

# 北京黑一日游 更换景点强迫购物

## 十一过后“黑导”出动 游客先逛半小时珠宝店才能吃晚饭

## 黑导游

十一黄金周刚过,记者调查发现,在前门北京旅游集散中心附近,有“黑导游”向行人发放一日游传单,甚至还有身穿公交制服自称是北京公交集团员工的人公开揽客。

### □车站揽客

#### 女子穿公交制服揽客百元一位

昨天中午,在前门快速公交1号线下车站附近(离北京旅游集散中心不到300米远),一中年女士身穿深蓝色上衣及裤子的公交制服站在一日游广告牌旁,不断询问经过的游客“去长城、十三陵吗?马上报名马上动身。”

当记者以游客身份与她攀谈,并确认其身份时,她扯了自己左手臂上的肩章称,“看衣服就知道,我是北京公交集团的,专门负责散客一日游”。但记者观察发现,其服装与北京公交集团的制服有细微差别,衣服上也无员工编码。

她还称,自己同时也属于北京旅游集散中心,因前门处

游客较多,单位在此处开设的站点较多,“我们站点有活动,比较便宜,只需交100元,就可以游玩八达岭长城和十三陵”。随后,她呼叫不远处的同伴,一名身着相同衣服的女士前来将记者带往发车处,她也自称是公交集团员工,“长安街上不能停车,我们是公交公司派过来引导游客搭车的”。

该女士将记者带至发车处后,一名未佩戴任何证件,自称是导游的女士前来收取团费,每人100元,并开了张没有盖章的“北京市彦民国都旅行社”收费单,同时再三承诺“不会再收费,不会强制购物”。

### □走马观花

#### 游十三陵变成“看砖墙”

随后,记者被带上一辆京籍牌照的大巴车,车上31名游客,每人所交的费用都不一样,从100元到220元不等,“人太多了,你们都是各个地方转来的散团,收费肯定不一样,我又捞不着钱。”导游不耐烦地说。

约1个半小时后,导游招呼游客:“长城到了,快下车。”多名游客不满八达岭长城变成居庸关长城,不肯下车。导游则说,这个团就是去居庸关,长城都一样,“反正你们门票钱都交了,不玩就等着,70分钟后发车离开。”

游览完居庸关长城,大巴车往十三陵方向开,不过到站却不停车。“就是个陵墓,待久了不吉利,大家远

远看看就行了,我给大家介

绍。”整车游客除了看见一排砖墙,什么也没看着。

走马观花看完十三陵后,导游说,了解明朝历史一定要去明皇宫看看,“但这个不是另外收钱的,门票是40元,15元是补路费差价,还有5元是辛苦费,每人60元。”导游所说的明皇宫即明皇宫蜡像馆,该景点并不出名,前来参观的都是旅行团的游客,不大的场馆内有三处照相点。

车上开始有多人不满,询问广告单上介绍的鸟巢水立方。导游则称,这个团不包括该游览项目,“那里白天看没什么意思,下车点就离鸟巢不远,可以自己买票参观。”

### □强迫购物

#### 先逛珠宝店才能吃晚饭

下午5点多,导游表示下一个行程是团费中包含的晚餐,8菜一汤。前往的路上,导游不断介绍北京的玉石和貔貅,“玉养人,貔貅辟邪招财保平安,都是北京最有名的礼物。”

大巴车在一招牌为“北京祥瑞珠宝商场”的院内停下,导游和服务员守在车门口,递给每名游客一个白色胸牌,“这是参观证和就餐证,饭还需要半个小时才能做好,你们先去参观一下这个珠宝店。”

记者注意到,在这个大院子里,还停着5辆旅游大巴车,每车的导游下车后都

会给游客发参观证,然后由珠宝店的业务员接手带游客参观。

进入珠宝店,业务员先用约5分钟的时间,给游客讲解玉器、貔貅的好处后,推开一扇门,门内数百平米的展示柜台前,近百名销售员早已“严阵以待”。“在这逛半小时后,集合会有人带你们去吃饭。”

同时,一业务员透露,来这里的都是导游带过来的旅行团,“生意还不错,在这里待半个小时,我们还免费提供一顿饭。”然而,晚餐10人一桌,只有勉强盛满盘底的7份便宜素菜。

### □高额回扣

#### 40元门票“黑导”能赚25元

在调查中,多数游客认为,价格便宜是选择一日游优先考虑的因素。但一正规旅行社工作人员孙先生表示,黑一日游的报价远低于成本价,这让报价略高的正规旅行社受到致命打击。

黑一日游经过二十多年的发展,从拉客人到购物点,已经形成了完整的产业链,又通过低价诱客、省略景点、中途加价和强迫购物等方式牟取暴利。

现在,黑一日游还到车站、广场拉拢客源,甚至通过高额提

成促使宾馆提供便利揽客,“我们正规旅行社实在比不过。”

此前有媒体报道,一位知情人提供了明皇宫的所有者与旅行社的参观合同书,记者注意到,合同书上明确约定,甲方明皇宫门票的门市价每人40元,但给旅行社的优惠票价只要15元,优惠幅度高达62.5%。这样,旅行社每带一个客人去明皇宫,得到的所谓优惠就高达25元。

一位从事旅游多年的知情人告诉记者,现在许多旅行社组织的一日游,都是采取欺骗的方式,带游客去居庸关长城或水关长城,很少有去八达岭长城的,一方面是有去居庸关近,可以节省时间,但更重要的是因为这两个长城景点和旅行社之间都有内部协议,如果旅行社带团过来,拿到的票价会十分优惠。

在维权方面,一日游的消费者大多是外地人,他们在北京待的时间并不长。同时,黑一日游在合同、旅行社信息方面都存在造假,导致取证难,加之涉及的数额小,几十元到几百元不等,消费者“多一事不如少一事”的心态使其维权积极性并不高。

同时,记者从北京市旅游委服务热线了解到,由于黑一日游点多面广,执法队一般需要70个工作日才能给投诉人回复处理结果。这些都造成了消费者遭遇黑一日游后维权难的局面。

### □各方回应

#### 发票中投诉电话无人接听

昨天下午,记者多次拨打导游所开发票中的投诉热线,但无人接听。市旅游委12301热线接线人员表示,北京没有“北京市彦民国都旅行社”,只有“北京市彦民国都旅行社有限责任公司”。该公司表示,单位没有记者所说的李姓导游,也没有发票单上的投诉热线,“我们还要做进一步核实”。

市旅游委的工作人员表示,根据游客投诉情况,黑一日游多采取欺骗的方式,将八达岭长城换成居庸关长城或水关长城等景点。“一方面路程较近,还有一个是,景点与旅行社之间可能有内部协议,门票回扣高”。同时,导游要求游客在购物点停留30分钟的行为属于明显的强迫购物,消费者可以将签署的一日游合同、大巴车车牌号、导游姓名等信息记录下来,拨打热线投诉,旅游部门将严格查处。

#### 公交集团没有设招牌揽客

昨天,北京公交集团的工作人员回应称,公交集团没有在公共场所设立招牌揽客的项目,“这些人系假冒公交人员,属于黑导游”。该工作人员还表示,目前“假一日游站牌专项清理工作”仍然在进行中,提醒游客不要上当受骗。

北京旅游集散中心的工作人员也表示,工作人员不会穿着公交制服,在任何公交站牌和地摊处设立招牌招揽游客。此外,目前“八达岭长城-定陵”线路统一定价为160元,包含景点门票、往返车费、餐费,发车地点为天安门发车中心。(据京华时报)

### □相关链接

#### 街头派名片

黑旅行社一主要通过车站、机场、商业街等人流密集的地方派发印刷精美的卡片,卡片上公司的业务范围、名称、地址、电话、商标等一应俱全,给人以“正式真实”的印象。

**防范办法:**破解此骗招的办法很简单,只需上网查询,即可知道该旅行社有无旅游经营资格。

#### 上门服务

黑旅行社往往利用游客图方便的心理,主动提出上门服务的口号,收钱之后迅速蒸发。

**防范办法:**其实除了团体客人之外,正规旅行社是不会针对个人提供上门服务的。

#### 超低报价

黑旅行社为了博取信任,往往在报出市场价之后,主动自揭其短,以种种优惠理由降低定价,而不少贪便宜的游客就此上钩。

**防范办法:**据了解,在同时间、同线路的情况下,正规旅行社国内游的差价在50元至100元,省内游的差价在20元至50元。

#### 专业“伪装

行骗者一般都备有整套的假工作证、身份证、导游证等,对旅行社的工作流程也了如指掌,咨询过程中,也会拿出行程表、合同等给游客过目,并能比较“专业”的为游客介绍景点和市场行情;意向达成后,也会准备合同备案。只是在收钱后,用收据代替发票,并盖上所谓的“公章”,伪装性较强。

**防范办法:**其实,正规旅行社都会开具发票,且多为电脑打单,而不是用收据代替。旅客一定要多留个心眼,查证清楚后再交费用。



## 游客