

中秋礼品盒留着占地儿 卖了不值 巧手市民帮旧礼盒“华丽变身”



(资料图)

20日,据家住华府豪庭的李先生介绍,过了个中秋节,家里礼品包装盒几乎占了半间储藏室,当废品卖还卖不到20块钱,很是浪费。在采访中,记者发现不少市民对废旧的礼品盒进行了各种改造,既避免了浪费,还开动脑筋为生活增添了乐趣。

半米见方的盒子 只有6块月饼
记者在李先生家看到,20多平米的储

藏室内,光礼品包装盒就占了半间屋子,牛奶箱、月饼盒、酒箱等等,种类繁多。其中一个半米见方的月饼盒吸引了记者的眼球,打开一看,里面的月饼托只能放6块月饼。“你看,牛奶盒、酒箱还好点,基本上是纸箱,一斤还能卖几毛钱,可这月饼包装盒就不值钱了,收废品的几乎不大给钱就收拾走了。特别是这个大月饼盒,估计光成本就得上百块,你说这多浪费。”

节俭?上档次?市民看法不一

记者在采访中发现,很多市民都对过度包装一事有同样的感触。

许多市民认为,这样既浪费材料,处理时也污染环境,还是实实在在的简单包装最好。市民赵先生的说法代表了大部分市民的心声:“过度包装,既浪费人力又浪费物力,用咱老百姓的话说就是‘不能吃不能咽’,其实除了增加点虚荣心,你说还有什么用?”

不过,也有部分市民认为,这包装就像穿衣服,太差了也不好看,因为现在大部分家庭吃的月饼都是别人送的,真正买回来自己吃的比较少。既然是送礼,包装精致点显得好看。“一般买的吃,吃的不买,包装简单的也显得拿不出手。”市民姜

女士表示。采访中记者发现,有这种想法的市民不在少数。

废品再利用 学生是主力

采访中记者还了解到,一些“会过日子”的市民,把月饼盒利用起来,有的当储物盒,放些杂物。有的改成托盘,放在茶几上盛放干果、水果等。还有的市民把外面的包装改成菜篮子,既轻巧又环保。不过记者发现,把废旧包装盒再利用的人群,学生是不折不扣的主力。在十五中东校上学的付坤,就把月饼盒变成了自己的玩具盒、文具盒。记者看到,付坤最有创意的是,把月饼的塑料托,当成了绘画时调制颜料的小盘子。“这个塑料托有八个放月饼的‘坑’,放颜料非常好,既轻巧又方便。”

不但如此,许多幼儿园一直把物品包装盒作为孩子剪裁卡片的最佳材料。在某幼儿园大一班,记者看到,在老师的引导和示范下,许多小朋友把一个月饼盒剪裁成各式各样的图案,老师一边教孩子手工,一边教育孩子要节约资源,保护环境。

(记者 邵士营)

遇到烦心事
这里来说说

吃喜宴找个打包袋 难!

俗话说“金九银十”,近日结婚的人似乎特别多。不少市民一到周末,就会参加大大小小、各种各样的喜宴,不少市民在用完后,想把一些没吃完的菜品打包,可打包袋却成了此时的“香饽饽”,在喜宴后想打包通常是“一袋难求”。

近日,记者走访了不少市区内承办喜宴的酒店。市民王女士介绍:“现在每到周末都会换着地方喝喜酒,但等到用餐结束后,服务员都是急着收拾碗筷,每次问他们要打包袋,都得等好久才能拿过来,有时房间里没有了,他们也很少会先给你去吧台拿。”而市民张先生则表示:“记得今年刚开始时,各大饭店纷纷响应光盘行动,在饭店的吧台和房间内均可见很多的打包袋,没想到现在刚刚过去大半年,这打包袋随着人们对于光盘的热情下降也少了许多。”

日前,记者在市中区的两家饭店进行了采访。在某饭店用餐后,记者先是向负责该房间的服务员要几个打包袋,但等了10分钟无果后,记者再次询问,得到的却是打包袋已用光的答复。随后,趁着酒店领班巡视的机会,记者上前询问该领班酒店内是否有打包袋,其听后便安排身后的两名工作人员找遍了所在楼层的各个房间,这才找到了5个小的打包袋。

(记者 马高超)

十五刚过 高档月饼价格大幅“跳水”

虽然中秋节刚刚过去,但是高档月饼已经进入了“跳水期”。记者采访时发现,许多高档礼盒月饼靠“打对折”、“特惠”等方式来促销。

21日,记者走访了我市的几家大型超市和蛋糕店看到,一般高档月饼降价幅度在40%至50%,还有不少几乎降了三分之二。记者在振兴路上的一家蛋糕店看到,销售人员正和一位犹豫的顾客商量着“打对折”。记者了解后得知,高档月饼基本都可以打折,

价格越高优惠越多。

“其实十五当天已经开始优惠了,晚上6点基本就2折了,不快点优惠用出去不行啊,月饼平时没大有人买,过了中秋节,更没人问津。”一位超市的工作人员表示,由于今年节俭风盛行,市民普遍对高档月饼不太感冒,所以销量不太好。

另一家蛋糕店的工作人员也介绍,由于月饼销售时效性较强,他们一般灵活掌握价格,在中秋节前两天最

高,中秋节当天上午也较正常,但只要过了中午价格就会猛降,部分月饼甚至降到成本价。

记者还了解到,对于一些在中秋节未卖掉的高档月饼,商家一般都与厂家提前有协议,中秋节过后大多以成本价销售,实在卖不了的,厂家回收后只能按国家要求集中处理。所以,厂家为了减少损失也很支持经销商的降价销售行为。

(记者 邵士营 实习生 种冰雪)



“比武”

9月22日,贵诚集团超市公司第五届业务技能大赛在贵诚超市中心店拉开帷幕。此次大赛不仅增强了超市员工的技能水平同时还获得了消费者的认可。图为杂货区货架陈列比赛现场。(记者 田思立 摄)

过个中秋 香菜“身价”噌噌涨 一斤二三十元 比猪肉还贵

中秋节的到来使得农贸市场上一片繁忙,而这个时候市民对蔬菜水果的价格自然就敏感起来。这不,经常在鲁南蔬菜批发市场买菜的餐馆老板严女士就发现,市场上最常见的香菜,价格一夜暴涨。“20日香菜的批发价格是15元/斤,平日里的批发价每斤在4元至6元左右,18日夜间突然暴涨,从开市的每斤6元左右,到随后的8元/斤,这期间隔了不到一个小时,紧接着一路看涨,11元、12元,前来批发香菜的商户们虽怨声载道但仍然‘挤’着买。”说起香菜的价格,严女士使劲地摇了摇头。

最近几天,记者从城区几家农贸市场和大型超市了解到,香菜成了名副其实的“贵族菜”。零售市场上的

香菜价格虽然没有批发市场上“变脸”来得快,但一路飙升的价格也着实让市民吃了一惊,曾一度卖到30多块钱一斤,就连成色不好的“剩菜”也能卖到每斤15块钱左右。香菜作为调味蔬菜,需求量小,因此,一直以来,市场上的香菜都呈现“香菜价热,交易冷清”的局面,而连日来香菜价格暴涨让不少市民觉得吃不消。

21日,记者走访了新华、立新、朝阳等农贸市场和部分蔬菜零售店,香菜的单价在20—30元/斤,而同期猪肉单价在13元/斤左右。香菜价格暴涨,直接导致顾客减少,市民购买香菜的热情减少。新华市场一位摊贩表示:“我都不敢进香菜,一来这价格变得太快,这么高的价格除了饭

店、餐馆不得不买外,零售很难卖出去;二来批发商对交易实行限量供应,一旦大量买进,卖不出去就会积压烂掉;再者,批发商手里的香菜大部分都被饭店买去了,有时候也抢不到。”

为什么香菜一夜之间暴涨?“因为香菜不是生活必需品,所以种植户一般不会大规模种植,而且香菜不喜雨、不耐热,今年七八月份天气反复,雨水较多,不利于香菜的生长。现在市场上售卖的香菜基本上是在七八月份种下的。产量减少,但是节前的需求量却并未减少,尤其是餐饮业固定需求量不减反增,这使得香菜价格一路暴涨。”蔬菜批发商赵先生表示。(记者 张莉萍)

便宜确实没好货

都说“便宜没好货”,这话对于家住市中区文化路上的小陈来说一点也没说错。

几日前,小陈来到市中区吉甯街内一家常光顾的理发店,打算烫头发。“以前我每次烫发都是选的249块钱的烫发套餐,这次由于囊中羞涩,我只好选了一个99块钱的套餐。”小陈表示,以前每次来这个店烫发,理发师都会热情地接待他,而这次当小陈选了99元的套餐后,理发师便极力劝说小陈改回以前的套餐。“我也想改成249元的,可我确实没那么多钱,和理发师讲清后,他便一反常态,变得有些冷淡了。”小陈说。

在事先争取了理发师对99元套餐的“质量”保证后,小陈便开始了漫长的“烫发之旅”。“这次用的药水和以往用的大不相同,味道很大不说,而且药水洒在脸上后,接触到的皮肤便感到痒痒的。”小陈称,理发师的态度也让他感到非常不满意。

在等待了约有两个小时后,小陈结束烫发,经过理发师的一番修饰,最终小陈的新发型完成。可是小陈却明显感到这次的烫发效果不如以前的效果好。“最可气的是过了两天后,头发就变得乱七八糟,怎么整也整不好。”小陈为此打电话询问理发师,却被告知是自己不会整理头发的缘故。“他告诉我因为我不会整理头发,这不是推卸责任么。”小陈认为,作为店家,无论消费者选择多少价位的服务,都要诚心诚意地为顾客服务,更何况理发师还亲口承诺了烫发的质量,可之后推卸责任的做法委实令小陈不爽。“希望商家,不要因为便宜了价格,而‘便宜’了质量。”小陈说。(特约记者 寇光)



“苹果”新款发售

9月20日,iPhone5s和iPhone5c正式发售,枣庄市场也开始沸腾起来,相关咨询预订加速升温。20日上午,在市中区某电信营业厅内,消费者对“苹果”的狂热度依旧,特别是金色版本的5S更加受捧。(记者 王萍 摄)