

路边停的都是车 生生堵成单行道

振华路通行不容易



近日家住市中区振兴路上的吴女士称,她每天上下班都要经过离小区不远的振华路,而振华路与振兴路交界路段的拥挤让她很是无奈。不仅如此,还有一些市民反映这个路段的拥堵已是“家常便饭”,对于经常经过此处的市民来讲十分不便。20日,记者对此进行了走访。

一天能堵几十次

“快来看看我们这儿的路吧,实在太堵了,每天经过这里都很不方便。”吴女士表示每天上下班她都要经过振华路,由于振华路与振兴路交界处的位置经常会拥堵,导致骑电动车

上下班的她每天都要在这里等上一段时间。

“每天这里大大小小的堵塞情况最多能达到几十次,堵塞时间有长有短,长的话半小时,短的也得十来分钟,可别小

看这十来分钟,有时候就因为这十来分钟上班可能就会迟到。”吴女士表示,因为每天必须要走这条路,所以她都提前从家里出来,生怕在这里一耽误,上班就迟到了。

吴女士称,拥堵是因为本来就很狭窄的道路两旁停放着很多汽车与电动车,道路的可利用性与车辆的流通性都受到了不小的影响。

振华路变成“单车道”

20日下午,记者来到振兴路与振华路交界处的位置,通过观察,记者发现这条东西走向的街道宽约四米左右,按理说,在一般情况下车辆通行是没有问题的。然而正如吴女士所说,道路两旁停放的车辆给通行带来了不小的麻烦。

在现场记者看到,道路两边停放着多辆汽车与电动车,并且这些车辆停放的位置极不规则,有的停在路南,有的停在路北;有的贴近路边停靠,有的离路边还有一定的距离,若要驾车从此经过,得走“S”型路线才能通过。

此时正巧一辆白色汽车想要自东向西穿越这条街道,但由于该条道路部分路段仅容许一辆汽车通行,白色汽车在此条道路最狭窄处正巧碰到了一辆自西向东行驶的黑色汽车,双方僵持不下。在“对峙”了约五六分钟后,白色汽车首

先打破僵局,开始倒车以方便黑色汽车先行通过,不过由于此刻白色汽车后面也已经停着数辆汽车等待通过,整个倒车过程显得特别困难。待黑色汽车顺利通过后,记者算了算,整个堵车的过程大约持续了二十分钟。

“禁止停车”与“停车收费”相隔不足50米

在现场记者还发现一个奇怪的现象,一个写有“禁止停车”的红色警示牌立在道路的南侧,可讽刺的是,多辆汽车竟然无视牌子的存在,依次停靠在该牌子的后面。更奇怪的是,在这个写有“禁止停车”牌子的西边,同样是道路的南侧有一个写着“停车收费”的黄色牌子,两者相距不足50米。

“这个牌子立了有一段时间了,谁立的不知道,反正我从来不在这里停车,也对这个不太关心。”家住附近的王先生表示,由于这条道路的附近集中着大量的生活小区、药店、超市以及各种小吃店等,所以才会导致车流、人流的大量聚集。

而同样是居住在附近的陈女士称,停靠上路两边的车辆

有些一停就是大半天。“那天我早上上班的时候这车就停在这儿,到了下午回家的时候这车还停在这儿。”陈女士表示。

因为交通堵塞而苦恼的不仅是过往的行人,路边的几家小吃店也感到非常无奈。“本来有开车的朋友想来我店里尝尝口味,可惜一没地方停车,二也怕一停车整个道路就会堵塞,

所以他们就连下车买个东西的功夫都没有,也算是间接影响到我的生意了吧。”附近一家小吃店的店主表示,希望有关部门能够整治一下这条街道,还大家一个通畅便利的交通环境。

(特约记者 寇光 文/图)

“特供”、“专供”商品禁售半年 市面难觅

消费者担心“换汤不换药”

今年3月中旬,国管局、中直管理局等五部门联合下发了《关于严禁中央和国家机关使用“特供”、“专供”等标识的通知》,通知明确指出,严禁中央和国家机关各部门及所属行政事业单位使用、自行或授权制售冠以“特供”、“专供”等标识的物品。通知下发半年之后,枣城市场是否有售“特供”、“专供”商品?日前,记者走访了市区多处大中型超市,发现我市已难觅禁售品。

禁令颁布半年之久 市面难觅禁售品

日前,记者走访枣城市场了解到,实体店内存“特供”、“专供”的商品未见有售。一位常年从事商品批发的陈老板介绍,据他所知,往年标识“特供”、“专供”字样的商品多以食用油、白酒以及饮料等居多。“去年的时候,就有食用油标识着‘人民大会堂专用油’等字样,如今像这种标识‘特供’、‘专供’的商品很少见了,我们批发的商品都没有这类的。”陈老板介绍。

市中区振兴路上的一家大型超市内,记者分别走访了食用油、饮料和白酒专柜,也没有发现标有“特供”、“专供”字样的商品。在饮料专柜区域,记者拿起一瓶能量饮料,据销售人员介绍,往年这些能量饮料多是以某某运动会指定专用饮料吸引顾客,不过自从今年3月份国家颁布了禁售通知后,这些饮料全部换了包装,包装瓶上“特供”、“专供”的字样就没有了。该超

市的白酒销售专柜,也难觅标有“专供”、“特供”等字样的商品。

随后,记者又走访了位于解放路、振兴路上的其他几家大中型超市以及一些白酒销售实体店。在这些实体店内存,商品包装盒并没有发现标识有“特供”、“专供”字样的商品。记者又在几家商品销售网站查询,发现目前网络店铺也在全面禁售此类商品。

值得思考。(记者 董艳 文/图)

那市面上在售的那些所谓的“特别使用人群定制”的产品就



小包没有 低价啤酒也没有

商家欺瞒 顾客不满

都说假期出门是车多人多,这话一点没错。因此市民李先生便决定,周末也不出去“凑热闹”,而是约上三五好友,在一起吃饭聊天,把酒言欢。这本是一件开心的事情,然而李先生周末晚上的遭遇,却让他怎么也开心不起来。

那天晚上,李先生和两位朋友吃完饭后,其中一位朋友临时起意想去KTV唱歌,这一观点马上就得到了李先生和另外一位朋友的赞同。正当三人开开心心地来到他们经常光顾的一家KTV时,却被前台的服务员告知已经没有小包和中包了,想唱只有价格更贵的大包间。

“当时一听不仅连小包没有了,而且中包也没了,可转念一想周末出来玩的人多应该很正常。后来我们三个人一商量,想到去别的地方也不一定有小包间了,反正时间还早,不如就在这里等会儿吧。”李先生表示,当三人将他们的决定告诉服务员,并询问需要等多长时间时,服务员表示她也不清楚。

“谁知排了没几分钟就有小包间了,当服务员通知我们的时候,我们都半信半疑,因为在一分钟前,一位顾客因为没有小包和中包直接购买了大包,而在这段时间内并没有顾客退房。”李先生疑惑地说。

好在娱乐的时间到了,大家很快便忘记了这件不愉快的小事。可是不一会儿,下一件烦心事又接踵而至。原来在唱歌的过程中,李先生觉得有些口渴,便呼叫了门外的服务员,表示要买一些啤酒来解渴。服务员询问李先生要什么价位的啤酒,李先生表示要最便宜的啤酒,服务员表示现在最便宜的啤酒是每瓶12元的百威啤酒,其他便宜的啤酒都已经销售一空。

“没办法我只好点了五瓶,不过后来我去洗手间的时候随意一瞥,发现百威啤酒并不是最便宜的,山水啤酒才最便宜。”这让李先生很是生气,立刻找到了当时给他们出售啤酒的服务员,责问他这到底是怎么回事。服务员表示这是个误会,他不知道还有更便宜的啤酒没有售完。

“我觉得商家做生意就应该老实本分,有什么说什么,别为了让消费者多花钱而故意隐瞒消费者;消费者也要多多留意商家的信息,以免不了解内情而上当受骗。”李先生说。(特约记者 寇光)

写着20粒只有18粒

药品也玩“名不副实”

家住薛城区海河路上的秦女士买了一包药,包装上明明写着20粒/包,可是仔细一数才发现,其实只有18粒,事儿虽小,但秦女士总感觉不是个滋味。

“这包药的外包装上明明写的是20粒,可我再怎么数都只有18粒。”秦女士对于自己几天前购买的一种药很是疑惑,“买药的时候店主告诉我这药每天吃两次,一次20粒,也就是一包。我回家后看了下药品说明书,上面也的确是这么写的。”秦女士说。

接下来的几天,秦女士一直都是按照一次一包的药量坚持服用。这次的发现,让秦女士有些不能接受。“明明说好的是一次20粒,每次一包,我实际上才吃了18粒,从剂量上来看根本就不达标呀。”秦女士表示,外包装上面所标注的20粒/包,往往会误导病人在服用的时候以为一包的药物就是一次的剂量。考虑到可能是个别情况,秦女士又打开了几袋,发现其他几袋里也同样“缺少两”。

越想越气愤的秦女士决定去药店讨个说法,而药店的答复却让秦女士很心凉。“起初店主和我说他们只是负责进货,对于包装袋里面的数量确实是不知情,叫我联系生产厂家。我拜托他们帮忙联系,他们就开始推三阻四,我和他们说这事他们也有一定的责任,谁知对方态度立马强硬起来,说什么‘货既售出,概不退换’。”不死心的秦女士又联系上了生产厂家,厂家的回答更是简单,他们表示厂内的药品都是经过严格把关,根本不会存在这种情况。

“我也不是非要退换,只是觉得无论是生产厂家还是药店,既然有错,就得勇于承认,这样我以后还会选择来这里买药,可对方这样的态度让我感到不能接受。都说顾客就是上帝,可发生了这样的事却把错误推来推去,商家就是用这样的态度来对待上帝的吗?”秦女士说。(特约记者 寇光)

消费者担忧“换汤不换药”

不过在白酒销售专柜的一个显要位置,记者发现了一知名品牌的白酒包装盒上,标有“人民大会堂国宴酒”字样,虽然包装盒上没有“特供”、“专供”的字样,但这种“换汤不换药”的形式,有顾客认为是商家在钻禁令的空子。

据了解,通知规定,“特供”、“专供”等标识包括:含有中央和国家机关部门名称(包括简称、徽标)的“特供”、“专供”等标识;同时含有中央和国家机关部门名称与机关所属行政事业单位名称的“特供”、“专供”等标识;含有与中央和国家机关密切关联的重要会议、活

动名称的“特供”、“专供”等标识;含有与中央和国家机关密切关联的地点、标志性建筑名称的“特供”、“专供”等标识。类似“特供”、“专供”的标识还包括“专用”、“内招”、“特制”、“特酿”、“特需”、“定制”、“订制”、“授权”、“指定”、“合作”、“接待”等。

业内人士指出,只要商品中标有上述任意一组字样,都是违反了《通知》规定,消费者可向相关部门举报。对于市面上出现的“国宴酒”、“定制饮料”等偷换概念的行为,有消费者认为,商家的这种行为不够诚实,既然国家已经明令禁止,