

澳门官员财产 本周六起上网可查

副局级以上官员及“国企”领导须公开房产数目及持股

本周六起,公众可在澳门终审法院网站查询公职领导的财产。包括所有副局级以上官员、司法官员、立法议员、行政会成员,以及澳门版“国企领导”。公开内容包括不动产、土地、企业股份、资本,社会职务。终院连日来第2次发新闻稿“喊”领导们交表,提醒市民周六可查阅。

终审法院两次提醒

澳门终审法院昨日又“喊话”了:从副局级到特首的领导们需在本周五(10月18日)或之前向终院办事处提交财产申报书的第1、4部分,办事处将于本周六(10月19日)起将第4部分上截至终院官网,供公众查阅。澳门将原有的财产申报法律修改至公开,于今年4月份生效。这是终院在10月份的法定公开日期前第2次发出新闻稿提醒有关事宜。

申报书的第4部分是公开表,包括3项全球范围的内容:不动产、土地,企业或工商场所的股份、资本,任何非营利机构担任的职务。房产无需公布具体地点、价格,只需数目、性质、用途说明。商业方面则需公开出资比例、公司成立时注册资本及在公司中担任的职位。

第1部分是申报者基本情况。第2部分是财产状况,超过公职薪俸500点(即3.3万澳门元)所对应的银行账户、现金、债权、艺术品、珠宝及其它物品,均需申报。第3部分是利益,包括因职位而直接或间接获取的经济利益或优惠。有商界议员形容,申报表的第2部分详细到厚厚一叠,需专门财会人员来一一核对填写。

自2003年起,澳门所有公职人员及其配偶均需填写上述第2部分详尽的申报书。近

日社会关于财产公开呼声越来越大,争议中选择了第4部分“温和式”的公开。

公开范围广 搜索模式多

但是,公开者的范围却非常广泛。按终院的提醒:所有副局级以上的行政官员,所有司法官员、立法议员、行政会成员均应提交。还包括自治基金、公营企业、公共资本企业或公共资本占多数出资额的企业等等。换言之,所有澳门版“国企”“国有资本”“集体资本”控股的企业领导们均需公开。

本周六起,在终院网站(<http://www.court.gov.mo>)可用3种搜寻模式查阅财产信息:申报人土姓名;申报人土类别;申报人土任职的相关部门。例如可从司法官这一类别查询到具体人员的申报表,也可从立法会这一部门查到具体人员的申报表。

第4部分有申报人的亲笔签名。终院称这属于极其重要的个人资料,假如公开可能为申报人带来不可预见的影响。考虑到公开签名并不影响财产的公开,该院决定将签名式样遮蔽,其它内容则不作任何处理。

终院还提醒:公众将申报书的内容复制给第三人时,应注明复制的具体理由,并且不得明显超越善意等目的。否则可能违反澳门《民法典》中“权利滥用”的条款,按财产公开的法律可被科处1000至1万澳门元罚款。

近日澳门终院的官网已做了全新改版,设置了明显的“财产申报查阅”栏目,但目前点击进去仍只能看到提醒事宜。



谁需公开?

所有副局级以上的行政官员,所有司法官员、立法议员、行政会成员均应提交。还包括自治基金、公营企业、公共资本企业或公共资本占多数出资额的企业等等。

公开什么?

全球范围不动产、土地,企业或工商场所的股份、资本,任何非营利机构担任的职务。房产需公开数目、性质、用途说明。商业方面则需公开出资比例、公司成立时注册资本及在公司中担任的职位。

(据新华社)

跨越发展现代服务业 开启城市转型“核动力”(三)

小汽车时代的“大”市场

记者 丁玉萍

迎接“小汽车时代”的到来

生活半径对于普通的民众而言,对生活半径影响最深的莫过于交通工具。当没有自行车的时候,生活半径可能只有500米。当有钱了,买了自行车,生活半径就扩大到1公里以上,当有了汽车,生活半径就扩大到了5公里,而私家小汽车的迅速增加,人们的旅游、私营商务的范围半径更是以数十倍地扩大,生活质量和行动的自由度也得到极大提高,“小汽车时代”的到来让人们的生活面貌大不相同!

汽车的出现,改变了人生的生活轨迹,也催生了人类一个庞大的新产业,一百年多年来汽车经济成为了衡量一个国家国力的重要指标,汽车品牌也成为了一个重要的形象标签。随着汽车产业的发展,汽车后市场也随之而来,且随着汽车产业的发展而水涨船高,成为了一个具有活力的新产业。

目前,人们已进入消费的转型升级阶段,即由以“吃”、“穿”、“用”的消费需求为主,转向以“住”、“行”及“服务”的消费需求为主。据有关资料介绍,全世界平均每百人拥有12辆汽车,而我国目前平均每百人只拥有1.2辆汽车,是世界平均水平的十分之一;与世界发达国家平均每2人拥有1辆汽车相比,我国是其四十二分之一,我国具有巨大的汽车需求潜力。

而汽车的消费,还带动能源、材料、旅游、商品、服务等诸多领域的消费,增强对经济的拉动,汽车后市场大有可为;再通过全社会消费规模的不断扩大和转型升级,增加汽车消费需求,推动汽车产业持续发展,形成良性循环。

汽车后市场发展轨迹

汽车后市场,是指消费者在使用汽车的过程中所发生的与汽车有关的费用,具体维修、保养、零配件、美容、改装、油品等服务,包括车主所需的一切服

务,也包括汽车销售领域的金融服务、汽车租赁、保险、广告、装潢、维护、维修与保养,日常运行的油品等,还包括驾校、停车场、车友俱乐部、救援系统、交通信息服务、二手车等,以及整车与零部件物流等。私家车的大量激增,车主的整体汽车售后保养服务意识增强,再加上个性化消费需求的增加,中国的汽车后市场面临一个历史的发展机遇。

国内汽车后市场经历了四个发展阶段:第一阶段是1990-1996年,汽车后市场的开始阶段,服务对象基本是公务用车;第二阶段是1997-2006年,汽车后市场的高速发展阶段。服务对象85%为公务用车;第三阶段是2007-2010年,汽车后市场的洗牌阶段。服务对象私家车、公务用车各占50%;第四阶段是2011年以后,汽车后市场平缓发展阶段。服务对象以私家车为主,每个地区有2-3家区域性的龙头店,品牌快修快保店与4S店并行,国外汽车服务连锁巨头进入中国,这就意味着这个行业开始真正的洗牌了,像个体店如何生存?国内规模化的汽配专业市场的强势发展已为个体店指明了方向,规模、档次、集约、便捷是形成快节奏现代生活背景下的商业竞争力的关键。

据中国消费网统计数据,中国汽车销量年均增速达25%。2012年,中国汽车后市场的营业额增至4900亿元,年增长率高达26.9%,超过了中国汽车销量25%的年均增速。由于汽车后市场是产业链中最稳定的利润来源,约占总利润60-70%左右,也就成为了众人趋之若鹜的行业;2005年,国内汽车用品行业产值达到420亿元,维修行业产值410亿元;到2010年,总规模预测超过1900亿元。

汽车后市场,朝阳掘金地

“私家车的增多,直接拉动了汽车后市场的发展。汽车后市场是一个朝阳产业,或者说是黄金产业。”中国汽车后市场联合会常务副会长兼秘书长路志光接受媒体采访时作出上述表示。

2011年,我国汽车零部件及配件制造业销售收入总额达到规模以上工业企业销售收入之和(19778.910亿元),同比增长22.52%,汽车零部件出口额首度超过500亿元。2012年,汽车零部件及配件制造业销售收入总额达到22267.264亿元,同比增长11.97%,汽车零部件出口额达587亿美元,贸易顺差265亿美元。

未来5年至10年,新一轮的汽配城建设市场空间更加广阔,但是竞争格局将会发生巨大的变化,如绿色汽车、低碳消费,对汽配城来说都是全新的概念;另外,便随着信息时代的到来,网络营销必将成为中小汽车零部件企业和许多经销

商的必然选择。

另一个汽配行业的重大变化,就是大力推进再制造汽车配件行业的发展,如轮胎翻新业等。国家发改委副主任解振华说:“发展再制造产业已经成为我国实现节能减排目标的重要途径之一。再制造理念逐渐被社会接受,产业规模不断扩大,关键技术已优于国际先进水平”。发展再制造产品不仅是实现国家节能减排的目标,也是发展低碳经济的目标,这是全球经济的大趋势。

在未来20年的发展中,随着汽车保有量的增加和私家车的普及,中国汽配城未来的发展趋势,远景充满信心,征途强手林立。逐鹿中华,谁主沉浮?各地汽配商会的成立、汽车零配件企业在转型升级,政府在规范房地产市场,经销商在变革营销模式,车主们需要更多个性化的服务,这也是市场的需求。所以,全新的、多元化、特色化、信息化、园区化和国际化的汽配城是未来的发展趋势。

枣庄汽车文化贸易产业园·枣庄汽配城是在政府主导下,由浙江宝马汽配集团开发运营的省市区三级重点项目,是枣庄汽车后市场的财富孵化器,是鲁南乃至更大区域的汽配总部基地。

据了解,正在建设中的枣庄汽车文化贸易产业园总投资33亿元,占地1249亩,按照“五大中心”“十大板块”的布局进行分期建设,预计2015年竣工投入使用,将实现枣庄汽车后市场提档升级。其中,核心项目枣庄汽配城投资17亿元,建筑面积50万平方米。依托强大的物流配送再加上本地市场需求量不断增长,枣庄汽配城建成后将成为鲁南地区汽摩配件用品销售输出最为重要的产业基地,也是填补了此区域一直空白的龙头产业,市场建成后是继济南、临沂等地之后最大的汽摩配产业集聚地,其经济辐射能力强大,吸金力量也将十分惊人。