

“月饼托”不托底 易渗塑化剂

可能对人体有害 不少消费者感觉无所谓



如今,包装月饼大多会被放到塑料材质的月饼托里,以免月饼被挤压变形。但前不久,有媒体报道在广州8个知名品牌月饼的月饼托中检出含有不能用于“脂肪性食品”的塑化剂。

14日,国际食品包装协会也指出月饼托的隐患,指出市场上月饼使用的月饼托多未标注材质,不少月饼托是PVC(聚氯乙烯)材质,容易析出对人体有害的塑化剂,隐患较大。

15、16日两天,记者走访了市区内一些规模较大的超市,由于中秋节的临近,超市内的月饼促销区成了市民们的首选,在记者走访的每一家超市内,月饼的促销区域都挤满了人。记者随机抽取了一些品牌的月饼,发现在其包装上的明显位置印有月饼的主料及其配料,但并未注明月饼托所使用的材质为何物。随后记者转身就此事询问了一旁的超市工作人员,其也表示自己只是清楚做月饼的材料,对于月饼托所使用的材质,也不是很

清楚。

随后,对于该月饼托用何材质的问题,记者也对正在购买月饼的市民进行了随机调查,其中,正在用心查看生产日期的李女士告诉记者:“买的月饼大部分都送节礼了,自己留下吃的则很少,所以一年到头也就是这两天购买一些,对于月饼托能够析出塑化剂的问题,也不是很知情。”而在另一家超市门口,手里已经拎着数提月饼的宋先生则说道:“这个新闻我也看到了,挑选月饼时我还特别注

意了一下,确实未在包装盒上发现有注明月饼托材质的内容,但后来一看每个月饼都是用塑料袋包装好的,心想即使析出塑化剂,也不会影响到月饼中,想到这儿,才和爱人一起买了好几盒,准备挨家送礼去呢!”

在记者采访的大部分市民中,对于月饼托能析出塑化剂一事均表示不知情,当记者告知他们此消息后,很多市民也表示出了无所谓的态度,认为一年就吃这几天,应该不会对身体产生多大的影响。(记者 马高超)

超市刷卡10元“起步”

为省手续费故意设道坎

到超市购物,买东西没超过10元,收银员硬是不让刷银行卡。近日,家住立新小区的秦先生到文化中路某超市消费时就遇到了购物未超过10元不能刷卡的情况。

据秦先生介绍,14日上午,他来到市中区文化中路上的一家超市购物,买了一瓶4元钱的饮料,当时因为身上没有零钱,看到超市收银台前有POS机,正打算拿出一张银行卡准备结账时,却被收银员告知,超市有规定,消费10元以下不能刷卡。秦先生认为,既然超市有刷卡结算的机器,就应该为顾客提供方便,这种“最低限价”实在不合理。

记者致电该超市总店了解到,他们并未有这样的规定。总店工作人员表示:“不管顾客消费多少都能够刷卡。‘10元以下不能刷卡’的情况可能仅是这一家分店的规定。”

随后,记者就此事与刷卡设限的超市取得联系,办公室里一位李姓的工作人员介绍,他们是从2011年底引进的刷卡机,低于10元以下的小金额不提供刷卡消费并没有明确规定。“一般顾客消费基本都在10元以上,很少有低于10元的。如果碰到顾客消费低于10元,超市的服务人员会告知顾客10元以下不予刷卡。不让刷卡的原因是因为刷卡将会扣手续费,而手续费是超市承

担。”该工作人员表示。

一位某银行的工作人员介绍,从刷卡机的技术层面,完全不存在“10元以下不能刷”的问题,这只是超市单方面作出的规定。而其中的原因,则是因为超市为了少向银行支付手续费。

但该人士也指出,一些大型超市缴纳的刷卡手续费设有上限,也就是说,手续费累积到一定额度后,商家也无须多交费。

在采访中,不少市民表示,现在银行方面都倡议消费者使用银行卡消费,到底是现金消费还是刷卡消费,这是消费者自己的权利,超市无权替顾客选择。

记者了解到,顾客在超市用银行卡消费后,超市与银行结算时需缴纳1%的手续费,但目前没有最低刷卡消费额度的限制。

相关专家表示,通过《消费者权益保护法》的角度分析,该行为破坏了消费者的公平交易权。无论金额多少,消费者有权自由消费,无论支付方式如何,消费者如额支付即属合法消费。在商品交易中,买卖关系是契约关系,拒绝小额刷卡消费,属违约行为。商家这种“小额消费不刷卡”的“行规”是格式合同,带有“霸王条款”的意味,是对消费者合理支付方式的无理拒绝。

(记者 苏羽)

“李鬼”月饼节前频现

购买时多看看“身份证”

中秋节即将来临,月饼进入销售高峰。然而,安徽明光市消费者协会近日却多次接到消费者投诉,要么月饼质量有问题,要么购买到“李鬼”月饼。专家提醒,消费者购买时应严查月饼“身份证”,“留心”购买谨防上当受骗。

消协工作人员介绍说,近日关于月饼的投诉主要分三方面:一是质量不过关,消费者品尝后口感差、发硬、变质;二是涉嫌虚假宣传,如一些月饼宣传中提到鲍鱼、燕窝,其实成分里并没有;三是“身份证”模糊不清,月饼包装松动,包装上标识不清等。

记者采访了解到,市场上销售的大多“李鬼”

月饼品质得不到保障,有的月饼生产环境差,使用劣质原料,霉菌和菌落总数超标,食用可能对人体健康造成伤害。

对于如何购买优质月饼,消协提醒,消费者购买时应严查月饼“身份证”,因为正品月饼盒上均贴有可识别身份的系统标识,通过系统可查询到月饼的生产日期、产品编号、销售流向等信息。同时,为抵制虚假宣传,消费者购买时一定要看清月饼配料表。

消协专家还建议,消费者在选购月饼时,最好到正规商场、超市以及有信誉的商家购买,尽量避免购买路边地摊货,切忌贪图便宜购买没有质量保证的产品。(姜刚)

换个“马甲” 卖得就火

乳制品变包装“喜”迎中秋节

随着中秋节临近,各大超市里的礼盒专区纷纷迎来销售旺季。记者在市区各大超市发现,除了传统的月饼外,奶制品成了节日商品的主角。在市区的一家大型超市内,记者发现,在超市一个显眼的位置,放置了一长排牛奶货架。销售人员介绍,这些货架是为了迎接中秋节新增加的。

过节都讲究红火,这个时候商品的外包装如果能带上些许“红火”会给节日带来更多的喜庆气氛。据悉,商家除了在牛奶的品质上做功夫,外包装也花了不少心思,如某品牌的牛奶推出了特供中秋礼品包,其中中国红的喜庆包装更添节日的气氛。一直以来,各乳企都在坚持传统的品牌包

装,但今年中秋节部分乳企出其不意地将旧装换新颜。“这些新的外包装都是为了市民节日需求‘量身定做’的,有喜庆的图案,既时尚又不乏中国传统元素,还有祝福的话写在上面,喜庆气派的外包装成为市民走亲访友所青睐的‘新品’。”解放路某超市的销售人员表示。(记者 张莉萍)

检查食品迎双节



中秋、国庆两大节日临近,我市相关执法部门开展了以粮、油、肉、月饼、奶制品、酒类的专项检查行动,重点查看有无销售过期、变质、“三无”等情况,确保群众买到放心商品。(通讯员 张冬磊 摄)

拿着海报问价格竟被看做“间谍”遭质问

货比三家比出一肚子气

时值中秋,家家户户都忙着送节礼,许多商家也把这几天当作销售的黄金期,不仅大街小巷分发促销海报,有的甚至直接塞进住户门缝里。对于这些促销海报,家住薛城区海河花园的邵女士还是比较感兴趣的,便将它们收集起来,并且打算“货比三家”再购买,然而,哪成想让她尴尬的事也接踵而至。

邵女士说:“我家附近方圆一公里之内,共有五家规模不小的超市,它们为在中秋节期间大赚一笔而打起价格战。为了能够买到最实惠的商品,我拿着促销海报去对比下价格。转到光明西路某超市的饮料专区时,售货员们正忙着上货。我拿着海报核

对商品的价格,有些价格标签缺失的,就询问理货员。我刚记了几个价格不耐烦的售货员就来了一句‘你不是来买东西的吧?你是来抄价格的吧?’说完,就朝身边另一位十八九岁的售货员使了个眼色。年轻的售货员马上拦住我的去路,要查看我手中的几份海报。他的嚷嚷声马上让我‘备受瞩目’,按常理来看,超市里被关注的人,往往不是小偷就是吵架的。在离家这么近的地方,很可能被邻居、熟人看到,这让我感到很尴尬。我赶忙解释说我就是想买东西,现在趁着接孩子的空,先来了解价格,因为没有违反超市规定,小伙子也就放我离开了。然而我刚到楼

下,还没走到收银台,刚才那个小伙子,又急步赶来拦住我,竟然还是要查看我手中的海报,结果我又被来往的顾客用异样的眼神围观。虽然最后结果还是让我离开,但是这大过节的让我窝了一肚子火。”

邵女士认为,超市是服务性行业,让顾客满意才是长久发展之道。只要超市肯为顾客多考虑,真正做到让利于消费者,还用得着这么遮遮掩掩地防范别人吗?再有,员工的行为礼仪也非常重要。很多员工不会与顾客沟通,遇事大呼小叫,引人围观不算,还主观臆断给别人贴上不良标签,没有亲和力也很难赢得回头客。(特约记者 张敬宇)