

多家酒企三季度报业绩滑坡 或借中低档酒“突围”

截至目前,除白酒龙头贵州茅台前三季度维持净利润6.24%的涨幅外,包括沱牌舍得、酒鬼酒、水井坊等七家上市酒企,业绩均出现不同程度下滑。对此有券商研究员认为,白酒企业业绩集体遇冷,将使其调整传统产品定位,中低档酒或成未来突围方向。

受治理“三公”消费等因素影响,白酒行业自2012年以来景气度大受影响。在此背景下,随着三季度披露密集期的到来,各大白酒企业相继亮出成绩单。

记者注意到,截至目前,除白酒龙头贵州茅台前三季度维持净利润6.24%的涨幅外,包括沱牌舍得、酒鬼酒、水井坊等七家上市酒企,业绩均出现不同程度下滑。对此有券商研究员认为,白酒企业业绩集体遇冷,将使其调整传统产品定位,中低档酒或成未来突围方向。

众多酒业净利剧降

近段时间以来,A股众多白酒上市公司已陆续披露三季度报,但前三季度净利润呈全线下滑态势。10月19日,沱牌舍得披露2013年三季度报,称公司前三季度实现营收10.13亿元,营业利润0.24亿元,分别同比减少15.20%和93%。更为严峻的是,沱牌舍得今年1—9月仅实现净利748.74万元,同比大幅下降97.06%。

从单季度业绩来看,沱牌舍得继二季度亏损2928万元后,第三季度再亏2077万元,这也使得该公司陷入十年内首次出现连续两个季度亏损的困局。针对连续亏损,沱牌舍得表示,主因是报告期内销售下降及发生的销售费用增加所致。

记者注意到,今年前三季度,沱牌舍得的确已将资金重磅投入广告宣传之中。其中公司销售费用高达3.53亿元,同比增幅达到134.30%,扩大的开支则主要来自于广告宣传促销费用。

而对于酒鬼酒,除面临行业不景气因素外,还受到塑化剂余震波及。10月24日,酒鬼酒发布的三季度报显示,公司前三季度净利仅为2034.65万元,同比降95.56%;第三季度营业收入为1.03亿元,同比下降81.2%,环比下降43%。



面对同样的宏观经济形势,不少酒类股可谓“难兄难弟”,10月25日,水井坊公布三季度报,公司1—9月期间实现营业收入4.89亿元,同比降60.47%;净利润为3459.98万元,同比降89.1%。

相比之下,泸州老窖、山西汾酒则业绩降幅明显偏小,两者前三季净利润分别为27亿元和11.86亿元,同比下跌8.59%和4.61%。

酒企竞相推出中低端产品

“根据秋季糖酒会信息,此次参会经销商及布展白酒企业均现同比大幅减少,可见产业界及资本市场对白酒行业热情和预期已有所下降。”一位券商研究员如此表示。

上述券商研究员进一步指出,随着政府控“三公”消费力度持续加码,造成白酒销售2013年中秋、国庆旺季不旺。目前,高档酒销量出现显著下滑,使得经销商对需求预期更趋悲观,行业整体价格体系将持续下移,行业恐将继续探底。

在此背景下,国内一线、二线酒企纷纷推出中低档新产品,如郎酒在2013年10月举办的秋季糖酒会上,推出了15款终端定价低于200元的中低档产品。上述研究员认为,中低档酒或成各家白酒企业突围方向,但竞争将更加激烈,行业利润率也会随之下行。

与此同时,一位白酒行业咨询师曾在接受《每日经济新闻》记者采访时指出,2008年到2012年间,一些一线白酒企业过多追求产品的奢侈品、收藏品和投资品属性,而二线品牌为了追逐更高的利润也在努力抬高产品价位。面对当前现状,各大品牌应该集中能力培育自身中端的主流品牌,强化自身的强势市场。

但品牌是需要培育的,酒企抢占中低端市场难以一蹴而就,持续投入广告宣传是重要手段。水井坊指出,高端白酒市场进入调整期,公司中低端品牌还在培育中,“预计公司今年销售收入较去年有较大下滑。同时,为保证市场份额公司加大了产品宣传推广力度,销售费用并未显著减少,因此预计今年净利润较去年下降80%以上。”

除此之外,泸州老窖的突围方向似乎也定在中低档酒上。华泰证券研报指出,泸州老窖的高档产品国窖1573的销售持续低迷,经销商打款积极性降低,三季度未预收账款为17.05亿元,较年初下降42%。另一方面,以老窖特曲为代表的中低价位产品销售仍然实现稳定增长,销量增速稳定在20%左右。由此,中低价位产品销售的增长弥补了国窖1573收入的下降,公司三季度收入增速环比回升。

(唐强)

行业资讯

青青稞酒应收款增幅达289.58%

近日,青青稞酒发布的第三季度报告显示,1—9月公司净利润达到3.05亿元,同比增长27.94%,但第三季度净利润仅为9017.8万元,同比增长16.03%。此外,应收款增加289.58%,而被视为业绩“蓄水池”的预收款项也大幅下滑43%。

2013上半年中国白酒销售收入2402.1亿元

中国副食流通协会提供的数据显示,2013年上半年,中国白酒销售收入2402.1亿元,实现利润399.1亿元,增速较上年同期分别下降18.2%、54.5个百分点。

乐虎饮料维生素B12超量? 专家:过量摄入易致休克

一瓶乐虎功能饮料的维生素B12含量达到7.60微克!广州市民谭女士向羊城晚报投诉称,喝一瓶乐虎功能饮料后,人体内维生素B12日摄入量足足超2倍多。营养专家指出,人体摄入过量的维生素B12会产生毒副作用,甚至会出现过敏性休克。

五粮液前三季业绩小幅下滑9%

五粮液发布了2013年第三季度财报,公告显示,第三季度,五粮液实现总营收36.46亿元,同比下滑40%;归属于上市公司股东的净利润为13.13亿元,同比下滑52.36%。受第三季度业绩拖累,前三季度,五粮液总营收191.66亿元,较去年同期下滑9.28%;而归属于上市公司股东的净利润为71.04亿元,同比下滑了8.95%。

“衡水老白干杯”两省六市篮球联谊赛圆满落幕

10月25日,历时三天的“衡水老白干杯”两省六市篮球联谊赛在来自枣庄、德州、滨州、日照、衡水、沧州的六支代表队的各位运动员、裁判员、工作人员共同努力下,在台儿庄润凯俱乐部篮球场圆满落幕。

本项赛事作为衡水老白干的重要活动内容之一,回顾本次精彩的篮球比赛,激烈的赛事、奋勇拼搏的运动员、公正裁决的裁判员、加油呐喊的观众、辛勤服务的工作人员,构成

了一幅美丽而令人感动的画卷。各参赛队尽情的挥洒运动激情,上下一心,通力合作,给观众们带来一场又一场丰富多彩的视觉盛宴,赛出了水平,赛出了成绩,赛出了风格,充分展现了共同发扬了“友谊第一、比赛第二”的精神。比赛的组织者及各公司积极组织、配合,认真敬业工作,使得本次篮球赛顺利进行圆满结束,使篮球赛场充满公正、和谐。通过本次篮球比赛,使得各球队之间的相互交流

更加频繁,友谊更加深厚。

作为本次篮球比赛受邀队伍,曾多次参加全国邀请赛衡水老白干公司代表队的年轻小伙子们发扬良好的竞技风尚和拼搏精神获得本次比赛的“精神文明奖”和“团队精神奖”的殊荣。

衡水老白干在近年来多次赞助我市的各类体育赛事,为我市的市民生活和我们的体育文化建设做出自己的贡献。

白酒企业纷纷敲警钟 整合并购需谨慎

当下白酒行业传统的销售旺季,但对于如今身处寒冬的高端白酒来说,今年的10月并没有太多的暖意。据了解,目前53度飞天茅台的价格已经跌破千元,降到950元,基本回到2010年的水平;而52度的五粮液单瓶售价为670元,团购价已经降到650元甚至更低,659元的厂家价格线早已失守。

在行业调整期内,国内有70%的酒企业绩同比下降,有20%的酒企保持了业绩

持平,仅10%企业业绩同比增长。据数据统计显示,截至10月20日,仅有贵州茅台和沱牌舍得发布了2013年三季度业绩报告。其中,贵州茅台报告期内实现净利润同比增长仅6.24%;沱牌舍得报告期内的净利润则同比下降了97.06%,实现净利润为748.74万元。对于净利润的大幅亏损,沱牌舍得表示,主要是本期销售下降及发生的销售费用增加所致。由于沱牌舍得第二

季度已经出现单季度亏损,这意味着公司十年来首次出现连续两个季度亏损。

另外,酒鬼酒、青青稞酒、洋河股份和水井坊均发布了业绩预警报告。其中,酒鬼酒和水井坊业绩同比下降,酒鬼酒预计净利润为1700万—2200万元,同比下降95%—96%;水井坊预计业绩同比下降80%—100%;而洋河股份预计净利润的增长幅度在-10%到10%之间;青青稞酒预计净利润增长幅度在10%—30%之间。

日前,金六福投资发布公告称,暂缓相关重大收购事项。该项收购是公司以发行新股份的方式收购集团公司(其主要在内地从事白酒及保健酒的销售和分销业务)的全部股权,卖方为公司的关联人士,金六福投资股票自7月26日起停牌。公司表示,由于需要更多时间就有关收购事

项的架构及条款进行协商,因此收购暂缓。受此影响,金六福投资当日股价开盘后迅速走低,跌幅一度逾20%,最终报收于0.53港元,跌幅18.46%。

就在金六福投资“暂缓”收购之时,巨力索具也选择了“旁观”。10月16日,巨力索具公告称,公司参股子公司刘伶醉酿酒拟增资扩股,但巨力索具最终选择了放弃。公告显示,58名自然人本次增资通过以货币资金形式并以每股1.12元的价格向刘伶醉酿酒投资5899.04万元,本次增资主要是基于满足未来市场拓展及经营所致,以促进其持续发展和扩大对客户的影响力及业务规模。值得注意的是,巨力索具因放弃参与本次增资扩股,因而增资完成后,公司持有刘伶醉酿酒股份的比例将由27.59%下降至23.34%。

