与往年不同的是,今年一些商家还推出了“慢递”服务。这类服

务主要是一些家装品牌,消费者可以在“双十一”当天下单,在2到4个月内,任何时间都可随时提货。

滕州市民刘女士经营网店已经四年了,用她的一句话来说,“双十一”这天是最忙碌的一天,也是最开心的一天。据她介绍,在离“双十一”还有50天的时候,她就开始张罗着备货,并打算在这一天给顾客极大的优惠,这不仅是一种回馈方式,也是对自己小店的宣传。

“从10月末我就开始对库存的商品进行了清点,制订了

一系列优惠方案,又从厂家订了一部分货,主要是为‘双十一’做准备。”刘女士表示,她经营了四年的网店,收入还算可观。

“每年‘双十一’对于我来说是一次巨大的考验,也是一个宣传自己商品的良好契机,几个月前,围绕购物狂欢节的筹备工作已普遍展开,备库存、增人手、上商品,来迎接全年最繁忙的一天。”同样开网店的秦先生说道。

(记者 苏羽 刘一单 姚付林)

快递“招兵买马”防爆仓

集中在10月中下旬。

“从10月份起,快递开始进入旺季,‘双十一’更是一个高峰。现在各家快递都在招人,快递员比往年难招,今年开出的工资也高了不少。”申通快递的工作人员表示,自从公司在网上挂出招聘信息,最近几天前来应聘的不少,但是

今年兼职赚外快的人比较多。

“以前不知道有‘双十一’,最近听朋友说才知道。我估计到时候快递员肯定不够,就想着能做个兼职,还能增加一些收入。”市民郑先生说,他准备去快递公司应聘兼职快递员,“双十一”前后快递公司肯定忙,所以想找份兼

职多挣点。

随后,记者又走访了其他几家快递公司。各快递公司负责人均表示,他们已做好了备战“双十一”的各项准备。

(记者 苏羽 刘一单)

促销季袭来 实体店也疯狂

眼下,“双十一”已演变成全民购物节,不仅线上电商们早早地将促销活动搞得一片红火,一些线下的实体店也坐不住了,纷纷推出促销活动,与电商分一杯羹。记者走访了市区多家百货商场、超市发现,多数商场已针对“双十一”推出各类促销活动,与往年相比,今年的促销范围更广,促销力度更大。

9日,记者在市中区解放路某商场发现,各商家铆足了劲吸引客流。一方面,传统百货相继打出“五折”的优惠价格,引得市民摩拳擦掌;另一方面,

一些服装卖场甚至打出了“一折”的超低价格,赚足了市民眼球,不少消费者纷纷出手。据某卖场提供的信息显示,电子产品、洗化用品、秋冬服装鞋帽成为商家争夺客源的主要“阵地”,也是商家的主要促销种类。

除了电商和市区各大商场,“双十一”也在考验家装卖家和车商的实力。一些家装品牌趁机推出多重优惠,并为买家提供免费安装配送的服务。“全场买一送一,进店有礼。”据市中区某家居卖场的销售人员

介绍,“现在各大品牌实体店都推出赠、送等促销活动,如果再不让利促销,我们更拼不过网上商场了。”

随后,记者致电我市多家汽车4S店了解到,他们已经提前推出让利举措揽客。“今年不少汽车品牌提前‘放价’,尤其是国产品牌的让利幅度更大,与网上商城比颇具竞争力,比如某车型已打八折,往年这个时候不仅没有折扣,而且可能还会提价。”某汽车4S店的工作人员介绍。

(记者 张莉萍 文图)



年轻人线上抢购 中年人线下“血拼”

如今喜欢宅在家里的年轻人越来越多,网购就变成了他们日常消费的首选。各商家也抓住这一大好时机,频出新招,打价格牌成了不过时的套路,很多年轻人自然不放过这“低价”的机会。

据了解,年轻人是网购的“主力军”,还有不少人“组团”购物,这些“抱团”者普遍已经拥有四五年的网购经验,多数

消费者对安全问题表示“顾虑不大”,有店家则表示,物流的快慢是消费者最看重的。“每年的‘双十一’我都会和男友一起等,尤其像我们这种不爱出门、不爱逛街的人,网购成了一种消遣方式。”网购达人小梦表示。

相较于年轻人激烈的线上抢夺战,不甘寂寞的还有线下“撒欢”的中年人。“这两天,我

老公看着我整天拿着‘双十一’的促销广告研究很是纳闷,有时候他按捺不住好奇心,在旁边瞧了一会儿,便嘀咕着:怎么个别商品实体店促销价格比网上更便宜?”48岁的杨女士,这两天总和朋友一起逛街购物,低折扣让她们“乐不思蜀”。

记者了解到,就在年轻一代抓紧最后时间抢红包、现金

礼券备战的关键时刻,中年人将“战场”转向了实体商场。记者走访市区部分商场和服装卖场发现,商家们已然将“双十一”定位为新一轮的促销热潮而严阵以待:边边角角摆放的“双十一”特惠广告,广播里传出的“全场五折销售”让不少中年人心潮澎湃。

(记者 张莉萍)

促销季购物需理性

抬高了原价才打折的。

“之前见识过电商大战时的‘忽悠’,对网络促销的信任度已经降低不少,即使面对网店促销力度最集中的时期,我也不会头脑一热‘血拼’到底。就算是促销,价格依旧是我最先考虑的,一般我上看一件商品后,会货比三家最后再从中选择最实惠的下手。”网购达人小丽说。

针对“双十一”盲目购物

导致浪费的情况,小丽还劝告准备“疯抢”的消费者,不要因为优惠、打折就昏了头,要保持理智,不要盲目随大流。“‘两个提早、一个看准’,是我的秘诀。”小丽说,提早列好购物清单,不要看什么买什么;提早关注商家动态,看心仪商品是不是真的打了折。看准,主要是在商家打折的黄金时间下手,要提前做好准备。

业内人士建议,由于各大网站之间竞争激烈,“双十一”前后热门商品的价格变动将会非常迅速,消费者在追求价格优惠的同时,不要忽略商品服务。在具体选购的时候,还是要根据个人需要进行挑选,不要受商家促销影响,以免做出不冷静的消费。

(记者 苏羽 刘一单)

“双十一”抢购秘籍



当精明的电商网站在“网购节”中赚得盆满钵满时,通宵熬夜的买家却在狂欢后遇到了无尽麻烦:先涨后降、超卖无货、不支持“无理由退货”、快递后遗症……几乎所有人或多或少都会参与其中,躲不开也逃不掉。如果你希望今年的“双十一”不用再吐槽,那就擦亮双眼看看“双十一”抢购有哪些技巧。

防“慌乱”:先做加法后做减法,也就是先把满意的商品都收藏起来,然后再从收藏的商品里慢慢挑,确定要买的就放入购物车,等到当天只要付款就行了。这是为了防止下手太慢,看中的商品被别人秒走。

防“堵塞”:没时间提前做准备,临时购买货品的消费者,可以在这些时段浏览选货,把货品放进购物车提交订单。出手付款时可以避开这几个时段,这样既在最低折扣时买到货品,又能快速顺利交钱。

防“超买”:要提前列好购物单,规划好自己的购买金额,对于不在采购必需品之列的货品,可以提前关注天猫以外的二线淘宝商家,而这些商家的折扣力度有的更大。

防“超卖”:对于打折促销的大品牌热销款,不要盲目相信成交记录和库存数字,建议付款前和店家沟通确认。

防“慢递”:如果卖家和你在一个城市,不妨考虑和卖家沟通后自己上门取货。此外,买家在下单前要研究清楚店铺是否支持无理由退货,如果不参加“无理由退货”,也无需买退货运费险。

你被忽悠了吗?

近两年网购中出现的“先涨价再降价”等问题备受诟病。有网友甚至总结了“双十一”商家“忽悠大法”,以提醒网友们购物需谨慎。

陷阱一 全场五折 优惠成噱头

破解:事先调研。如果担心商家“双十一”先提价再打折,现在开始就多逛多淘,特别留意自己喜欢商品的价格,做好收藏,做个聪明的消费者。

陷阱二 亲,你秒杀到了吗?

破解:养足精神大作战。守住11日零点的黄金期,闹钟手机设定提醒,电脑网络连接检查,淘宝账户登录在线,咖啡、红牛提神醒脑,等零点一到全面开工。

陷阱三 下单只是空欢喜

破解:认准商家很重要。网购最担心买到假货,首选信誉好经营持久的品牌官方旗舰店,以免遇到活动结束后就消失的“皮包公司”,保障消费者利益还得自己先打算。

陷阱四 抢券容易用券难

破解:多数商家“双十一”推出“优惠券”、“购物满减”、“积分返利”、“幸运抽奖”等优惠政策,一定要看好规则,仔细研究,坚决贯彻,让自己的荷包一紧再紧。

陷阱五 排队付款烦恼多

破解:做好预算备钞票。不要被低折扣冲昏头脑,下大手笔买下太多不实用的物件,给自己定个合理的预算,避免“双十一”过后节衣缩食。

(本报综合)