

客人来访 手机就能开门

闽首个数字家庭体验屋对外开放 未来3—5年将形成2000亿元的产业规模

现场体验

不在家 用手机也能开门

除了钥匙,还有多种开门锁的方式,你知道吗?

位于福建省直东湖机关大院的数字家庭体验屋里,工作人员将事先设定好的手机放在门锁上轻轻一刷,门就自动打开了。除手机开锁外,这款智能门锁还带有指纹开锁、密码开锁、远程开锁、身份证开锁以及无线遥控等功能。不同的开锁方式为使用者提供了不同的便利,身份证开锁能作为短住客人“暂时的钥匙”。更有趣的是,通过这个门锁,即使家中无人,也能轻松为客人开门,据介绍,门前的摄像头会将景象传输到主人的手机上,主人通过确认客人身份后,可以通过手机远程开锁。

人一进门 家里的灯自动亮

体验屋里还装有存在感应

器,只要有人进门,系统就会自动感知然后为你打开家里所有的照明。

这一套照明系统带有灯光场景变化功能,包括普通和贵宾等多个场景,为居家和待客提供了多样的灯光选择。同时,这套照明系统还具有智能调光的功能,可以根据需要,自主调节亮度,而且下次开启时,系统会自动记忆上一次的亮度。

室内空气差 窗户就会自己打开

在体验屋里,用手轻触开关,窗帘就会自动开合,或者轻轻拉动窗帘,窗帘就会自己完成剩余的开合工作。

据工作人员介绍,体验屋的窗户上还装有雨感器,一旦窗户感应到雨水,窗户就会关上,有了它,再也不用担心遇上忘关窗户的下雨天了。“另外,如果窗户突然打开,很可能就是烟雾传感器在提醒你室内空气不好,需要流通空气啦。”

“大变身” 手机成万能遥控器

在体验屋的上方,记者看到一个外形与小鸭子相似的摄像头,据介绍,它的名字叫“看护宝”,工作人员点开手机,屋内的一切音响就都通过“看护宝”显示在手机上了。“看护宝还有对话、拍照、录像多种功能,出门在外也好像在家一样。”体验屋里所有的电器都可以通过手机客户端控制,据介绍,含数字家庭红外中控模块、多功能通讯网关、照明控制通讯网关等在内的中央控制系统就是数字家庭的核心。在现场,记者看到,工作人员的手机就好像一个遥控,无论门窗、照明或是一切电器,通过手机都能轻松实现遥控。

在回家的路上用手机预先开启空调、设定温度、用手机遥控电视……这一切在体验屋里都变成了现实。

刷手机就能进家门、不在家也能接待客人、还能远程遥控电器……16日,由福建省信息化局等推出的福建首个数字家庭体验屋建成并对外开放,未来家庭“智能化”不再是空想。

据了解,“十二五”期间,该省将大规模开展数字家庭体验活动,包括建设100个固定体验馆,100个流动体验屋,以及30—50万户示范应用工程,逐步推广数字家庭建设。



▲数字家庭体验馆

▶数字家庭的中控系统



■前瞻

业内人士称,数字家庭的发展其实和手机的发展是一个道理,都是从概念开始,初期只占有高端市场,随着技术进步,很短的时间就会在普通市民中普及。

据悉,目前数字家庭已上升

成为国家发展战略,工信部曾提出到2015年,全国要建设5—10个数字家庭应用示范产业基地。福建省政府也明确提出,到2015年,投入2亿元,在福州、厦门建成一批数字家庭示范工程。根据规划,未来3—5年,福

建数字家庭的产业规模将从现在的1000亿元增长到2000亿元。而上月5日,在福建省信息化局倡议和支持下,32家企业也形成了福建省数字家庭创新与应用推广联盟。

(据新华社)

跨越发展现代服务业 开启城市转型“核动力”(五)

枣庄汽配城:充满希望之城

记者 丁玉萍

一站式汽车主题乐购天堂

在汽车配城售楼大厅的沙盘前,薛经理充满畅想地为记者描述了枣庄汽车城的明天——有车一族的欢乐谷!

“这里不仅是你的汽车修配的‘补给站’,如果你还没买车,完全可以在这里买一辆新车!因为我们将引进数个汽车4S店。不用出汽配城就能办完所有证件。现在,开上你的车从一楼开上二楼如履平地,只要从摇下车窗就能和老板聊如何装饰你的爱车,如果你要的物品没有现货,不用急,仓储区就在几百米远的地方。然后,你开着全副武装的爱车到汽车主题公园的湖边兜一兜风,随后,找一家饭店填饱你的肚子,多惬意!时间还不算晚,开车去汽车影院在自己的爱车里欣赏一段电影大片……”

这就是未来的枣庄汽配城,它是为有车一族打造的欢乐谷。提升您的生活质量!自从有了汽车,人的旅行半径大大增加了,自从有了汽车,外面的风雨也成了宜人的风景!既有前瞻的大气魄,又在细微之处为消费者想得十分周全。开车上楼去消费、汽车电影院等等在枣庄还是头一次听说。

枣庄汽车文化贸易产业园·枣庄汽配城的建设由浙江宝马汽配集团建设,总投资33亿元,占地1249亩,按照“五大中心”(二手车交易、品牌汽车交易、汽配装具交易、零部件拆解加工中心、生活商务服务)、“十大板块”(旧车交易、整车展示、汽配销售、装具美容、车辆检测、评估拍卖、生活商务、汽车拆解、物流配送、文化博览)的布局进行分期建设,预计2015年竣工投入使用,实现市场提档升级。

据了解,作为枣庄汽车文化贸易产业园核心项目,枣庄汽配城接轨国际运营理念,集汽车配件、用品、汽车美容、快修、电子商务、仓储物流、新旧车交易、五金机电、工程机械、农机运输、综合商业配套、汽车俱乐部、汽车文化公园于一体,融合赏车、购车、办证、装饰、汽配、娱乐、休闲、一站式汽车消费服务于一体,打造鲁南汽车贸易中心、汽车文化新地标。

枣庄,因煤而建,因煤而兴,从城市一级代码“鲁D”就能看出,煤城一度在省内的经济地位。曾经的辉煌已成为历史,煤炭的几近枯竭以及环境的污染和资源的浪费都给城市发展提出了新的课题,“矿竭城衰”不是我们的意愿,城市经济发展要向何方?需要我们拿出壮士断腕勇气!环顾其他资源型城市的转型轨迹,寻找接续替代产业、大力发展现代服务业,应该是城市经济转型和可持续发展的最佳路径。

树起枣庄的城市标杆

“枣庄汽车后市场的未来蓝图已经很清晰,枣庄汽配城是枣庄未来汽配城这个产业的高地,‘枣庄汽车文化贸易产业园’则是围绕着汽车而形成的文化城,是爱车一族的购物天堂、休闲乐园,可以说是承载着枣庄人未来之梦,是让枣庄‘买全国卖全国’王者归来的精彩大片。枣庄梦,枣庄的现代服务业之梦,肯定有枣庄汽车文化贸易产业园贡献的一份”。中国实力派策划家龚崎现对枣庄汽配市场的前景给予充分肯定。

“在枣庄,我们就是标杆”,这是枣庄汽配城的广告语,也像是向枣庄人立下的军令状。要作“标杆”自然要有其过人之处。

“这不是一句口号,需要用实力来作证的!”枣庄汽配城的董事长XXX先生说,“首先,枣庄汽配城是鲁南地区最大的汽摩配件、用品专业市场,作为自规划设计之初,就进行了深入的市场调研,建成的后的枣庄汽配城,展现在鲁南大地之上的,不仅是一个综合市场群,而将是一座现代化、专业化的综合商贸之城。”

鲁南首席“集约化、综合新、体验型”汽车专业大市场,开启汽车消费新纪元。据了解,建成后的枣庄汽配城,将成为鲁南地区汽摩配件、用品销售输出最为重要的产业基地,将成为继济南、临沂等地之后山东省最大的汽摩配件用品产业集聚地。

再者,项目的区域优势明显。枣庄作为鲁南最重要的门户城市之一和山东省区域经济鲁南经济带重要板块之一,占据了得天独厚的地理优势,介于环渤海与长三角经济圈的交汇中心,也是连接苏鲁两省的重要枢纽。项目紧邻城市中心,BRT线路旁边,交

通便利,联通八方。

枣庄汽配城优越的DNA

在这样的历史机遇中,枣庄汽配城蓄势而来,借浙江宝马集团丰富的运营经验、携浙商做专业市场的优势资源、集枣庄二手车市场的产业势能,谋定而后动,枣庄汽配城生逢其时,可谓天时、地利、人和尽占。

中国实力派策划家龚崎现告诉记者:从专业市场的项目资源上来说,枣庄汽配城具有优越的DNA。“首先,枣庄汽配城具有明显的产业优势。中国国内的汽车后市场正在以井喷的形势发展,市场的历史机遇摆在眼前,枣庄汽配城将枣庄汽车后市场行业从零散、粗犷的经营转化为集中、精细化经营,丰富的业态加上完善的配套,枣庄汽配城将成为枣庄汽车后市场的王者。”

其次,是开发商的品牌优势。枣庄汽配城的投资商是——浙江宝马汽配集团,是国内开发专业市场的专家型企业集团。2012年集团年总成交额200亿元,实现用实力打造出自己的品牌,引起社会广泛关注。

再者是,独享的政策优势。政府助力,强势整合,通过规划引导、政策扶持、政府推动,对城区内低端服务业态进行整合搬迁,迅速整合成集群效应的现代专业化市场,并在税费、贴息贷款、租金补贴以及创业优惠政策等方面享受极大的优惠和扶持。

而与枣庄二手车市场融合,在BRT主干道旁边、交通辐射力明显的项目区位优势、以及有着多年市场运营管理经验的专业市场运营管理团队,以及运营管理公司自持市场80%物业等的运营优势也是保证枣庄汽配城走向成功的基础。”

朝阳映照希望之城

2013年7月26日,枣庄的汽配商户和意向投资者一行近百人,奔赴美丽的杭州,他们要认真地考察汽配城的经营发展和未来前景。

“在汽配城内经营,资源集中,修理厂一般主修一种车型,他们购置的配件也大多限于一种车型。但在汽配城内,修理厂可以一次性购齐所有车型的配件,很方便,所以我们的生意很好。另外,汽配城物流方便,经营户多,车型配件林林总总,调控也比较方便。虽然做汽配生意有点辛苦、麻烦,但生意较稳、能赚到钱!”浙江宝马汽配城经销商徐金泉先生高兴地向枣庄商人介绍着。

在见证了浙江宝马汽配城经营状况之后,业主们受到很大震动:“整个浙江汽配城,年营业额达到200个亿,光市场里的经营户年营业额1—5个亿的,都有80家左右,真是太厉害了!”“一个十几平米的房子里,竟然挤了三家经营户,好多经营户想进都进不来,真是寸土寸金!”

枣庄从事汽车中介十多年的商户孙中华说,“全国都在搞汽配城,宝马集团来投资枣庄汽配城,有经验也有实力,前景一定看好。参观完浙江汽配城,我周围的业主和我一样,更有信心了,我打算买5套门市!”

经济学家说,汽车是“改变世界的机器”,汽车产业是国民经济的“发动机”,是“1:10的产业”,即汽车工业每增加1个百分点的产出,能够带动整个国民经济各环节总体增加10个百分点的产出,而汽车后市场正是在这个引擎带动下发力最大的行业。

由于汽车后市场是产业链中最稳定的利润来源,约占总利润60—70%左右,也就成为了众人趋之若鹜的行业,目前,汽车销售市场每年仍以30%速度递增;每台车售后服务金额约为车价的2倍,10年报废;私家车主的整体汽车售后保养服务意识更是逐渐增强。汽配城,正像一座沐浴在朝阳时的希望之城,它是枣庄城市转型过程中一个不能忽略的章节,也承载着枣庄人的汽车文化之梦和创业梦、财富梦……