

# 中国葡萄酒市场打响“加速战”

## 行业资讯

### 葡萄酒反倾销反补贴案产业损害调查组成立

9月11日,商务部产业损害调查局发布了《关于成立葡萄酒反倾销反补贴案产业损害调查组的通知》。

2013年7月1日,商务部发布2013年第36号公告和第37号公告,决定对原产于欧盟的进口葡萄酒进行反倾销和反补贴调查。根据《中华人民共和国反倾销条例》、《中华人民共和国反补贴条例》的规定,调查机关文章来源华夏酒报决定成立葡萄酒反倾销反补贴案产业损害调查组。

### Zachys 香港 开设在线葡萄酒零售业务

美国主要名酒拍卖行Zachys在香港新开设了在线零售业务,以服务中国内地的精品葡萄酒买家。

Zachys已于数年前开始在香港开展拍卖业务,现准备将2500款葡萄酒通过其新建双语网站zachysasia.com进行销售。不过,目前还只能面向香港市场开展业务。Zachys亚洲总经理David文章来源华夏酒报Wainwright称,他正在与物流公司洽谈向内地运送的业务。

10月7日,有着“史上销售NO.1的葡萄酒圣经”之称的《世界葡萄酒地图》第七版正式出版发行。据了解,这次改版修正了不少新兴产区地图,值得一提的是:中国宁夏产区(贺兰山东麓葡萄酒产区)与克罗地亚海岸、南非黑地产区、美国弗吉尼亚北部等第一次被收录其中。

## 品牌多元化 消费大众化

几年法国名庄酒的发展态势,未来的3年—5年,法国名庄酒的品牌优势将逐步淡化。

无独有偶,来自海关的数据显示,今年上半年中国进口葡萄酒总量整体增长20.9%,其中西班牙葡萄酒进口量增幅达40.3%。长期致力于向中国消费者推介西班牙葡萄酒的西班牙葡萄酒集团董事、西班牙食品工程学博士荷赛·薛表示,西班牙的葡萄酒产量位居世界第三位,并且有许多质量非常优秀的葡萄酒,从某种程度上讲,西班牙葡萄酒是被世界忽略的旧世界。

对于高端葡萄酒的消费,《报告》认为,和所有的高端品牌一样,很多价格昂贵的顶级葡萄酒,因为价格和产量的原因,只有少部分群体在消费,但大部分高端葡萄酒还是属于中产阶层以上人群才有能力消费的范畴。

随着葡萄酒消费观念和葡萄酒文化的进一步传播和普及,中国高端葡萄酒市场会进一步地规范和完善,加上居民收入水平的不断提升,会有越来越多的消费者加入到葡萄酒消费的行列,并成为高端葡萄酒的忠实顾客,这反过来又会进一步促进高端葡萄酒产业的发展。

## 经销商话语权将增强

权将增强。

此外,近年来,随着互联网的普及、电子商务的兴起,在传统的销售渠道外,葡萄酒的线上业务逐步发展成为一个重要的销售渠道,以酒仙网、酒美网等为首的一大批酒类垂直电子商务网站涌现出来。《报告》认为,电子商务的便捷和快速性正在成为经销商实体店的重要补充。

电商的发展使得产品保真问题更加凸显出来,如何才能购买到保真的葡萄酒成为消费者关注的焦点。《报告》显示,目前,在高端葡萄酒消费领域,个别渠道的假酒数量达到90%以上,甚至有些渠道

100%全是假酒,假酒的泛滥严重影响了高端葡萄酒市场的正常发展,也损害了高端葡萄酒品牌和经销商的利益。

近日,山东烟台警方破获一起涉案金额高达2亿元的制售假冒国际品牌葡萄酒案件,更是将假酒这一热点话题推向舆论的风口浪尖。

《报告》指出,随着渠道专业化以及高端葡萄酒品牌多极化的出现,假酒将逐渐失去自我成长的市场空间。此外,葡萄酒培训的兴起和葡萄酒顾问业务的发展,也将逐渐提高中国消费者对葡萄酒的鉴别能力,假酒自然也很难存在。

目前,一份由财富品质研究院推出的2013《中国葡萄酒报告》(简称《报告》)发布。《报告》指出,目前,中国的高端葡萄酒市场基本上还是法国名庄酒一统天下,但是,我们也看到其他国家的葡萄酒品牌正在兴起,比如智利、澳大利亚的葡萄酒就因质优价廉受到越来越多中国消费者的青睐,而且不逊于法国名庄酒的品质、更大的产量、更有效的市场推广策略将进一步增强他们的品牌竞争力。可以预见,在未来几年,其他国家的优质高端葡萄酒进口将进一步快速增长,甚至可能重复近

目前,中国的葡萄酒经销商是比较尴尬的一个群体,几乎所有的消费者在购买葡萄酒时,一般看重的都是葡萄酒本身的品牌而非经销商。在葡萄酒的整个流通环节,经销商几乎没有任何话语权。《报告》指出,但事实上,市场很需要带有一定顾问功能的专业葡萄酒经销商,他们不仅能影响消费者的葡萄酒消费,而且还能为消费者推荐真正高品质的葡萄酒。他们不仅仅是流通商,更是专业的葡萄酒顾问。经销商品牌将强化,将逐步改变买酒只认品牌的状态,经销商话语

## 四大因素助推葡萄酒消费群体扩大

群扩大。我国葡萄酒消费主要集中在东部和南部的沿海地区,随着人口流动性的提高、东西部消费文化的交流与融合,葡萄酒消费也由东向西延伸,近年来,成都、重庆、西安、郑州等中西部城市葡萄酒消费氛围日渐浓郁。

全民受教育程度提高使得饮用人群扩大。葡萄酒在精神特性上代表了品位和浪漫,文化教育程度越高则越容易接受葡萄酒文化。近年来,随着我国全民受教育程度的不断提升,葡萄酒消费由原来的政商务宴请逐渐进入到寻常百姓家的餐桌,中国葡萄酒市场的巨大潜力

逐步释放出来。

居民收入提高带来饮用人群扩大。葡萄酒消费在我国推广速度较啤酒要慢,饮用人群较白酒也要少很多,这除了消费习惯之外,酒种价格也是关键的因素。多年前,市面上鲜见葡萄酒产品,居民的消费中也少有葡萄酒的身影。近年来,随着居民收入水平的提升以及中国人世带来的进口葡萄酒不断涌入,葡萄酒品种和数量极大地丰富起来,价格也因市场竞争加剧而逐渐亲民,使得葡萄酒逐步成为居民的日常消费品。

(李丹)

## 红酒健康小贴士

哪种葡萄酒抗氧化功能更强?

答:Maxwell等人1994年发表红葡萄酒在人体血液中抗氧化报道,发现人体喝下红葡萄酒后细胞的抗氧化活性开始上升,90分钟达到最大,抗氧化活性平均上升15%,如果用100分表示葡萄酒的抗氧化能力,白葡萄酒在8~12分,干红葡萄酒在48~100分。

什么是法国之谜?

答:法国人多食各种肉食、肥鹅肝等高胆固醇、高脂肪类食品,得动脉硬化和心脑血管疾病患者的比例却在欧洲国家最低,得病比例仅为美、英国一半,是全世界人均寿命最长国家之一。经研究专家们给出答案:法国人几乎餐餐喝干红,年人均消耗葡萄酒56升,是葡萄酒不经意间保护了法国人的心脑血管。

# 中级酒庄受中国市场追捧

## 中级酒庄赢得市场认可

随着近几年进口葡萄酒在中国市场的发展,波尔多葡萄酒已经成为中国市场上最受欢迎的产区葡萄酒,如何购买性价比高、优质的波尔多葡萄酒,已经成为对品质有要求的葡萄酒消费者的刚性需要。从日常消费来看,列级酒庄价格太高,非列级别的葡萄酒数量又太多,对于中国消费者来说,要对以己之力加以区别和选择谈何容易。而中级酒庄的评级让一些优秀的葡萄酒从众多无名的酒庄产品中脱颖而出,更加方便消费者的选择,特别是在中国这样的葡萄酒新兴市场,需求旺盛,但是人们在购买的时候又相对比较盲目,有简单易行的选择,何乐而不为呢?

从上游来看,前几年开始,中国市场异业收购的葡萄酒庄,无论是通灵珠宝总裁沈东军收购的乐朗酒庄,还是房地产企业开甲集团(该集团后来成立了专业经营葡萄酒的公司“法国百特酒业”)收购的两家波尔多中级酒庄,都是收购方希望通过这一级别划分出来的葡萄酒提供给消费者品质的保证,打下差异化的一张牌。

中级葡萄酒联盟主席费雷德里克·德鲁兹说,“中级酒庄葡萄酒的价

格公道实惠,每个瓶子上贴的标签可以让消费者容易识别。本来我们这样做的初衷是对产品进行认证,没想到我们去了中国之后才发现,这也是真正的质量标志。”

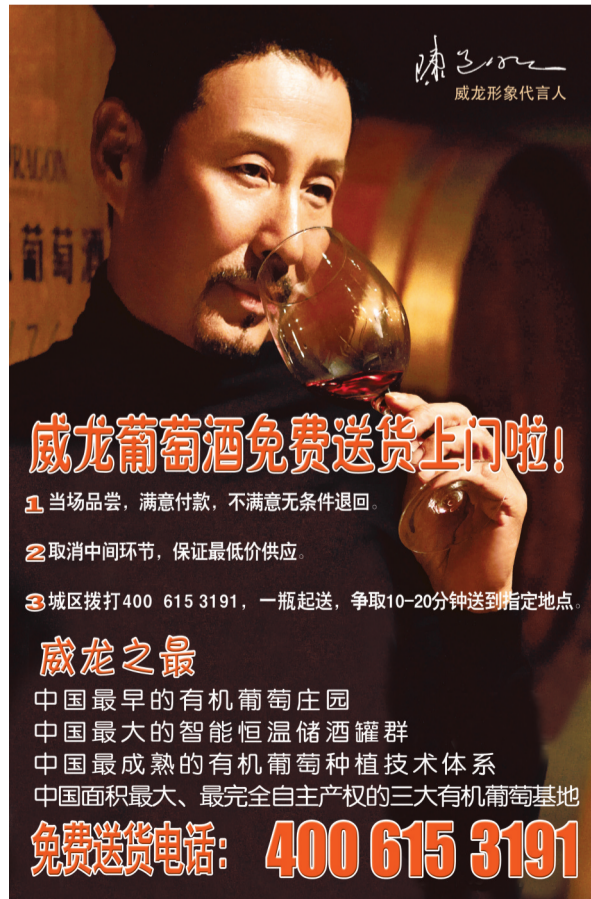
## 一波三折的中级酒庄名单

中级酒庄的分级诞生于1932年,这个等级如同著名的1855年定级一样,是由酒商们制定的,虽然得到了普遍的认可和使用,不过由于遭到质疑,一直到1951年才被合法化。问题是到了2000年以后,欧盟当局并不正式承认“中级葡萄酒”的称谓,并且勒令法国政府制定这一称谓的法律依据。到了2003年,新的定级排序终于公布,从490家参选酒庄中选定了247家,并分为三个档次:中级葡萄酒、优质中级葡萄酒以及特优中级葡萄酒。不过这一定级排列并未持续多久,在一些没有被列入名单的酒庄强烈反对下,于2007年以法律裁决的形式被撤销。其主要原因在于当时的评委当中就有一些酒庄的主人,他们利用评委的优势将自家的酒庄排在了前列。最糟的是,如果没有官方正式评级,“中级葡萄酒”这一称谓只能得到欧盟当局暂时的接受,长久下去将要彻底消失。

所幸的是,一些有识之士意识到问题的严峻性,奔走呼吁,提出必须制定严格的规定。最后,确定下来的规则包括:每一次评级只能限于一个年份的产品有效,参选的葡萄酒必须经过双重关卡,首先要对整个酿酒过程进行彻底检查,然后再由资深评委们进行盲品,整个过程还必须由必维国际检验集团认证。如此一来,评级过程就非常严苛,大大提高了可信度。

2010年通过这个标准对2008年的产品做了首批评定,290家参选酒庄中有243家通过鉴定,这与2003年选出的247家从数量上相比差不多,但是这次有77家新的酒庄入选,即近四分之一的酒庄更新。2011年评选的是2009年的产品,304家参选酒庄中246家通过鉴定,其中218家在2008年的年份产品上已经被列入名单,新的酒庄入选更新的数量相对减少。法国著名酒评家贝尔纳·布尔奇评论:“2010年和2011年两次评级中更新的酒庄并不多,这本身也是件好事,通过这样复杂的程序来评级也是过渡性的办法,关键是中级葡萄酒这一称谓得到了拯救,真正的等级排序还有待时间的考验。”但是,不可否认的是,中级酒庄正在成为中国市场的波尔多明星。

(付超)



陈龙 威龙形象代言人

### 威龙葡萄酒免费送货上门啦!

- 当场品尝, 满意付款, 不满意无条件退回。
- 取消中间环节, 保证最低价供应。
- 城区拨打400 615 3191, 一瓶起送, 争取10-20分钟送到指定地点。

### 威龙之最

中国最早的有机葡萄庄园  
中国最大的智能恒温储酒罐群  
中国最成熟的有机葡萄种植技术体系  
中国面积最大、最完全自主知识产权的三大有机葡萄基地

### 免费送货电话: 400 615 3191