

# 2013年安利环保嘉年华正式启幕



安利公司被授予支持环保事业突出贡献单位



晚报讯 (记者 马高超)9月14日,由山东省公益环保联合会、山东省环境保护基金会、枣庄市文明办主办,市中区文明办、安利(中国)日用品有限公司承办的“2013年安利环保嘉年华”在枣庄市东湖公园广场拉开序幕。据悉,安利环保嘉年华活动因在公众环保教育领域做出的突出成就,获评2013年“中华慈善奖‘最具影响力慈善项目’”。

作为全国首创的环保教育主题乐园,安利环保嘉年华在全国各城市选择城市广场搭建嘉年华乐园,主要针对12岁以下儿童,将环保知识融入互动游戏中,以寓教于乐的形式,通过小手拉大手,推动全社会关注生存环境,了解环保知识,推广低碳环保生活方式。安利公司相关负责人表示,近年来,公众环境意识有了大幅提升,而相应的环保行动力大大不足。2013年环保嘉年华的主题确定为“行动创造未来”,活动的重点从环境保护知识的宣传教育转变为激励社会公众的环保行动力。我们力求使活动参与者在嘉年华园区内,通过一系列寓教于乐的游戏互动体验,深刻感受行动对于创造美好未来的重要性,并自嘉年华起,开启全新的环保生活方式。

2013年“安利环保嘉年华”活动,以家庭和青少年为主要参与对象,通过小手拉大手的方式,吸引儿童和家长参与活动。为达到在游戏中进行环保教育的目的,环保嘉年华以“互动式”环保体验与“知识型”嘉年华为一体,以游戏为基础,配以高科技互动体验及人与自然环境保展,使参与者不但能够形象地了解各种环保知识,更能身临其境感受环境变化对生活造成的严重影响。环保嘉年华现场集中了十多款融知识性、趣味性为一体的环保游戏,如呼吁珍惜盘中餐的“光盘快行动”、关注开采地下水的“汲汲可危”、打击盗猎行为的“森林警察”、供孩子们自由发挥才艺的“涂鸦墙”、停车入位也环保、节电小能手、“江北水乡,运河古城”等等。作为“绿色环保家庭”的代表,并显舜小朋友一家向现场家庭发出“绿色倡议”。此外,恰逢枣庄市迎接省级卫生城评审之际,同时开展丰富多彩的环保宣教活动。

安利(中国)日用品有限公司在积极推动环保教育的同时,也积极通过有机种植、清洁生产、绿色产品、低碳物流等实现产品的全链条环保,将环境保护的理念落实到企业运营的一个个细节,并承诺到2014年,实现减排温室气体25%,减少或回收95%的废弃物,节水10%,15%的能源供给来自可再生能源。2012年,安利(中国)凭借多年来在环境保护领域的卓越成效,荣获中国环保领域最具权威的政府奖项——“第七届中华环境奖”,也是该届获奖的唯一外资企业。



绿色家庭环保倡议



环保涂鸦墙



森林警察打击盗猎



秀美江北水乡拼图



停车入位也环保



寻找家庭中的绿色节能



小朋友与家长一起体验环保游戏



节电小能手