

四份养老保险改革方案 上交人社部

学者称“不是小打小敲,应该算是一个大手术”

备受瞩目的养老保险制度顶层设计研讨会于日前召开,就已初步成型的多个设计方案进行讨论和评议。

一位受托制订养老保险制度顶层设计方案的社会学者透露,此前中国社会科学院、国务院发展研究中心、中国人民大学、浙江大学等四家受人社部委托,分头制订了养老保险制度顶层设计方案并已上交人社部进行评议。

清华大学8月在《第一财经日报》上全文公布养老保险制度改革方案之后引起民众热烈讨论,其中关于延迟领取养老金的设计更被误读为延迟退休并招致

许多批评。与清华大学的高调相比,四家被委托机构相当低调。记者多次致电中国人民大学、中国社科院相关负责人,均被谢绝采访。

“从程序上说会一步步走,先通过深入讨论形成一个比较合适的方案,可能也会向社会公布征求意见,但现在还没到那个时候。”这位学者强调了保密原则。尽管如此,即将面临评议的四套方案并没有想象中神秘。这位学者表示,自己带领团队所做方案,有些观点已向媒体阐述。

■ 聚焦难点

焦点一:养老体制并轨

把问题推给未来,只会越来越麻烦,而且会错失改革时机。

从2008年开始,山西、上海、浙江、广东、重庆五省市先期开展事业单位试点。试点范围很小,只是事业单位第二大类中第二小类,尽管如此,试点五年来进展甚微,被社保学者认为是一次失败的尝试。尽管难度很大,但从各方信息来看,并轨

已成定局,需要最后确定的是公务员与事业单位人员同时并轨,还是采取先事业单位人员后公务员的渐进做法。

近日有媒体报道,有方案设计先将事业单位人员与企业职工的养老保险并轨。据记者了解,四套设计方案中确实已有相关内容。

焦点二:养老金的投资运营

截至2012年底,社保五项基金的滚存结余已达到3.57万亿元。如此巨额基金,却因为投资体制过于保守,年均收益率低于通货膨胀率,损失巨大。有关部门一度启动养老金投资体制改革并形成了改革方案,却被搁置至今。据媒体报道,此次进行的顶层设计将在这一领

域破冰。

对于这种说法,中国人民大学公共管理学院社保学者李珍认为,养老金的投资运营只是个技术层面的问题,不应该是顶层设计的要点。顶层设计真正要解决的是中国现行养老保险制度的不可持续性。

(据新华社)

跨越发展现代服务业 开启城市转型“核动力”(四)

汽车后市场的“枣庄篇”

记者 丁玉萍

枣庄,因煤而建,因煤而兴,从城市一级代码“鲁D”就能看出,煤城一度在省内的经济地位。曾经的辉煌已成为历史,煤炭的几近枯竭以及环境的污染和资源的浪费都给城市发展提出了新的课题,“矿竭城衰”不是我们的意愿,城市经济发展要向何方?需要我们拿出壮士断腕勇气!环顾其他资源型城市的转型轨迹,寻找接续替代产业、大力发展现代服务业,应该是城市经济转型和可持续发展的最佳路径。

汽车后市场路在何方

中国实力派专业市场策划家龚巍现告诉记者,“排名全国前四的枣庄二手车交易市场,在国家有关新规出台后,上游资源枯竭了,市场陷入困境;而就单纯的枣庄汽配市场来说,在枣庄这个产业面临着转型升级发展的当下,枣庄汽配市场路在何方?专业市场只要找到了属于自己的独特基因,才能真正形成自己的不倒之势,全面整合、升级,是枣庄汽车后市场的出路。”

市场的因素可能已经无法逆转,尤其是大市,可是场却可以人为地造出来,有了真正的场也就有机会形成商品交易的市,这是专业市场两个如阴阳一样的重要因素。尤其像枣庄这样有着悠久历史传统的二手车市场,只要在产业升级上没有滞后,就有机会再次形成市场的全国影响力,为当地经济做出巨大的贡献。

造场的人来了,虽然枣庄汽配城的建设相比较全国其他城市仍是落后于潮流,但改变毕竟是到来了。全国市场看浙江,尤其是开发市场,全国的头把交椅非浙商莫属。枣庄二手车市场,与全国汽配市场重量级的浙江宝马汽配集团联合,是资源的联姻,是产业的嫁接,枣庄汽配城值得期待。枣庄汽车文化贸易产业园就是围绕着汽车而形成的文化城,是爱车一族的购物天堂、休闲热土,可以说是承载着枣庄人未尝之梦,是让枣庄“买全国卖全国”王者归来的精彩大片。

“枣庄汽车文化贸易产业园”的核心

项目——枣庄汽配城,是在政府主导下,由开发商运营的省市区三级重点项目,是枣庄汽车后市场的财富孵化器,是鲁南乃至更大区域的汽配总部基地。按照枣庄市“提升西区、主攻东区、拓展北区、推进南区”的总体要求规划设计,项目是以汽车及汽车产业后市场为主题定位、融合汽车文化和特色的商业综合体。规划涵盖汽车配件,汽车美容、快修、用品,汽保中心,二手车交易,电子商务五大中心。项目建成后将是鲁南地区规模最大、业态最全、规划最新的汽车后市场产业园,可以缔造财富、提升产业、解决就业,而贡献GDP更是不言而喻的事情了。

宝马汽配集团续写“枣庄财富”

“全国市场看浙江”,对于专业市场的建设,浙江商人是值得骄傲的,如果你是一个对经济敏感对枣庄的发展密切关注的人,当得知“枣庄汽车文化贸易产业园”一期项目是由实力雄厚的浙江宝马汽配集团来投资的消息时,你应该感到欢欣鼓舞!让专业的团队做专业的事,枣庄经济早一天借助外力、外资、外智,就意味着早一天迈开追赶的步伐,与枣庄相距千里之外的宝马汽配集团将在这片土地上续写“枣庄财富”的篇章。

据了解,浙江宝马汽配集团先后被评为浙江省重点市场、“中国最具竞争力50强商品专业市场”、“中国优秀品牌汽车配件市场”、“中国十强汽配专业市场”、“中华

诚信汽配用品专业市场”、“中国浙商行业龙头市场”等,可谓名声显赫。

浙江宝马汽配集团董事长朱财宝说,“宝马汽配集团用了22年的时间,坚持走创新求发展之路,建连锁市场,走集约之路,全力打造汽配连锁市场的“王国”。目前,集团下辖浙江汽配城、浙江汽配城经营有限公司、浙江汽配网上交易市场、杭州宝马物流公司、杭州东华汽配经营有限公司、浙江海宁百汇海隆广场、安徽池州百汇综合市场等十几个企业。据悉,2012年集团总成交额200亿元,集团资产由最初的5000万元,增长到现在的几十个亿的固定资产。汽配专业市场的创始人,浙江宝马汽配集团董事长朱财宝先生,也很看重集团的这次枣庄扩张之旅。

作为集团汽配市场的总部市场,浙江汽配城未来的发展目标是,建设多个连锁市场,形成总部市场的汽配配件向各地连锁市场一体化配送,连锁市场的汽配配件向各自周边区域配送的格局。枣庄汽配城项目就是宝马汽配集团连锁经营的一大布局,它既是宝马汽配集团的“枣庄财富”之地,也是枣庄经济发展的大马引擎,更是投资者难得的一个历史机遇。专业市场在枣庄还只能算刚刚起步,它的前景已有先行者为人们展示,能不能抓住机会,要看投资者的眼光了。

铸就枣庄经济的“聚宝盆”

中国汽配城刚刚处在青年期,经过20年的发展之路,虽然取得了一定的成绩,依旧需要不断地完善。当前中国汽车售后市场,包括车业服务市场面临的考验主要是私人消费化、消费个性化、车型裂变化、汽配渠道多样化、全球化、配件用品上游对下游的影响力、品牌化、集聚化、专业化和营销人才短缺等问题。中国社会科学院财贸所副所长、经济学博士靳海波认为:虽然中国汽车售后市场面临重重考验,但未来仍将以30%的速度增长。荆博士还指出,产品细分,园区式的规模市场、连锁化经营和电子虚拟化将成为汽配

流通市场主要的发展趋势。尤其是园区式、规范化的市场在近年来成为汽配行业的主流。

据统计,2012年,我市机动车车辆达到843344辆,其中家庭小轿车5年增长了3.5倍。本地域汽车拥有量的持续快速增长,使现代化的汽车后市场的兴建的越来越急需,同时,汽车后市场的光明前景,更使抢占这个发展先机成为刻不容缓的发展大事,枣庄财富的“聚宝盆”在“枣庄汽车文化贸易产业园”的立项之时,开启了全新的铸造历程。

“枣庄汽车文化贸易产业园”项目的确立,使枣庄站在鲁南地区的战略地位上,前瞻性地抢占了汽车后市场的发展先机。一期项目的建成将给枣庄的发展带来怎样的影响呢?

首先是满足本地区的汽车后市场的服务升级和集约化发展的市场需求,枣庄原本松散的汽车修配、装饰等大量商户集中在一起,形成现代专业市场,实现了市场的整合与升级。其次,枣庄凭借立体交通(水、陆、空)区位优势以及现代电子商务平台,使其幅射带动周边城市的汽车市场甚至国内国际市场成为可能,其财富的集聚功能不可限量。

“枣庄汽车文化贸易产业园”占地1249亩,总投资33亿元,是枣庄目前最大的一个服务业项目,一个城市经济综合体,它同时将有带动枣庄的旅游、餐饮、酒店、休闲娱乐业的发展。同时带动汽配行业和其他服务业的发展,并增加大量的就业机会。

借鉴其他成熟市场的经验和发展轨迹,在汽配行业的服务功能得到成熟发展并形成规模市场后,不仅能产生巨大的市场效益,也必然能带动汽配零件的制造业项目在枣庄的落地和发展,对于枣庄汽车后市场的发展,又是一个非常大的空间和经济增长点,“聚宝盆”效应将越来越强劲。汽配行业作为现代服务业中黄金朝阳产业,将成为枣庄城市经济转型中一个强大的支柱产业。