

10g装粉底16.8元 5片装卫生用品2.9元

“非卖品”咋就摇身一变成商品



(资料图)

一支10g装某知名品牌女士粉底16.8元,一包某知名品牌5片装卫生用品每包2.9元……明明贴着“非卖品”的标签,商家们却明码标价卖得欢。

消费者:洗化用品超市内买回“非卖品”▶▶

近日,市民郑女士在市中区解放路某洗化用品超市买回一包某知名品牌5片装卫生用品,花费2.9元,可回家后,郑女士的女儿发现包装上竟然标着“非卖品”的字样。郑女士说,买时,她并没仔细查看外包装,回家后,女儿才发现外包装上印着“非卖品”字样。“非卖品”就是赠品,而自己却花钱买来了赠品,这让她心里很不平衡。郑女士拨通了该品牌的售后电话,工作人员表示,“非

卖品”是赠品,虽然质量上与正品无异,但是不可以出售,是促销时赠送给顾客的。厂家就是为了防止销售商将赠品出售才在上面打上“非卖品”的字样。同时,工作人员表示,郑女士可以随时到超市退款。

随后,记者跟随郑女士找到该超市,在某品牌化妆品专柜前,记者发现不少赠品小样或者试用装都摆在了柜台显眼位置。“有很多老顾客是直接奔着赠品小样或者试

用装的,反正试用装的质量和正品也没什么区别,但相较于正品来说,买赠品或者试用装就实惠了不少。像这款10g装的某品牌女士粉底16.8元/支,而35g装的正品则需要198元,差价着实不少。”据营业员介绍,如果购买这些知名品牌的正品要花费上百元甚至近千元,而赠品或者试用装则只需要十几元或者几十元就可以买到,价格低廉,使得“非卖品”的销量一直不错。

半个月降了十几元

平价香菜回来了

中秋节的时候香菜成了名副其实的“贵族菜”,一路飙升的价格也着实让市民吃惊,鲁南批发市场香菜的批发价曾一度卖到15块钱一斤,就连成色不好的“剩菜”也能卖到12块钱左右。眼下,中秋、国庆已过,不少细心的市民发现,香菜的批发价格一降再降,目前已经降至三四元左右。

8日,记者走访了市中区解放路上的一家超市,看到香菜的零售价为每斤7.96元。超市工作人员称,半个月前香菜的价格还是每斤20多元。

“‘双节’期间,受节日消费刚性需求的影响,我市香菜的价格并不安分,但是这些天香菜的价格持续走低,几乎是以每天近一元的幅度往下降。现在市场上香菜的批发价格是每斤3至5元左右,新鲜点的香菜一斤卖四块多,放得久一点的能卖两块钱左右。”市中区蔬菜批发市场的商户刘先生介绍。

随后,记者在该市场采访了多位蔬菜批发商户。他们纷纷表示,在所有蔬菜中,香菜的价格降得最快。一位摊主表示:“中秋节的前两天,香菜的价格是噌噌直涨,最贵的时候一度卖到近20元钱一斤,批发价太高,所以零售价格自然也低不了,中秋过后,香菜的价格就一直不稳定,国庆节前后又出现了涨价的小高峰。而国庆节过后,香菜价格遭遇‘冰火’两重天的原因,不少摊主表示香菜作为一种调味蔬菜并不是什么必需品,节日前后香菜的需求量增加,导致香菜价格一再攀升,现在节日过了,需求量下降了不少,加之本地的香菜开始陆续上市,没有了运输费用,大量香菜拥入市场,进价低了,所以香菜的价格自然就降下来了。”

(记者 张莉萍)

记者走访:“非卖品”当正品卖 现象普遍 领域广泛▶▶

为此,日前,记者对城区内一些超市、商场及母婴用品店进行了走访,发现类似的现象不仅普遍,而且涉及领域广泛。记者在多家超市、商场、时尚小店及母婴用品店,见到不少待售化妆品的试用装,涉及护肤露、防晒霜、精华素、补

水液、面膜贴等,涉及品牌众多。而且“非卖品”不仅实体店卖得火,网络团购也是卖得风生水起。记者在淘宝商场某商家的化妆品店看到,花上几十块钱就能买到动辄上千元的国际知名品牌,商家不仅做出“专柜独享,保证正品”的

承诺而且还包邮,记者发现开团不到1个小时,购买人数却接近千人。

无独有偶,在文化路一家母婴用品店里,记者也发现写着“非卖品”字样的厂家赠品奶粉,被商家当成商品放在货架上销售,如果消费者不仔细

查看,很难发现“同胞”奶粉会是赠品。记者随后又来到了龙头路附近一家药房,其中一款打着“非卖品”字样的保健品出现在货架上。如此多的“非卖品”流入市场,相信不少消费者并不知情。

消协:出售非卖品属违规 缺乏保障消费者需当心▶▶

记者仔细查看了一些“非卖品”发现,很多“非卖品”都没有标明生产日期,部分进口品牌的外包装上甚至没有任何中文标注,虽然商家一再保证是正品,但是作为消费者不

免担心这些产品有没有过期,又或者是假冒伪劣产品。这些“非卖品”来自哪里?质量有没有保证?对此,记者采访了我市消协部门的工作人员。“非卖品一般来说都是商

家为了吸引消费者推出的试用装或者赠品,而生产厂家都不会单独出售。赠品,顾名思义是购买化妆品时免费赠送给顾客的,而试用装则是厂家为了推广新品,给消费者提供

的试用产品,作为消费者而言可以免费索取,如果是销售“非卖品”就是非法经营,消费者可以随时要求商家退款。”

(记者 张莉萍)

汇源深陷“瞎果门”

我市产品未下架

近日,“瞎果”榨汁事件沸沸扬扬,海升、汇源和安德利等果汁企业被指用腐烂水果生产果汁,事件曝光后引发市民热议。事后,汇源、安德利先后发表声明称:不存在使用变质水果加工果汁的情况。6日,记者走访市区多家超市发现,汇源系列果汁正在搞促销活动,销售依旧正常。

走访:市民多不知 超市未下架

6日,记者走访市区多家超市看到,汇源果汁目前仍在正常销售。多数超市专柜人员表示,未接到下架通知,目前涉事产品仍正常销售。

在市中区振兴路一家大型超市内,记者在货架上发现了多款汇源果汁,不少市民正在选购。采访中,多数市民表示没有听说过“瞎果”事件。在位于解放中路某超市内,记者看到,这里有十多种不同口味的果汁,其中有三分之一是汇源品牌的。

该超市工作人员表示,仅凭当前的报道还不能确定汇源的成品果汁是否存在质量问题。“我们会持续关注,如果现在有确凿证据表明汇源果汁产品质量不合格,超市会在第一时间将果汁下架。”当提及及其他两个被曝光的品牌“海升”和“安德利”时,工作人员一脸茫然,表示没听过。

消费者龙女士表示,“勾兑的绝对不买,像汇源这样的大品牌,喝着放心。”当记者询问是否知道汇源涉入“瞎果”事件时,龙女士表示意外:“真没听过。不会吧?难道连汇源也不能喝了?”

被曝光的生产厂家涉及山东产地

据了解,此次事件涉及3个水果产区,分别是安徽省砀山县(海升、汇源分公司所在)、江苏省丰县(安德利分公司所在)、山东平邑县(汇源分公司所在)。

记者在振兴路上的某超市看到,汇源果汁的外包装上印制的生产地址为,“北京顺义、山东莱芜、河南开封以及湖北黄冈”,并未有涉事地的生产厂家。

日前,汇源集团发布声明称,经核查,公司不存在使用变质水果加工果汁的情况,汇源果汁质量是有保障的,旗下工厂都严格按照相关流程操作,不会出现报道所指情况。安德利则回应称,旗下工厂都严格按照相关流程操作,不会出现报道所指情况。

(记者 苏羽)



每张15元

废弃火车票 成倒卖个人信息工具

在火车票用完之后,不少人喜欢随手一丢,但是现在火车票都是实名制,上面有个人信息,比如姓名、身份证号码等。这样一张小小的纸片正在成为一些专业“收票族”牟利的工具。

记者调查发现,这些火车票被非法贩卖后,个人的身份信息也将泄露无遗。在“收票族”大行其道的背后,有着怎样的利益链条?

市民陈先生介绍,他在某火车站出站口验完票即将上楼梯出站时,发现有个陌生人向他和周围的乘客索要火车票,不少人还将自己的车票随手就给了收票人。陈先生说:“当时我没敢给他,谁知道他拿着那票干啥。”

记者来到该火车站出站口,看到不少出了站的乘客,都随手把自己的实名车票丢弃。而楼梯上一个中年男子正将火车票收集起来。

据乘客反映,该火车站出站口近来都有不明身份人员捡拾和收取火车票,这一现象也得到了该火车站工作人员的证实。记者随机采访了一些乘客,部分受访乘客认为没有用了就随手丢弃或给了他人,也有人担心是否会泄露个人信息。

记者通过与这位正在捡票的男子交谈后得知,自从实名制火车票试点后,就有人告诉他,只要他去捡实名制的车票,然后转卖,就可以每张票赚取15元,而且量大从优,如果数量较多可以卖到18元每张。至于这些车票有何用途,该男子表示他也不清楚。

如此高的利润,这些火车票被收集后又会被用来做什么?会给旅客带来怎样的危害?据知情人透露,这些票上的个人信息,被不法分子为实施诈骗或者其他不法活动而利用,很大一部分成了办理假证的素材。

该火车站一名工作人员表示,对于出站口有人收集车票的行为,火车站管委会也有管理,但乘客众多,无法杜绝。因此提醒大家保管好自己的火车票,以免个人信息被盗用。

(李楠)

天未冷 电动车挡风罩先热

9日,记者途经市中区龙庭路时,看到许多店铺外堆放着不少电动车挡风罩,不少路过的市民都驻足选购。“虽然现在还有点热,但一早一晚骑着电动车还是很冷的,还是提早买个挡风罩,免得腿受凉。”一位正在挑选挡风罩的市民说。

(特约记者 张潇艺 记者 刘一单 摄)