



我国宽带被指提价未提速

宣称50M最高仅为20M

在《“宽带中国”战略及实施方案》(以下简称《实施方案》)中,对2013年的实现目标做出了明确规划。如今,2013年还剩不到百日,这项实施方案的进展如何?在宽带中国推进过程中,哪些因素制约了宽带的提速?记者带着这些问题,在北京、上海、广东地区展开了调查。

城乡目标完成难度不同

家住上海徐家汇的陈先生一直用电信2M宽带,几个月前,陈先生得知可以免费将2M宽带升为10M光纤,他当即选择升级。陈先生说:“同样的价格,也不用交改装费,网速却提高了一大截,谁都会选择升级啊。”据了解,免费的“铜退光进”正是电信公司的网络提速政策之一。而网络提速的背后,正是宽带中国战略的持续推进。

衡量宽带的首要指标是带宽,也就是网速。在《实施方案》中,2013年之前被称为“全面提速阶段”。按照规划,在2013年底,城市

地区宽带用户中20M bps宽带接入能力覆盖比例达到80%,农村地区宽带用户中4M bps宽带接入能力覆盖比例达到85%。记者在北京、上海、广东等地区采访发现,《实施方案》的目标完成基本可期,但是农村地区完成有一定难度。

上海8月底数据显示,上海市光纤到户的城镇化地区覆盖近100%,家庭宽带普及率超过60%,平均互联网接入带宽超过10M。北京联通提供的数据显示,截止到2013年7月底,北京联通光纤覆盖家庭约占北京家庭的77%。广东

电信有关负责人介绍,截至2013年上半年,广东省宽带用户1600万户,其中带宽达12M及以上的超过200万户。到年底,平均带宽超8M。

由于一条带宽为2M的标准光纤专线,很容易就可以升级到10M、20M、100M甚至G带宽。所以,光纤覆盖率的大幅提升,意味着一线城市完成既定目标毫无压力。

城市能够轻松完成目标,农村完成目标的压力却不小。记者在广东采访发现,以广州、深圳为代表的珠三角超级城市群,在宽带发

展上先人一步,而粤东西北欠发达地区,特别是农村地区,却成为宽带中国实施的难点。农村地区目前宽带接入能力多在2M到4M之间,月租多在78到88元之间,对于不少农村家庭来说费用较高。此外,与城市不同,二级宽带分销商几乎没有进入农村市场,相对而言,农村市场的宽带几乎为中国电信垄断,价格上也相对没有可比性和选择余地。所以,农村宽带因速度问题“不好用”,因资费“不敢用”,因互联网和计算机知识不够普及而“不会用”。

宽带提速究竟难在哪

宽带提速过程中,会遇到哪些困难呢?记者在采访过程中发现,运营商和消费者的答案各不相同。

对于运营商而言,宽带从覆盖到接入之间,存在一定的障碍,其中物业扮演着重要角色。从2013年4月1日起,工信部发布文件要求新建小区都要接入光纤。但一些现有老小区的光纤改造却容易遭遇物业“拦路”。

北京一位业内人士告诉记者:“有的开发商在建造小区的时候,已自行或委托物业进行宽带业务的运营,也就是‘小区宽带’。这样一来,有的物业自然不允许其他运营商接入;而有些则会要求收‘进场费’、‘配合费’,这种收费一般是口头约定,但是并不便宜。”

动辄5万到10万元的“进场费”让运营商不堪重负,让用户

无法正常接入。事实上,由于物业公司和电信运营商的矛盾,造成用户断网停网的事情时常见诸报端。断网事情的背后,更多的是利益之争。

同时,公众对于运营商的工作也有不理解和抵触。多地运营商均向记者表示,在光纤改造工程中,公众对于光纤到户需要穿墙破洞等方式有抵触,很多用户拒绝使用光纤宽带。一位业内人士表示:“不少市民对于光纤入户的价值认识不足,由于装修、管道铺设等原因,造成光纤入户工作存在一定困难。”

对于农村地区而言,宽带普及和提速的关键在于资金。目前在农村地区推进光纤到户时尚不成熟,中国电信科技委主任韦乐平曾表示:“在普通城镇地区光纤到户的投资回收期是7年,中部

地区大约为11年,而像内蒙古此类西部偏远地区,100年也无法回收投资成本。”所以,目前对农村地区覆盖的宽带要求是4M,这是ADSL能达到的水平。

在运营商大吐苦水的同时,公众对于运营商也颇有微词。问题的焦点在于价格和体验网速的问题。

对于很多用户来说,宽带的价格并不算便宜。以广州电信4M带宽的套餐为例,包年费1580元,而月租费为169元,使用一年后续租可免费升级到6M。而记者在广东长城宽带等二级运营商处了解到,同为4M的宽带套餐,年费仅需780元,有些分销商甚至低至480元,只有电信资费的二分之一甚至三分之一。虽然二级运营商的宽带“含水量”较高,但是由于价格上的巨大优势,所以同

等资费下,不少消费者宁愿选择带宽更宽的二级运营商。而且,巨大的价格差也让不少用户相信,一级运营商的宽带服务确实更到位,价格的“含金量”未免过高,性价比难言优势。

此外,不少用户感知的网速和运营商宣称的网速间存在差距。中国消费者协会数据显示,2013年上半年,在全国消协组织受理投诉情况中,网络接入服务投诉量位列服务投诉量第三位。有专家对此解释是:“用户实际的感知带宽构成的因素比较复杂,和用户的接入线路质量,用户访问的互联网内容源的位置,运营商网间出口带宽负荷,以及用户访问的互联网内容源的服务器负载情况均有关系。”但也有业内人士告诉记者,目前在一些宣称50M的社区,最高仅能提供20M的宽带。

宽带降价难题亟待破解

对于当前的中国来说,宽带提速的意义不止在于让上网更方便,更在于拉动经济的快速成长。一项针对OECD(经济合作与发展组织)的研究显示,如果宽带网速提升一倍,可以促进GDP 0.3%的增长,如果宽带网速翻两番,经济增速甚至可以超过0.6%。对于转型中的中国来说,这种经济拉力显得很关键。

而在《实施方案》中,明确“形成适度超前的宽带网络发展格局”的基本原则,这意味着,发展光纤入户成为大势所趋。对于新建住宅而言,光纤覆盖已有文件保障,

因此,如何对原有住宅光纤入户成为关键。其实,物业和运营商之间的博弈早已有之,但由于宽带中国战略的实施,这种博弈必须尽快得到妥善解决。

对此,业内人士建议,政府可以出台相关法规及管理办法,加大对光改过程中出现的物业阻挠和索要高额赔偿等现象的监管,同时,加强对光纤宽带网络的宣传,引导公众理解和认可“光进铜退”的意义。

对于宽带是真提速还是假提速,用户的质疑始终存在。尽管在2012年11月底,工信部和中国通信

标准化协会先后公布了宽带速度测定标准。不过,由于这两项标准的技术性偏强,一般用户难以使用,并且对“假宽带”也缺乏强制性的惩罚措施,所以知道这两项标准的人并不多。有消费者告诉记者:“如果‘假宽带’不能得到有效监督和遏制,谁知道宽带提速是真还是假?”这也显示了消费者普遍的担忧。

对很多消费者而言,降低资费或许比网络提速更为重要。但由于通讯行业的特殊性,消费者很难与运营商议价,其实别说消费者,就连二级运营商的议价能力也十

分有限。因此,加强行业监管和自律显得格外重要。2011年时,发改委曾对电信和联通在宽带接入领域进行垄断调查,这也促成了电信和联通承诺降低资费。这也证明,保证电信市场的有序发展,营造公平的竞争环境至关重要。反观墨西哥电信市场,虽然曾贡献出了一位世界首富,但是整个国家的通讯水平却并没有因此提升。OECD的一份报告显示,由于墨西哥的电信服务市场存在垄断,导致墨西哥电信用户每年多支出上百亿美元通讯费用,而这正是中国电信行业需要避免的误区。(据南方都市报)