

# 100%果汁并非原榨果汁 成分是浓缩果汁加纯净水

国庆旅游少不了，吃饭也肯定是少不了，家人、亲朋好友聚餐就得吃吃喝喝的，吃喝中间有一项就是饮料。很多朋友喜欢喝果汁，觉得果汁比较有营养，但是现在市面上销售的100%果汁，并非纯果汁，而是用浓缩果汁和纯净水勾兑出来的。



说到果汁，大家会认为，当然是越纯越好。也正是如此，号称“100%果汁”的果汁饮料产品，受到了商家的大力宣传和消费者的青睐。记者调查发现，多数消费者认为，“100%果汁”的意思就是什么都没添加的原榨果汁。

消费者：现在很多饮料都含有各种添加剂、防腐剂，喝饮料其实就等于在喝水加添加剂，而我选购“100%果汁”感觉更健康、更放心。

不过，也有消费者对“100%果汁”表达出了困惑。

消费者：这瓶子上明明写着100%果汁，可在它的配料表上，却又写着某种水果的浓缩汁、纯净水，这到底是怎么回事？

最近，有媒体调查说很多号称“100%果汁”的果汁饮料，其实它都不是很“纯”，它只是浓缩的果汁加上纯净水复原过来的。国际食品包装协会常务副会长兼秘书长董金狮介绍说，这种果汁它确切的叫法应该叫做“复原果汁”，跟复原奶有点相近，而不是我们通常认为的原榨果汁。

董金狮：纯果汁的概念现在国家的标准定义和企业的标注有一些

差异。所以企业标注100%的纯果汁，就是指没有加添加剂，是由浓缩果汁加纯净水稀释来的。就是把原来的果汁浓缩，浓缩完了以后通过进口，或者在国内便于运输，再上纯净水，这样就叫100%纯果汁。但是在老百姓的概念里和国家的标准定义里，纯果汁就是由水果压榨的，经过灭菌、包装之后，不加东西的。所以，企业的100%的纯果汁应该叫100%复原果汁。

然而，复原之后的果汁浓度是不是就是原来压榨果汁的浓度呢？董金狮表示，这个很难说。

董金狮：这个里面就有个问题了。就是企业说，我是加了纯净水，我没加其他添加剂，但是浓度是不是原来压榨果汁的浓度，这个现在就有很大的误差。

大连市中心医院营养科主任王兴国介绍说，在稀释、配比果汁时，各家企业自己制定方法、流程，国家在技术上也很难检测。

王兴国：因为实际上没有办法检测，只是企业按照自己的标准，做出来的到底是80%还是100%，这个都很难判定，有时国标也是这样。

## 行业资讯

### 央视批星巴克咖啡暴利

“我不在星巴克，就在去星巴克的路上。”曾经被视为小资生活方式之一的星巴克10月20日被央视痛批，称在全球范围内对比，中国售价最贵，成本不足4元的“中杯拿铁咖啡”，在北京卖27块一杯，比伦敦贵将近3块，比印度孟买则贵了几乎一倍。与之相应的是，星巴克在中国的利润率远远高于欧美市场。

### 中国餐饮行业首次转入个位数增长 面临大众化转型

中国饭店协会会长韩明15日在“第14届中国美食节”新闻发布会上说：“今年1—8月全国餐饮收入累计15918亿元，同比增长8.9%，比上年同期13.1%的增长速度低了4.6个百分点，这是在前20年两位数高速增长后首次跌入个位数增长，中国餐饮面临大众化转型。”

### 玉林饮料批发市场第三季度 抽检合格率80%

近日，为了净化饮料消费市场，玉林市工商局双生分局第三季度饮料批发市场抽检结果出炉，抽检合格率80%。工商部门根据抽检结果，对不合格饮料进行了清理，及时消除食品安全隐患。

### 巴菲特11亿美元收购 英国饮料企业IMI PLC

北京时间10月16日晚间消息，股神巴菲特旗下伯克希尔哈撒韦的子公司Marmon Group在10月16日表示，该公司已经以11亿美元的价格收购了英国饮料企业IMI PLC。

此次收购是伯克希尔·哈撒韦在美国以及欧洲进行一系列收购中最近一笔交易，巴菲特曾鼓励旗下运营企业的高管们对外寻找一些小型、风险性较小的交易，而不要实施大型收购活动。

### 法国拟对“补能饮料”加税

法国食品卫生与安全总局近日公布一项调查，提醒心脏病患者和青少年慎用市场上流行的“Red Bull”、“Monster”、“Burn”等“补能饮料”。政府计划对上述“补能饮料”设立被媒体称为“红牛税”的新税种，以抑制青少年对其过度消费而引发不良后果。

### 湖北神丹 进军健康饮料市场推出首款醋蛋液

国内最大的蛋品加工企业——湖北神丹健康食品有限公司在武汉国博中心借第89届全国糖酒会契机宣布，该公司历经5年研发的首款醋蛋液——神丹1号醋蛋液正式面市。这是继娃哈哈去年宣布其饮料业务向保健饮料转型后，国内健康饮料市场又一记重磅信息。

## 乳业要“正本”更要“清源”

乳品产业集中度低，行业粗放增长，严重制约了产业健康发展。要鼓励乳品企业纵向重组并购，整合产业链从而实现婴幼儿奶粉全程可追溯。

最近一段时间，乳制品行业新闻不断，乳制品的安全问题频频引发热议，这让每一个乳业从业者警醒、深思，中国乳业要怎样正本清源，才能可持续地健康发展？

我国有婴幼儿配方乳粉品牌500多个，生产企业127家，但是年产量在3万吨以上的企业屈指可数，掌握现代技术和把控奶源的企业也是寥寥无几。乳品产业集中度低，行业粗放增长，导致质量安全根基不稳，严重制约了产业健康发展。

今年5月底以来，国务院及相关部门出台了一系列政策措施，为规范国内乳企的生产行为和市场营销行为、调整乳业产业结构指明了方向。鼓励兼并重组是提高行业集中度和优化产业素质的重要方式和手段，可以淘汰一些生产、管理水平较差的中小乳企，加快行业规模化发展，这个过程中需要发挥龙头企业在品牌、渠道及资本上的优势，推动产业转型和升级。

所谓“正本”，是指中国乳企需要将国际先进的设备、科学的加工工艺和技术、先进的企业管理理念、国际化的检验检测标准等应用到奶粉生产的各环节中，建设国际一流的工厂，保证产品的质量。

但最根本的，还是“清源”。从国内乳业遭遇的几次重大危机看，问题的核心都出在奶“源”不“清”，本应洁净的原奶中混杂了太多不应该有的杂质。因此，要让消费者对国产奶粉重拾信心，需要从源头抓起。要通过建立规范化、标准化的奶牛养殖体系，生产高品质的原奶。在政策上要鼓励乳品加工业纵向重组并购，即让乳品企业将饲料种植、规模养殖、生产加工等环节以利益共同体的方式整合进入全产业链条中，使整个链条规范而可控，从而实现国家政策提倡的婴幼儿奶粉产品全程可追溯。

生产婴幼儿奶粉是母亲的事业，乳品产业是良心产业，是个“笨”产业，乳品企业宁可走得慢一些，也要踏踏实实一步一个脚印。最近的产业政策调整只是开始，消费者期待的是国产奶粉质量的大提升。

## 国产牛奶价格普涨 行业“生态”危机加剧



从8月以来席卷我国南北多地的国产牛奶涨价潮及近期一些地方出现的袋装奶断供现象刺痛了不少消费者的神经。据介绍，业内保守估计今年全国奶源缺口约300~400万吨。今年的奶荒，很可能是近年来最严重的一次。

“7、8月份全国天气普遍高温炎热，奶牛产奶量下降。从而造成奶源供应不足、供货偏紧。这种季节性的奶源紧缺其实每年都有。”在河北石家庄市恒达牧业有限公司经理吴增强看来，今年之所以格外严重，原因是牛少了。

从9月份开始，多家外地乳企开始到河北省内各地抢购原奶，一些乳业巨头来势凶猛。让河北省奶业协会秘书长袁运生最担心的是，企业是否因为抢奶放宽质量检测的尺度。同时，恶性竞争还有可能催生不法牟利，比如可能会出现加水，甚至添加其他物质的情况，这些不是没有前车之鉴。

### 埋下奶源紧张隐患

“消费淡季压级压价甚至拒收奶，消费旺季增奶找奶甚至争抢奶，似乎成了行业潜规则。奶业产业结构链条中的3个利益主体（即乳品生产及销售环节、奶站及养殖小区环节、养殖户）之间，多年来一直相互算计、矛盾重重，原因就是缺乏利益链接、平衡机制。”袁运生认为。

他说，这种矛盾的症结主要表现在两个方面：一是某些乳企以长期控制奶源为目的，强制养殖小区（牧场）与之签订

3~5年甚至7年的长期、超长期购销合同。因为一纸合同定终身，养殖企业自主选择买方的权利被剥夺；二是奶站的盈利模式。作为奶牛养殖户和乳企之间的环节，奶站本来只提取0.3~0.4元/公斤的管理费，现在却低收高卖，赚取牛奶购销差价，一个日产15吨奶的奶站，一年能赚三四百万元。而奶牛养殖户投入大、收入低，承担了主要风险。

这几乎是整个行业的“生态”危机。2012年以来，消费者对国产乳制品信心不足，国内乳企出于消费者需求以及成本考虑大量使用进口奶源。中投顾问食品行业研究员简爱华认为，国内企业对进口原料一度过分依赖，致使国内许多地区养殖户有产量无销路，从而埋下奶源紧张隐患。

### 发展“一体化奶业”

“利益链接平衡机制的缺失，既是奶荒祸首，也为奶业埋下质量安全隐患。”袁运生认为，通过协商谈判确定收奶价格是目前较为可行的思路，而从长远来看，则应着眼于发展“一体化奶业”。

河北省奶业协会已向有关部门提交《建立完善乳品企业与养殖户利益联盟的建议》，内容主要集中在两个方面：一是完善生鲜乳价格协调机制，将《生鲜乳收购合同》中“收购价格”条款内容统一修改为“执行河北省生鲜乳价格协调会公布价格”；二是结合《乳品质量安全

监督管理条例》规定，建议乳品企业和奶牛场等养殖企业签订期限不超过两年的购销合同。

把市场的问题交给政府，通过行政手段干预购销市场，袁运生并不讳言有争议。“牛奶的生产到加工有着鲜活性和连续性的特殊要求，如果不通过宏观调控与行政干预化解行业隐患，出了问题还得由政府部门来收拾摊子。”

2008年“三聚氰胺”事件后，河北省有关部门建立了每季度一次的“省级生鲜乳价格协调例会”制度，包括畜牧、物价等部门召集行业专家、奶企、养殖户代表等沟通协商，确定生鲜乳收购最低、最高价格以及奶农结算价格。

“这一制度的落实情况目前并不尽如人意。”袁运生认为，可以将例会变为每两个月召开一次，如遇影响奶源价格的突发情况，亦可提前召开，充分发挥其“沟通协调促进行业健康发展”的作用。

“干预只是阶段性的办法。”袁运生认为，长远来看，兼顾二者长期利益最有效的办法还是促使二者融为一体，即发展“一体化奶业”。比如可以采取乳企自建奶源基地、奶牛养殖企业自建乳品加工厂，二者相互参股、控股、收购等多种形式，改变长期以来重乳品生产轻奶源建设而导致的产业发展失衡局面，从根本上化解养殖与加工环节的矛盾，从而保障终端消费者的利益。

（李晓丹）