

有奖征集新闻报料及短信

新闻110 连着你我他

热线:5200110 5202110

邮箱:ZZWBRX@163.COM



离开城市,你的3G还能用吗?

# 高速收费口排队时间有点长

## 枣木线全程仅20分钟,有时交费得等10分钟



记者 邵士营 实习生 种冰雪 刘国正

14日,家住滕州的市民钱先生拨打本报新闻热线反映,他驾车走枣木高速从滕州回市中区时,在收费站口发生堵车,耽搁了很多时间。钱先生说,因为他在市中区上班,遇到这种情况不是一次两次了,其中有一次因堵车致使开会迟到,还差点给单位造成大损失。

### 高峰时间段交费常堵车

14日下午,记者来到枣木高速市中区出口,果然在收费站交费口附近看到排了许多车辆,司机们不断将头伸出车窗向前张望,神情焦急。一位年轻司机看来有急事,不断地拿出手机看时间,嘴里嘟囔着:“哎呀,快点啊,再耽误就要迟到了。”

钱先生告诉记者,他在市中区一家外资企业上班,平时因事常回滕州老家,为了赶时间,他

每次都选择在枣木高速上回来。一般在滕州下高速好多了,基本没堵过车。但是回到市中区下高速,情况则基本相反,很多在收费站口被堵,有时运气好只要等个三五分钟,运气差点等个十几分钟也很正常。“你说我们走高速就是想快点回来,这一堵车可好,反而得多耽误时间。更令人可笑的是,走路全程也就20分钟,可有时堵车也能堵20分钟,

唉,让人哭笑不得啊。有一次,因此开会迟到,而‘黄’了一份合同,差点给公司造成损失。”钱先生说。

记者从枣木高速管理部门发布的消息了解到,枣木高速公路西起滕州市木石镇,东接市中区齐村镇,全长29公里,双向四车道。于1995年12月建成通车,是滕州市与枣庄老城区的主要通道,枣木高速并入山东高速公路

网后,开始联网收费,籍枣庄东城收费站(原枣庄收费站)、木石收费站、后伏收费站三个收费站。其中枣庄东城收费站是主路收费站,其他是匝道收费站。记者了解到,木石收费站、后伏收费站一般发生堵车的情况较少,而在东城收费站(原枣庄收费站),由于在此下高速的车辆较多,高峰时间段交费堵车则成了常见的情景。

### 陈先生的经历可谓“奇特”

一位常来往于枣滕之间的农产品经销商陈先生,对收费站口常堵车一事感触颇多。陈先生告诉记者,交费堵车是常有的事,他有一次在这里被堵的经历,更是令人啼笑皆非。那天他往滕州送完货后,火速往回赶,因为要去接马上要放学的孩子,十多辆车慢吞吞地交完费后,终于临到

他,可是收费员的一句话让他愣了:“先生请等一下,打印机坏了。”陈先生赶忙问,“多久能修好?”收费员表示正紧急维修,等多久不好说。急着接孩子的陈先生赶紧表示,发票就不要了,因为没时间等。可收费员的回答让他几乎抓狂了,收费员抱歉道:“不打印发票,栏杆升不起来!”

在等待修机器的时候,担心

孩子出校门乱跑的陈先生十分着急,因孩子没有手机没法和孩子联系。在等待的十多分钟里,他焦躁不安,不断地上车、下车,但是看着收费员歉意的眼神和满头大汗,又不忍心再催。等到机器修好栏杆升起那一刻,陈先生已经急得汗如雨下,前胸后背都湿了。

有了这次教训的陈先生想到

因常在高速上跑,就去办了高速公路ETC卡,因为可以走专用车道,通过收费站时便不用人工交费,也无须停车,高速费将从卡中自动扣除。可是近来陈先生发现,由于排队交费车辆较多,有时也占用ETC专用车道。“ETC专用车道有时也堵车,不过,虽然不是很理想,但是比原来强多了。”陈先生说。



### 水果店卖瓜 瓜皮随手扔

晚报讯 (记者 马高起)

近日,市民孙女士拨打本报新闻热线反映,市中区龙头东路铁道处一瓜贩子,经常在收摊后将瓜皮等杂物直接扔到铁道旁,她每次从旁边走过时,都能隐约闻到西瓜腐烂的味道。

接到热线后,10日上午8点50分,记者赶到了此处,发现被丢弃的西瓜主要集中在铁道西面的一个渠道中,其中多数西瓜还较为新鲜,少数的西瓜瓜瓤都已变成了黑色,估计被丢弃在此的时间也比较长了。记者赶到时,正巧有位环卫工人正在对铁道内进行清扫,他表示,瓜皮可能是旁边一家水果店店主丢弃的,一个夏天基本上都是这样,每次都很难清理。恰巧从此处经过的周女士见状,也上前向记者说道:“现在家家户户都有垃圾箱,怎么还往这里扔瓜皮呢,实在是太不讲道德了,希望旁边的店老板能够停止这种行为。”

# 海信刘洪新:造船出海 构建智能电视完整产业链



9月13号,海信VIDAA、VISION智能“双子座”新品发布会在北京举行。两大系列新品覆盖39寸至85寸10多个规格,将智能、4K、大屏主流技术完美融合并充分体现海信特色。发布会上,海信电器总经理刘洪新发表《从云端到终端 构建智能电视完整产业链》主题演讲,阐述了海信智能电视的产业布局与发展规划。

面对互联网企业高调进入大屏产业,以及传统家电企业捆绑单一内容供应商的“借船出海”战略,刘洪新表示,各种力量的加入会进一步激发智能电视需求,加快产业升

级速度,海信对此表示欢迎。但海信将坚持按照完整产业链的既定战略扎实推进,选择“造船出海”,无论是终端体验还是云端服务,都以用户需求为中心。

早在2006年,海信就开始为智能电视的开发做技术储备,通过海信集团旗下传媒网络、通信、宽带多媒体等公司的跨产业合作,布局智能电视产业链。2008年,海信在国内率先搭建互联网电视运营平台,正式引入用户管理理念。2010年,海信首家推出自主开发的HITV-OS智能电视操作系统和海信APP应用商城,正式启动对智能电视从终端和云端的完整产业链建设。

中怡康销售数据显示,2013年1-7月份海信电视线下传统渠道的TV零售量占有率为15.54%,而线上电商渠道为17.86%,双双位居第一位。对两个营销渠道的销售掌控力给了海信更多的自信和空间去推

进完整产业链建设。

刘洪新谈到,近年来,海信在巩固硬件技术优势的同时,着重补强智能终端和云端服务能力。2012年,海信斥资收购世界顶级海外软件开发团队,成立Jamdeo公司,他们和海信中方软件开发团队共同开发出海信特色的智能电视操作系统,这个系统充分体现简单、实用、友好的设计理念。海信发布的VIDAA、VISION两大系列智能电视都是基于这套系统设计出来。

在云端服务建设上,海信希望深度整合适应智能电视终端个性需求的优质资源,海信所要构建的云端服务,必须符合电视机后仰式和大屏化的终端特点,保证用户良好的体验。

截至目前,在云端视频应用方面,海信已与CNTV、华数、优酷、奇艺、乐视、PPTV等国内主流牌照方和内容运营商形成战略合作关系。海信智能电视目前提供的云端视频

资源累计已超过125万集,每周更新约300到400集,日均在线人数超过100万。在游戏应用方面,GameLoft、动游、云狐等主流供应商均与海信结成战略合作联盟,海信智能电视游戏月下载量超过9.6万次,用户月在在线时长超过19万小时。截至目前,海信智能电视整体激活率82%,高出行业40%,用户整体活跃度63.1%,高出行业15%。

此次海信同时发布的K680系列4K VIDAA产品和85.75寸大屏VISION产品更是引起业界关注,海信双V产品战略,体现了其强大的研发实力和在云端建设上已构建起更广阔的发展空间。

4K VIDAA是海信今年五一成功推出的K600系列VIDAA产品的升级之作。该系列产品有39寸至65寸共7款产品,延用“四键直达”的标识性操控模式,软件系统升级为1.5版本,实现18项重大升级,包括开机加速、自定义主页面、多屏互动等实用性能,操控体验更简单、

实用、快捷。85.75寸超大屏产品,应用了海信自主研发的画境引擎技术,在画质表现上达到百万级对比度。特别是85寸超大屏产品,在业界率先采用4K UI,并将Vision TV升级到2.0版。Vision TV 2.0做了149项改进,在电视UI、多屏互动、影视搜索、NFC“一触即发”技术等多个方面实现重大升级,用户体验大幅提升,可谓行业最先进的智能电视系统。

刘洪新表示,海信已经做了43年电视,无论做硬件还是做软件,海信从来都拒绝拿来主义,坚信对用户体验的深度研究、对自主技术的不懈追求和对稳健经营的一贯坚持一定能让企业走的更远、更持久、更健康。

最后,他说:“海信将在既定的智能战略规划下,加快智能产业链的完善和拓展,不断提升智能电视、I'TV个人智能电视、I'BOX智能电视盒等智能产品水平,这是我们加快智能终端布局的重要内容。同时,海信将以开放、合作、共赢的互联网精神和各类运营商友好合作,加快云端布局,共同为用户服务,分享市场成果。”

## 善利元超市有奖征集令

为广泛动员友好商户、客户、社会各界人士积极参与山东善利元企业文化建设,我公司决定在全市范围内开展征集山东善利元商贸有限公司祁连山商业地产名称的有奖活动,具体要求如下:

**一、征集要求及时间**

善利元祁连山商业地产位于市政府西邻祁连山路88号,计划组建善利元超市、品牌快捷酒店、中西快餐、药房、现代视听厅、美容美发、茶楼等,符合周围3000家物流商户、15000名在校学生、4000家住户日常生活相适应的服务场所;该商业地产名称应符合以下条件:

- 1.名称可用中文或中英文搭配,符合普通话用语习惯,同时尽量避免使用生僻字或歧义字,以免造成误会、歧义及忌讳。
- 2.名称应简洁明了、特色明显、与项目规模和功能相符,用字规范,含义健康,内涵丰富、简洁大气,投稿人须保证所投稿件未侵犯他人知识产权,如出现著作权、版权纠纷,由作者本人承担相应责任。
- 3.此次活动时间为2013年9月10日—2013年10月20日。投稿须在活动截止日之前,逾期无效;如内容相同的作品,以主办单位先收到的为准。
- 4.应征作品须附不多于200字的名称释义,阐释创意过程、名称寓意等。不注明阐释内容的为无效投稿。

**二、征集方式:**

来稿可以选择邮箱、邮寄或传真形式参加。请在邮箱或传真标题中注明“善利元祁连山商业地产名称征集”字样,并写明参选者的姓名、单位、详细联系方式和通讯地址。

邮箱: sdeliyos@163.com 传真: 0632-5291111  
电话: 0632-5291766 联系人: 张迪 陈瑶

**三、评选及奖励办法:**

本次活动奖励办法:  
征集名称一经采用,奖励5000元;  
为保证奖项评选的公平、公正,本公司将抽取社会各界代表10人,成立专家小组,对来稿进行评选。评选结果将于2013年10月31日前向全市公布。

**Dip-hotline (0632) 5291766**  
征集专线