



红旗-9性能参数

- 红旗-9属于中国第一种自研区域防空导弹,1995年初步定型并少量生产交付实验部队试用。FD-2000是红旗-9的外销型号;
- 采用终端主动雷达制导,弹体长度为6.51米;
- 最大射程约125公里,最大射高18000米;
- 对一般导弹目标的射程介于7至50公里,射高介于1000至18000米;
- 对巡航导弹射程7至15公里,最低射高25米;
- 对弹道导弹的射程7至25公里,射高2000至15000米。

土耳其购中国导弹 急坏美欧

世界军工格局巨变即将来临?

中标

赢了世界顶尖选手

土耳其国防部长耶尔马兹9月26日宣布,中国精密机械进出口公司的“红旗-9”导弹系统赢得为土耳其远程防空和导弹防御系统的招标。土耳其这次采购导弹的项目包括雷达、发射器以及拦截导弹三方面内容,用于防御敌方战机和导弹袭击,以解决土耳其目前没有可靠远程防空系统的弊端。在今年初,土耳其更改了原计划的内容,从斥资40亿美元采购12套现成防空导弹系统变成由土耳其与某中标商联合研制一种先进的防空导弹系统。

在竞争土耳其的导弹过程中,中国“红旗-9”的对手还包括美国的“爱国者-3”系统和俄罗斯的“安泰-2500”防空导弹和法国、意大利联合推荐的“紫苑-30”导弹系统。可以说,中国红旗九导弹在这场防空导弹系统的竞赛中,赢的都是世界顶尖“选手”。

反应

美国北约 极其不爽

土耳其宣布中国导弹中标的消息,立即引发美国以及北约的“严重关注”。美国国务院发言人珍·普萨基表示,“土耳其政府正洽谈合作制造与北约集体防御体系不相容的导弹防御系统,美方对此表示严重关切。”此前,美国总统奥巴马在同土耳其总理埃尔多安会面时已两次警告土耳其不要购买中国防空系统。

10月7日,北约秘书长拉斯穆森更是公开表态向土耳其施压,他称:选择导弹防御系统是一个国家自己的决定,“但对我们而言重要的是,个别国家采购的系统……必须能与其他国家的系统协同工作。我希望土耳其能遵守这一点。”尽管拉斯穆森没有公开反对土耳其购买“红旗-9”导弹,但言外之意已经非常明显了。

探因

“红旗”获青睐 价格仅是表面原因

在投标的报价上,中国“红旗-9”导弹系统确实报出了最低的价格。但价格只是表面因素。综合来看,土耳其选择“红旗-9”,主要是由于中国在使用经验上的优势和先进技术输出上的诚意。

中国作为世界上第一个使用地空导弹击落敌机的国家和击落U-2侦察机最多的国家,其地空导弹使用经验是土耳其考虑的因素。1959年10月7日,中国空军地空导弹兵二营使用3枚苏制SA-2地空导弹,击落一架国民党RB-57D高空侦察机。这次战斗开创了世界防空史上用地空导弹击落敌机的先河。

随后,中国地空导弹部队又从1962年至1967年,先后击落5架U-2高空侦察机,成为世界上击落U-2侦察机最多的国家。按照当时苏联方面研究人员的说法:“中国军队使用萨姆-2型导弹的技巧,已经超过了当初研制的正常使用和技术的范畴。”和后来中东战争的野战防空不同,中国在国土防空中使用中远程导弹与对方U-2高空侦察机的较量,对于现在的国土防空作战仍然有很高的借鉴价值。中国把这种宝贵经验,融合在新

一代红旗九远程防空导弹的研制上,这对于土耳其来说,更具有实战的意义。

此外,中国有句古话,授人以鱼,不如授人以渔。土耳其把购买实现成系统变为联合研制新防空导弹系统,也是基于这种考虑。土耳其所处的位置处于欧亚大陆交界,地理位置较为重要。同时土耳其和希腊还有军事冲突的隐患。所以土耳其需要有自行生产中远程防空导弹甚至末端反导导弹的能力。但是对于美国、法国、俄罗斯来说,土耳其作为北约成员国一员,是他们武器系统的重要出口市场,因此他们并不乐于向土耳其转让防空导弹技术。即使是技术转让,他们也要开出一个高昂的价格。

更难得的是,中国已经成为继美国之后第二个实现中段反导的国家,这充分显示了中国在导弹技术上的水平与成就。这必然也会让中国在土耳其的导弹竞标中加分。换句话说,在土耳其看来,和中国进行导弹技术合作,能从中获得最为丰厚的成果,能最大程度满足土耳其对先进防空导弹的需要。而在傲慢的美国人那里,土耳其是永远不会享受这种待遇的。

阻碍

交易存未知数 美欧意欲搅黄

尽管土耳其官方已经宣布中国防空导弹中标,但这项武器交易能否最终完成,仍然是个未知数。

美国以及北约对中土导弹交易表示严重担忧。美国认为,中国中标就意味着“红旗-9”导弹将能直接或间接地连入北约情报系统,从而导致北约关键信息在不经意间泄露给中国。北约秘书长提出的表面意见是暗示“红旗-9”无法与北约系统兼容,有趣的是土耳其官方对于西方的“疑虑”却回答说“通过土耳其的防空系统软件设置,中国的导弹完全可以兼容北约系统”。这可以说恰恰是美国最为担心的局面。

目前土耳其的表态是很耐人寻味的。在美国表示“严重关切”后,土耳其总统9月30日表态,“这项交易仍未

展望

中国武器 走向世界 将改变国际格局

国际武器市场是一个利润巨大、同时又受各种政治因素影响的“汇金池”,同时这个市场反过来也会影响国际战略格局。中国武器在这个市场上的拼杀不会一帆风顺,这点我们应该有清醒的认识,同时也要对未来充满信心。

尽管中土防空导弹的交易有可能被美国搅黄,但外媒都普遍认为,无论成败与否,这次中国防空导弹的招标胜利,都是一次极为完美的广告宣传。中国武器出口面临两大困难,首先是西方国家政治上的干扰。例如:中东国家等武器进口的一些大国,中国的先进武器很难挤进去,即使挤进去也很可能被西方以各种理由搅黄。美国不会看着中国武器依靠价廉物美在军火市场上做大,毕竟这不是买打火机的小商品市场。

第二个困难是中国武器的一些关键性技术还受制于人。航空发动机就是典型的例子。如果中国对外出口歼十依然采用俄制发动机,那么在航空发动机占据战机整体造价的高比例来看,大量利润将流失到国外。此外,在一些信息化核心设备上,中国也面临“卡脖子”的情况。

但是我们也应该看到,中国已经是一个具有军事装备全领域、全维度、全系统生产能力的国家。从自动步枪到自行火炮,从各种导弹到战机,从水下的鱼雷潜艇到水面大中型舰艇,除了大型航母以外,中国几乎都具备建造能力。更重要的是,中国近年来一直在下力气寻求突破,例如在航空发动机、大规模集成电路上,也接连取得了相当的成果。如果中国获得核心国防技术,那么武器出口的竞争力将明显再上一个档次。

如今在一些中东、非洲、南美等新兴市场,武器出口的潜力非常大。而且武器出口本身,未来也可以成为中国的强大筹码,就像美国不断将出售台湾武器作为遏制中国的工具一样。因此中国重视武器出口,不仅仅因为这是国内产业升级的必由之路,而且还因为能够获得重要的经济和战略安全“红利”。

(本版稿件据新华社)



美国的“爱国者”



俄罗斯防空导弹



欧洲的“紫苑”