

# 中国十大玉雕材料

玉雕装饰盛行于汉唐时代,到了明清,玉雕工艺登峰造极,民间广为流行一些小挂件。当代的玉雕则有南北派别之分,显现不同韵味。



岫玉

## (1)辽宁岫玉

岫玉是岫玉是中华宝石大家族中的重要成员,是最早发现和使用玉种,且为历代所重视,堪称“古玉之光,万年瑰宝”。从中国最早的玉制品到世界最大的玉制品,以及当代许多被誉为国宝的玉雕精品,都出自岫玉,其质地细腻温润,堪称“天地之灵,华夏奇珍”。在传统习惯上,蛇纹石玉又称岫玉,是以辽宁岫岩县产地命名。

## (2)新疆和田玉

新疆和田玉因主要产于新疆和田地区而得名。新疆境内的昆仑山区,盛产白玉、青玉、黄玉、墨玉和碧玉,因而新疆和田玉又称为昆仑玉,简称昆玉。新疆和田玉被认为是中国玉石中质地最佳、流传最广、身价最高的稀世珍宝,以“玉性温润”而著名。

## (3)福建寿山石

寿山石质地脂润,色彩斑斓,性坚而韧,非常适宜雕刻,历来为雕刻家所钟爱。福州的寿山石雕至今已有1500多年历史。

## (4)浙江青田石

青田石以产于浙江省青田县而得名,为中国历史上著名的石雕材料之一。



鸡血石

## (5)内蒙古巴林石

巴林石产于内蒙古巴林右旗大板镇北,约50公里的查干沐沦苏木西北,雅马吐山北面的大化石山和小化石山一带。石质优劣悬殊,虽花纹瑰丽,色彩鲜艳,但质地较松软滞腻,不像青田、寿山石那样石质坚硬,易于受刀,冲切自如,镌刻效果刀锋犀利,坚挺有力,能使印艺技巧充分发挥。

## (6)浙江昌化鸡血石

鸡血石因地开石中含有殷红艳丽的辰砂,宛如鸡血凝成,故名“鸡血石”。其中红色部分为“血”,“血”以外的部分称为“地”或“底子”。中日建交时,周恩来总理赠送给田中角荣首相鸡血石印章一对。从此,日本、香港、台湾乃至东南亚华人掀起了鸡血石热,至今不衰。

## (7)河南独山石

主要产于河南南阳。由较为复杂的矿物成分组合。它质地坚韧较密,类似翡翠和玉石那么透明洁净。

## (8)福建华安玉

福建华安玉,古称茶烘石、九龙玉、五彩玉、九龙璧。据微量元素测试,华安玉含有10多种对人体有益的银、锌等微量元素。



绿松石

## (9)湖北绿松石

绿松石是古老宝石之一,有着几千年的灿烂历史,深受古今中外人士的喜爱。早在古埃及、古墨西哥、古希腊,绿松石被视为神秘、避邪之物,当成护身符和随葬品。中国藏族同胞认为绿松石是神的化身,是权力和地位的象征,是最为流行的神圣装饰物,被用于第一个藏王的王冠,当作神坛供品。绿松石是国内外公认的“十二月诞生石”,代表胜利与成功,有“成功之石”的美誉。

## (10)台湾红珊瑚

红珊瑚是来自海底,经过打磨雕刻,由工匠制成各种饰物,自古以来就象征着尊贵、吉祥和生命的永恒。



红珊瑚



艺海楼玉器专营店总经理 李强元

玉石形成的时候地质环境很不稳定,在两块玉石初步形成的时候,由于地质环境发生变化,玉石之间产生了挤压和重新融合,然后水线就产生了。水线是玉石里面一条半透明的像筋一样的东西,成直线或者近似直线的形式出现。这就是所谓的水线。有些人认为只有青海玉有水线,和田玉是没有水线的,其实是个很大的误区,青海玉的水线分布比较杂乱,而和田玉的水线较为规则,数量也很少,在小籽料里经常可以看到,并不稀奇。水线是玉中的毛病或缺陷,无论是和田玉籽料还是青海玉都有水线,没有水线的玉在自然界是不存在的。

水线比玉的密度大吗?  
水线是一块玉里面密度较大的地方,一般雕工师傅在雕刻时,如果遇到水线,雕刻的难度会加大,在加工青海料里,一般为了避开水线,都会沿水线切割。

和田玉水线肉眼能看到吗?  
绝大多数的水线肉眼可以看到,少部分的水线肉眼难以看到,强侧光灯下才能发现。这也是为什么一个诚信的商家必须向玉友提供透光照片的原因之一。特别是一些隐藏在皮色下的水线,肉眼更难看到,所以,对专业玩家来说,小手电筒是必备工具之一。

水线影响和田玉的价格吗?  
如果在一般的籽料中,水线的位置处于边缘部位,肉眼难以发现的情况下,对玉的价值的影响较小。

另外,有些玉器的水线虽然比较明显,但是其它方面(如密度、油性、净度)都比较好,而且在加工过程中较好地规避或者掩盖了水线,反而更有特色,对价格的影响也很小,水线如果利用的好照样是好东西。但是雕刻成品后,水线依然明显,就会对价格造成很大影响。

因此,水线对和田玉价格的影响是相对的,不是绝对的,要具体情况具体对待。

免费鉴定地址:  
枣庄市青檀北路102号  
免费鉴定电话:3222288



## 金伯利钻石 珠宝行业中国第一品牌 【跃居亚洲品牌200强】

9月9日,第8届亚洲品牌盛典暨2013亚洲品牌200强排行榜在香港发布,中国钻石巨头金伯利钻石获评亚洲品牌200强第153位,名列珠宝行业中国第一、亚洲第二。与此同时,金伯利钻石还荣获“中国(行业)十大最具投资价值品牌”,金伯利钻石董事长董留生荣获“亚洲品牌年度人物”。

由亚洲品牌协会联合权威媒体推出的“亚洲品牌200强排行榜”,主要从市场表现、发展潜力、质量水平、效益水平四大维度对全亚洲范围内的品牌企业进行综合考评,榜单颇受海内外瞩目。现已成为亚洲最具影响力的权威榜单,被国内外媒体誉为“亚洲品牌第一榜”。

金伯利钻石首次跻身该榜单,便获得如此骄人成绩,完全得益于长期以来金伯利钻石持之以恒苦练内功、加强品牌建设的结果。金伯利钻石品牌成立初衷就为了致力于传播钻石文化,为世界贡献一个顶尖级的钻石品牌。因而,1995年,延续“金伯利”与钻石文化的历史渊源,率先在国家工商总局注册了“金伯利”商标。多年来,经过不懈努力和追求,金伯利钻石将古老的西方文化与现代东方文明相结合,并始终贯穿于整个企业运营,形成了独特的经营理念与文化体系。

从1995年第一家钻石专营店开幕,开启行业新标准征程;1996年在业内首倡“六保服务”,树立行业服务典范。到如今,1000多家专营店,遍布全国30个省、市、自治区,香港、比利时、加拿大同步运营,“国际钻石专家”品牌形象赫然屹立。从获得“中国珠宝首饰业优秀企业”到“上海市著名商标”;从第一枚钻戒生产到“珠穆朗玛”、“爱神”典藏级产品的诞生;从中国首个最大规模钻石产业园建成到如今成为珠宝行业的中国第一、亚洲第二,金伯利钻石品牌一路扶摇直上,品牌美誉度和品牌实力持续攀升。

地址:市中区解放路158号(人民公园对面) 美钻热线:3389939

