



七月核桃八月梨，九月柿子乱赶集。眼下，正是收获柿子的时节，满山遍野黄澄澄的柿子成了深秋时节一道独特的风景。然而，火红的柿子高高地挂在枝头，却无人问津，不少柿农心焦不已。

丰产不丰收 “柿市”难如意

“坐等”商贩上门不靠谱 优化品种、创出品牌、深层加工是正道

价低市弱，“小灯笼”啪啪落地

金秋时节，瓜果飘香，这两天的龙头、立新、新华等农贸市场的不少水果摊上，柿子成了亮点。据了解，现阶段普通的柿子2块钱一斤，个头较大品相较好的柿子价格略高些，能卖到2.5元/斤，但其销量较前几年却下降了不少。“柿子远没有柚子、石榴这些卖得好。可能是因为柿子一般都要放几天才不涩嘴，吃起来又剥皮又流汁的很麻烦，而且民间还流传了很多柿子跟其他食物相克的说法，所以市民一般不会大量购买，我们也不会进太多。”立新农贸市场一位水果店摊主说。采访中，不少市民表示，柿子成熟后的保鲜期短、易烂，也是其少人问津的原因之一。

19日，记者沿S240省道一路向东，看到路两边零零散散地分布着品种众多的柿子树，虽然不少树几乎掉光了叶子，但枝头的“小灯笼”却十分醒目，引来一群群鸟儿叽叽

喳喳地在树上吸吮着，“惬意”地啄了这个啄那个。记者走进其中一片柿子林看到，一阵风吹过，熟透了的柿子“啪啪啪”地往下掉，柿子一落地，苍蝇立刻“嗡嗡”地追逐而来。旁边随意倾倒的变了质的柿子堆在一起发出的一阵阵恶臭，令人窒息，不少柿农看着满挂枝头黄澄澄的柿子心焦不已。

“前两年这个时候，柿农们会细心地把柿子采摘下来，一袋袋装好，再耐心地等候果贩上门。这两年，柿子总体上长得不错，个头比较大，外表看上去也比较亮，但就是没人来收，柿农们都不知道怎么面对这一树‘丰收’。卖吧，上好的柿子也就卖到五六毛钱一斤。即便如此，也没什么人上门来收。自己去卖，又摸不着门道，何况每户也就几十公斤，犯不着费心劳神，在柿农心中，柿子与市场还有很远一段距离。”推着地排车走街串巷卖柿子的郑弘涛说。

收了不挣钱，商贩不愿来

眼下正是柿子集中上市的时候，按说到了这时，柿子早就应该摘完了，为什么近两年我市不少地方的柿子都很少有人采摘，果实只能熟在树梢，跌到地上，烂在泥中？不仅如此，收柿子的商贩越来越少，采购量也是越来越少，柿子几乎处于滞销的状态。

“前几年烟台、日照、河北等地的很多批发商都来收柿子，可这两年不仅收柿子的商贩越来越少，而且采购量也是越来越少。主要是近几年，柿子的收购价格变化不大，好柿子7毛，差的2毛，但运费等成本增加了，贩卖柿子挣的钱越来越少，所以很多商贩都不再收柿子了。柿子的保质期一般都不超过5天，时间一长就会烂，只能扔。再者，现在的水果品种越来越多，近来又流传吃柿子会得胃结石，致使很多市民对柿子敬

而远之，柿子的市场越来越小。即便有人推着地排车到集市上零散卖，每次也就能卖个三四十斤。所以，很多柿农也只能眼睁睁看着熟透了的柿子落地烂成一片‘红泥’。可以说，这两年谁收柿子就是花钱买活干，谁干谁赔钱。”做水果生意的郭家强表示。

“行情好的时候，一到柿子成熟的季节，路边就会停满大大小小的车，排着队来收购。柿子是山区农民的重要增收渠道，但由于近两年省内外订单减少，柿子渐渐出现‘烂市’的现象，市场价格低，中间商收购热情不高，销售普遍遭遇‘寒冬’，有的柿农甚至砍了柿子树，改种其他作物。”山亭区某村一刘姓村干部介绍。记者调查发现，信息和流通渠道不畅，柿子深加工跟不上，柿农只能坐等外地商贩到田间地头来收购。



无人管理，柿树“自生自灭”

以往，除了果贩，偶尔也会有外地游客驾车来买柿子，除此以外，山里柿子走出山外，再无其他销售模式，尤其是近几年来，随着市场上果品种类多样化，再加之传统柿子属于涩柿品种，致使消费群体逐渐减少。卖不出去的柿子就成了柿农心里沉甸甸的包袱，由于打不开销路，已经成熟的柿子烂在树上不说，也让不少柿农“寒”了心，甚至动起了砍树的念头。

“每家多多少少都会种些柿子树，所以柿子在村里根本就没有市场，价格再便宜也没人买，所以这些年来一直都是卖给商贩，但近两年不仅来村里收柿子的商贩越来越少，而且采购量也是越来越少，总不忍心看着上好的柿子烂在枝头，所以摘下些来卖，可走街串巷也卖不了多少，而且价格很低，都不够功夫钱，就拿今天来说，一个上午就卖了

三四十斤，一斤两块到两块五，一天下来也就卖个百十块钱，从采摘到脱涩得整整忙活3天，这样合计下来还不如打零工挣得多，现在年轻人都没有种植柿树的了。不过，村里柿树的平均树龄都在20年左右了，砍了怪可惜的。”郑弘涛介绍。

“这些柿子可有年头了，怎么能说砍就砍呢？柿子种植成本低，管理起来也容易，每棵也就是二三十元，前几年村民们纷纷种起了柿子，树好不容易长这么大，开始挂果增收了，价格却卖不上去。如今，每斤柿子收购价才卖到几毛钱，很多村民都懒得管理也懒得去摘，任其自生自灭了，柿子树也逐年减少。”半湖铁山村一张姓村民说。记者走访半湖、徐庄等部分乡村了解到，“贱价”、无劳力采摘、无设备加工是各地柿子“老死”树梢的主要原因。

提高品质才能丰产又丰收

“本地柿子树品种老化、单一，基本上都是老树，树龄较大，很多都是老品种了，口感差，摘下来后，不能直接食用，还需要进一步去涩才能进入市场。今年一斤柿子收购价格五六毛钱，而送到专业加工厂加工去涩，每斤柿子的加工费也在四五毛之间，再加上运费，算下来，平均一斤柿子摆上超市的价格就要1块多钱。另外，柿子虽然香甜柔软，十分好吃，但上市期短，储存也是个难题，一般市民也就买两三斤回家尝尝鲜，即便是这样，柿子也常常是边吃边烂。”山亭区某村刘姓村干部表示。

“市场意识差，柿农唯一的销售渠道，就是在路边摆摊，‘坐等’客商上门。此外，种植零散、销售网点没有铺开、柿农生产优质果品意识不强、管理粗放、单纯追求高产、加工方式以及加工量少、产业发展盲目性大、产业链条衔接不上、本地物流力量薄弱等等，可

能也是导致柿子收购商流失、柿子滞销的原因。其实柿子的市场需求量还是有的，关键是怎么把它们销售出去。柿子难储存，解决这一问题最好的方式是深加工，制成成品，保质期就延长了。要想避免柿子丰收后价格下跌，果农受损，不应该仅靠商贩到地头收购这个单一销售渠道，还应引导果农建立合作社抱团闯市场，种植户形成合力了，才能解决好统一产销、品牌推广等问题。”郭家强分析，“要想让柿农们丰产又丰收，既要鼓励他们不断提高柿子的品质，还应进一步提高组织化程度，避免一家一户各自进市场销售还要跟着市场转，和市场接轨，向生产高档次的品牌水果发展，向超市进军。此外，柿农还要增强市场意识，提高经营素质，做好自己的‘名片’，在包装、营销上下功夫，才能走出市场低谷，卖出好价钱。”

(记者 张莉萍 苏羽 刘一单 文/图)

