

# 20分钟内 40多人闯红灯 无一人走人行横道 学生不遵守交通规则成常态

## 地点1:华山路与建华路交叉口

时间:22日早上6:30至6:50

6点35分左右,记者在市中区华山路与建华路交叉口处看到,此时,华山路南北直行方向的信号灯处于红灯状态,但不少学生无视红灯的存在,直接闯过红灯进入建华路。

6点40分,华山路南北直

行方向信号灯红灯亮着,一群女生结伴闯过红灯,“惊”得机动车左躲右闪。6点42分,建华路左转方向变成绿灯,几名男生不顾直行红灯,直接绕过左转弯车辆驶入建华路。记者问一学生有没有看见红灯,他回答:“没看,别人走我也走。”还

有更惊险的,6点45分,绿灯刚变成红灯,一名男生迅速从对面跑来,几辆轿车紧急刹车,才避免了一场事故。记者问他怎么可以闯红灯,他笑着回答:“不知道,没注意。”然后又招呼还在对面的同学赶紧跟上来。

近日记者对部分学生必经的十字路口进行调查后发现,不少中小学生在出行途中乱穿马路、闯红灯等违规现象屡见不鲜。

## 地点2:青檀路与文化路交叉口

时间:22日中午12:10

12点10分左右,记者在市中区文化路与青檀路交叉口处看到,其间正值文化西路某中学放学时间,在交叉路口不少学生在此等候红灯,当文化路上信号灯变成绿灯时,学生们一窝蜂涌入路口,他们有的三三两两结伴而行,一路说说笑笑,甚至还会拉扯打闹,并不

注意路上的其他车辆和行人;有的学生车速较快,不停地按着车铃,在人群中穿梭,或者在机动车道上互相追逐、比赛,有过往车辆向其鸣笛也不理会;还有些骑电动车的学生为了“帮”同学省力而拽着骑自行车的同学一路前行。

原本记者想数数过街没走

斑马线的学生数量,却发现根本无法统计,因为在20分钟里,竟然没有一名学生是走斑马线的。骑车或步行的学生,都随意在街道中穿行,甚至有三四名学生拉着手一起穿过马路,而车辆在经过此处时,只好减速慢行。为了躲闪突然蹿到路上的学生,一些车辆只好

违规摁响了喇叭。

一名骑自行车的高个子男生“载”着另一名男生像是在“玩杂耍”。由于自行车无后座,后面那名男生站立着,脚踩在自行车后轮的车轴上。两人说笑着,完全不理睬与他们擦肩而过的一辆辆汽车。

## 学生闯红灯也跟大人有关系

记者在调查中发现,中学生多是自己骑车去上学,在离开家和进校门的这一段路上,脱离了家长和老师的“监视”,交通安全意识明显减弱。针对闯红灯现象,记者随机采访了几名学生,其中7名学生称,“看见大人在前面闯过去了,我们就跟了上来。”两名学生表示,每次临出门

时家长都会叮嘱,“骑车注意安全,过马路的时候左右都看清楚了。”一名学生称,只要没有车,闯过去也没有多大事。

记者手记:目前全社会将提高交通安全意识,遵守交通规则作为市民出行准则。对于学生而言,一边是学校喋喋不休的遵守交规的教育,一边是家长苦口

婆心规劝“出门注意安全”。但是通过采访,记者发现,是谁让学生们置若罔闻上演“生死时速”,一些学生给出了闯红灯的一个理由“我旁边的一个大人不也闯了吗。”希望交警部门提醒广大市民,闯红灯看似平常,但是它却对我们的交通安全带来严重隐患,不仅影响交通秩序,

而且严重威胁着自己的生命。为了自己和他人的安全,请市民一定要遵守交通规则,不要仅仅把它当做一句口号。

(记者 苏羽)



## 垃圾箱“动”起来

22日,在抱犊崮旅游大道税郭镇鲁王桥段,司机正在安装流动密封式垃圾箱。该镇购买了垃圾清运勾臂车,配套10个流动密封垃圾箱,安放在大道沿线10个点上,确保抱犊崮旅游大道优良的卫生环境,提升了我市旅游形象。

(记者 邵士营 摄)

# 羊毛色拉姆? 听着就晕乎

## 我市保暖衣今年主打高科技 名词生涩难懂

霜降来临,虽然气温没有急转直下,但是温度会越来越低,而保暖内衣也开始“火”起来。近日,记者走访市区不少商场发现保暖内衣除了与往年一样的普通保暖内衣外,一些打着高科技旗号的保暖衣也吸引着市民的眼球。

### 高科技名词生涩难懂

在峰城区中心街某保暖内衣专卖店记者看到,一个柜台里除了摆放着“竹碳纤维”等传统环保型材料的保暖内衣外,在该店最显眼的位置上还摆放着标有“羊毛色拉姆”的新型保暖内衣。

在记者提出要购买一身保

暖衣时,该店店员马上介绍说,今年主打一些高科技产品,保暖效果很好。随后拿起一款“羊毛色拉姆”红外线保暖衣,并介绍,这款内衣是利用物理原理,把人体自身产生的热量经由内衣再完全反射回来,热量不流失,能很好地起到保暖作用,另外还有一些保健效果。看到记者对这件保暖衣没有多少兴趣,该店员又介绍了另外几种,比如“艾丽娜发热纤维”、“羊绒羊毛晶木代尔”等,只听名字,记者就有些“晕乎乎”。

当记者问到这些都是什么面料,包含什么原理时,店员介绍说,这些都是最近流行的

高科技产品,但是具体的原理与面料店员表示她也不太清楚。在店员介绍这些产品时,一位正在挑选保暖衣的顾客,眉头紧锁,说道:“你说的这些我都听不懂,你告诉我这些保暖衣的价格和面料就可以了。”在听完价格后,该顾客挑选了一件手感不错价格合理的保暖衣离去。

### 披上高科技“外衣” 价格就上去了

记者在采访中发现,很多保暖内衣的材料和样式相差不多,但是一旦披上高科技的“外衣”,价格就会贵上一倍甚至是数倍。记者注意到,普通

的保暖内衣价格在百元左右,而一旦贴上高科技标签,价格就多在几百元左右,有的甚至高达千元以上。

### 消费要理性

面对如此巨大的价格差异和种类繁多的“新”产品,一位从事保暖内衣行业多年的业内人士表示,这些高科技只是商家吸引顾客眼球的一种方式,普通内衣和高科技内衣虽然有差别但是差别不大,贴上高科技标签,产品必然有着高额的利润。在这里,他提醒消费者要注意理性消费,选择适合自己的保暖内衣就可以了,不要被高科技扰乱了视线。(记者 李帅)

## 冬装 电暖器 提前“登陆”

### 冷空气再袭

### 市民提前“备暖”

进入深秋以后,冷空气活动越来越频繁,几天前的冷空气刚刚离开,昨天又遇上二十四节气中的“霜降”,又带来一股冷空气,气温将再一次出现下降势头。和以往不同的是,此次降温过程还未到,一些“收到风声”的市民已经开始坐不住提前购置起了过冬的衣物及用品。

### 厚款冬装上市

眼下正处于深秋时节,虽然白天的气温还在10℃以上,不过不少商家已经按耐不住,纷纷将店内的薄款秋装进行清仓大处理,而羽绒服、厚款皮衣、棉衣等服饰则被摆在了最显眼的位置。商家将冬装抢先上市,消费者也没闲着,中午休息时间、晚上下班时间以及周末,服装店内选购冬装的顾客更是络绎不绝。

市中区吉品街内一品服装店的销售人员介绍,为了应对冷空气,目前该店内已经有冬装在售,这些冬装多数都是今年的新款,仅有少量去年库存的服装,虽然气温时降时升,但是前来选购冬装的客户却是多了不少。和往年有所不同的是,今年前来选购羽绒服的女客户少了许多,现在的女客户想在冬天既能穿得暖和又不失风度,所以呢大衣、冬款皮衣等较薄的冬季服饰备受女性顾客的青睐。

天气降温,不仅服饰需要更新,应季洗护用品一样也要更换。在某洗化用品专卖店记者看到,前来选购化妆品的客户也不少。通过和一位顾客的交谈,记者了解到,这位刘姓顾客是油性皮肤,随着气温下降,空气干燥,原来的护肤品已经不能满足如今的皮肤需要,所以她前来选购冬季护肤品。

同样热闹的还有鞋店,记者在吉品街上转了一圈发现,基本上每家鞋店都已经有了冬靴在售,一位正在某鞋店选购女靴的陈女士介绍,她想趁着天还没冷,提前做好准备。“天一冷,再买这些东西,涨不涨价不说,最担心的是到那时候没时间买,反正现在新款的女靴已经上市,早早买好放在家里,等天一冷,就能穿到漂亮的鞋子了。”陈女士说。

### 取暖电器市场升温

在集中供暖之前,枣城商场里的电暖器等取暖设备开始受到市民追捧。

解放路一家电器销售商场内,一位正在选购电暖器的市民朱先生介绍,他的父母一直住在没有暖气的房子里,最近听说又要降温,他就趁着中午休息的时间来为父母挑选了两套电暖器,一套放在客厅里,一套放在卧室里,就算费点电,起码能暖和一点,父母也能温暖过冬了。

22日,记者通过走访发现,电器商场内,电暖器的销售开始逐渐升温。先锋、美的等品牌也都根据顾客的需求推出了从几十元到几百元甚至上千元不等的个性化商品。

一家电器卖场的销售人员小李介绍,这段时间,枣城气温有起有落,虽然还没有正式入冬,但前来选购电暖器的顾客却开始多了起来。“家中有老年人、孕妇和孩子的家庭购买的较多,现在还没有到集中供暖的时间,因此适应不了一早一晚‘凉飕飕’感觉的市民会选择这些商品。”根据小李的介绍,今年的电暖器价格较往年没有出现过大幅降价,只是个别品牌的部分产品进行了小额调价。另外记者还获悉,品牌产品比较受市民青睐。

(记者 董艳)