

百度百发现金理财产品10月28日上线

# 实现8%收益有点难

日前,三大互联网巨头之一的百度宣布,10月28日,旗下金融理财平台将正式上线,届时推出一款预期年化收益率为8%的现金类理财产品。这一收益率足以让几乎所有债基品种黯然失色。

业内人士表示,如果不是纯粹宣传“噱头”的话,这一收益率让几乎所有债基品种都自叹不如的“神秘”产品,其运作很可能加入了高比例的杠杆。



## 沪指跌1.25% 失守2200点

在22日回调之后,23日两市早盘双双高开反弹,小幅震荡后,平安银行上冲近9%引领A股反弹,权重股集体拉抬,股指一度上行站上2200点,个股也一度重新活跃。但好景不长,早盘强势的地产、券商冲高回落,其他板块随之下行,大盘随即调转船头。此后,虽有煤炭、有色再度拉升,但市场毫无反应,股指全面下挫跌超1%失守2200点,创业板更是直线跳水一度跌超4%,失1400点。午后股指依旧低迷,维持低位整理态势,银行股表现抗跌,百货、互联网金融等板块大幅下挫。

截止收盘,沪指报2183.11点,跌幅1.25%,成交1257亿元;深成指报8513.11点,跌幅1.24%,成交1381亿元。

早盘银行股的快速拉升非但没拉起行情,反而倒致资金借机出逃,在弱市中人们的心态是脆弱的,权重股过快的急拉反而适得其反。而平安银行的业绩和权重股近期的表现,不足以支撑起一波蓝筹股持续性行情。从近期走势看,主板和创业板一荣俱荣,一损俱损,资金虽然从创业板流出,但并未流入主板。

对于创业板走势,短期杀跌动能已近衰竭,特别是文化传媒股在早盘急跌时,很快有资金进场抄底,而盘中也未再创新低,说明在短期大幅杀跌之后,资金抄底意愿较强,反弹一触即发。由于成长股的基本面和上涨逻辑均未出现变化,资金也未流向主板,文化传媒短期较大的跌幅已足够吸引资金再次进场。

## 主力资金暗中撤退 结构性行情仍为主基调

23日沪深两市双双重挫,银行等权重股拉升护盘,但以创业板为首的题材股大举出货。

有分析称,大盘今天出现小幅高开后,最高只攻到2226,开始出现震荡下跌失守2200点,这次下跌完全是次级性的作用,一个顶比一个顶低,很明显。

盘面上,23日权重股的上涨很好的掩护了小微题材股的出货。同时前期涨幅过大的股票纷纷出现了非常凌厉的杀跌,业内人士认为,主力不计成本砸盘出货迹象非常明显。个股最大的利空就是股价涨幅巨大后主力砸盘出逃,其杀跌往往不能用一两个跌停来衡量,这从前期上海自贸区到近期的传媒股就能看出来。因此,在创业板再次水泻与前期领涨龙头遭受大举打压之际,对主力大举出货、前期涨幅巨大、筹码开始松动和技术上筑顶明显的股票,我们必须尽快斩仓出局。

23日,成交量明显比前几个交易日有所放大。这既有主力大幅出逃前期涨幅过高品种所致,但更多则是主力在盘中进行了调仓换股。因此,结构性行情仍会是后市主基调。

结合市场来看,主板市场的安全边际将明显高于创业板市场,后市资金于创业板市场出来后,不排除进军主板市场的可能。主板市场当中那些具有政策支持投资标的有望成为资金积极追逐的对象。比如生物医药、农林牧渔、铁路基建、煤炭、水泥等或有阶段性投资机会。(本报综合)

## 收益率8%? 可爱的不可信!

按照百度日前发布的公开信息,“百发”由百度金融中心、华夏基金联合推出,由百度的第三方支付平台“百付宝”运作,年化收益率高达8%,将采取限量发售的方式,由中国投资担保有限公司全程担保。最低投资门槛仅为1元。用户通过注册百付宝买入,每天可在账户内看到收益显示,赎回本金及收益可于第二个工作日到账。而购买“百发”的钱,则可以随时提现。

换句话说,百度就是打造了一个收益率可以达到8%的“余额宝”。这不仅是目前正在运作的余额宝,以及货币基金收益率的近两倍,也让市面上所有的债券基金黯然失色。毕竟既能提高如此之高的收益率,又能保证流动性的金融产品,就像是一台“永动机”。虽然美好,但是却违背了风险收益并存的基本规律。用一句俗语总结,就是“可爱的不可信”。

到底什么样的投资标的能够达到如此之高的收益?这般具有神话色彩的创新又能持续多久?上证报记者采访多位市场人士表示,如果不是纯粹宣传“噱头”的话,这一收益率让几乎所有债基品种都自叹不如的“神秘”产品,其运作很可能加入了高比例的杠杆。虽然其风险通过投资银行间利率类券种可以有效控制,但产品持续性有待观察。

“这么高的收益率很可能是结合了杠杆加

以运作。”资深基金研究人士王群航接受记者采访时表示,如果按照互联网金融平台传统方式,单纯挂钩基金公司旗下货币基金的话,很难达到如此之高的收益率,如果这一收益率不是纯粹“噱头”的话,答案很可能是加入杠杆,且杠杆比例不低。

如果按照目前市场上货币基金4%的平均收益率计算,这一产品的杠杆需要达到1:9左右。也就是说,目前“限购”销售的高收益部分是杠杆份额,而公司自有或者其他资金可能需要按照高比例支付大量资金作为优先端认购,享受低收益。

## 为你的“活期”资金找个新去处

不知是出于的“违规宣传收益率的避嫌”还是澄清“现金产品8%收益率”是个误会,百度针对即将出世的新产品进行了新的解释,称百发是一个计划,不是一个产品,是一个组合形式的理财计划。此前披露的华夏基金只是这一计划的一部分,后续还有更多的产品加入。

按照新的解释,“百发”将是一个汇集市面上互联网金融产品的超市,包括P2P贷款、团购性质的信托等高收益品种,都能在这一平台上实现。如上所言,8%的收益率应该可以实现。

根据百度目前披露的情况,未来将提供“众筹金融”、“粉丝金融”、“团购金融”等。

所谓“众筹金融”,是指百度通过积聚互联网用户的力量,同金融机构进行沟通,构建互联网金融产品和服务。这种模式可以快速汇聚用户小额资金,实现更高的收益目标。

“粉丝金融”模式则是将特定的粉丝群体属性与金融机构的创新产品相结合。用户借此可以获得创新型、定制型的金融服务。金融机构可以降低获得客户的成本。

“团购金融”模式则是将目前已经较为成熟的团购模式与金融创新相结合。用户借此可以获得创新型、定制型的金融服务;金融机构可以降低客户的成本。

接近百度、华夏此次合作的人士指出,金融产品的垂直搜索与对比、创新型货币基金

等理财产品、P2P平台以及对传统金融的全面改造,将是互联网企业进入金融领域的几个切入点。

据了解,围绕上述计划,百度已经展开了一系列动作,目前正在低调内测“百度金融”,支持车贷、房贷、消费贷款、经营贷款以及信用卡搜索。百度金融中心会成为百度在互联网金融领域为用户提供的一系列定制化、简单化、平等化理财产品组合的载体。

虽然最终的答案要到10月28日才能揭晓,不过,百度的目的达到了,那就是为自己即将推出的金融平台赚足了眼球。在全民互联网理财时代来临之际,那些还躺在活期上钱该换个去处了。

## 投资者抢购理财产品

# 保本才是硬道理 怎么赢利搞明白

近期互联网金融热点迭出,“余额宝”规模突破600亿之后,百度携手华夏基金拟推出号称年化收益8%的理财产品。据了解,据此产品正式推出还有几天时间,但是已有不少投资者开始注册百度的“百付宝”准备抢购此产品。8%的预期收益率目前不仅高于货币基金,也高于大部分银行理财产品,何况门槛仅有0.1元,对投资者的吸引力不言而喻,但在网络抢购理财产品,完全凭借个人判断

有几个关键问题投资者千万别忘记。

### 一、是否保本

目前的基金、信托、券商、银行的资管产品名目繁多,对于投资收益率的描述也有几种,分为“目标收益率”、“承诺收益率”。关于收益率,又存在是否保本的问题。一般来说,公募基金产品不允许表明目标收益率,除了保本基金外,也不存在其他的保本产品,而银行理财最多的一类是标明“目标收益率”,隐性以银行信用背书,另外也有一类是加注“保本”。分级基金、信托、专户结构化产品也存在B份额向A份额融资的情况,优先级别的A份额可以享受约定收益率,这部分收益也属于类保本性质,但也有基金对支付融资成本没有条件。

### 二、资金投向何方

有相当多的产品

承诺很好的收益率,但对于产品的投向却语焉不详,此类产品,需要擦亮双眼。事实上,银行理财产品也因为“资金池”,大部分产品为非标产品而受到诟病。从目前看,尽管兑付刚性,但投资者最好选择投向较为明确的产品。另外需要对比同类产品的收益率。投资者需要记得一点,资金需要投资才能获得收益,因此产品投向直接决定了偿付能力。

### 三、盈利结构能不能看懂

自2008年开始,相当多的结构化产品令投资者吃尽苦头,其中不乏知名的外资银行及理财机构推出的产品,有相当比例的投资者是因为完全不明白产品结构,盲目购买而遭遇损失。对于投资者来说,看清楚产品的结构,明白自己如何赚钱,什么时机赚钱,什么时候可能亏钱,是相当重要的。近年来,结构化理财产品、分级基金的结构日渐复杂,普通投资者最好奉行一个原则,看不懂的产品不要买,或许是一个较为理性的自保方法。

由此看来,对于踊跃准备抢购的个人投资者,对于即将炙手可热的“百发”,抢购前需要三思。

