

再过两天就是中秋节了,在这个合家团圆的节日里,走亲访友、置办一桌可口的饭菜、换上一件干净的新衣就成了最主流的旋律。14日,记者走访我市部分商场、农贸市场及旅行社等了解到,随着中秋节的临近,和老百姓生活密切相关的面粉、鸡蛋、蔬菜、水果等都跟风上涨,而往年一直看涨的酒水却搞起了各类促销活动,各服饰店也是大打“中秋节聚惠”的牌子招揽顾客。为了买到经济实惠的产品,消费者便开始穿梭于各大卖场“淘”宝。正在各方都忙得不亦乐乎的时候,中秋节旅游市场却有点“静悄悄”。



中秋“混战”开锣

“素颜”的月饼、涨价的蔬果蛋面、“火热”的酒水、打折的衣服还有“静静”的旅游,该来的都来了

月饼价未跌,“简约风”来变“亲民”

中秋月圆夜,月饼依然是主角,但伴随中秋、国庆公款消费禁令的出台,今年月饼的包装也开始流行“简约风”,走起了“亲民”路线。

14日上午,记者在振兴路一家大型超市看到,超市内的千元礼盒月饼没了踪影,取而代之的则是促销台上的百元礼盒,其中100元左右的月饼礼盒较多。“目前市面上在售的月饼多在几百元左右,往年的千元礼盒月饼今年很少见了。”市中区一超市销售部负责人介绍,“据我们目前统计的销售数据来看,今年礼盒装月饼销售最好的价位多在100元左右,往年高价位礼盒装月饼今年不太受消费者欢迎。”

通过与某糕点房工作人员的交谈,记者获悉,

今年随着中秋、国庆公款消费禁令的出台,一些国有、私营大型企业的团购订单少了,没有了大订单,今年的月饼销量就大大不如往年了。“国家都提倡节俭了,我们得跟上时代潮流,目前我们店内主打产品就是简单包装的礼盒产品。”某糕点房负责人胡经理说。

“中秋送礼,月饼自然是少不了的,有个好看的包装也是必须的,可是如果让我花几百元甚至上千元买个包装很精致的礼盒装月饼,我觉得实在是浪费,俗话说的好,礼轻情意重,我个人感觉花几百元买盒月饼,还不如买点实际的礼物送给亲朋好友。”市民马先生对月饼的简包装表示赞同。

蔬、果、蛋、面涨价没商量

14日在龙头农贸市场内,前几日一直走高的蔬菜价格,当日略有下跌,据一蔬菜商贩介绍,根据他们往年的经验,节前蔬菜价格肯定还会回涨。

“前两天蔬菜价格涨得很快,特别是茎叶类蔬菜,价格更是离谱,超市里菠菜、小白菜最贵的时候都卖到4块多钱1斤了,黄瓜也达到了三块五1斤,真是想吃都吃不起了。”市民刘女士说,“不过这两天蔬菜可算是降了点,不过,降完价还是不方便。这不,最近几天我几乎天天逛菜市场,基本上一天‘淘’一两样蔬菜,买回家放冰箱里,准备中秋节的时候吃。”

随后,记者在龙头市场和朝阳市场的水果摊位前了解到,随着中秋节的到来,水果的价格也出现了上涨。“中秋走亲访友,水果也开始成了‘时尚’,

中秋节期间买水果的特别多,价格自然也就跟着涨了。”朝阳市场内一水果摊主介绍。

一周前,记者从超市内产品价目表中看到,鸡蛋的价格出现了不小的上涨势头。“最近半个月,鸡蛋真可谓是一路狂涨,从三块八九1斤,涨到四块五1斤,不到一个星期,就突破了5元大关。”市民徐女士说,“现在鸡蛋基本上是一天一个价,昨天还五块钱1斤,今天就涨到了五块一了。”据知情人士介绍,中秋送礼是助推鸡蛋涨价的首要原因,预计中秋节之后,鸡蛋价格会下跌。

和鸡蛋猛烈的涨价势头不同,在多家超市内,面粉的涨价幅度还算比较温柔,一袋50斤左右的面粉涨了2至5元不等。

“促销战”打响,酒水迎来销售旺期

随着中秋佳节的不断临近,酒水市场也开始慢慢升温。采访中记者得知,白酒在酒水市场中地位依然坚挺,而且除了一些知名品牌的白酒在热卖以外,本地酒水也受到了一些市民的喜爱。正在超市内选购白酒的王先生表示:“无论何时何地,还是家乡的酒味道最好,尤其是身处他乡的时候,这种感觉会更加强烈。”

记者在走访了市中区多家大型商超和酒水专卖店后发现,近段时间来不仅白酒处于“升温”状态,红酒也开始变得“炙手可热”,颇有一副“后来者居上”的势头。振兴路某超市的工作人员表示,自从进入农历八月后,前来选购红酒的顾客明显多了起来。市民李女士刚挑选完一瓶红酒,把酒放进购物车后告诉记者:“以前我们家过节,都没买过红

酒,不过这两年经常在餐桌上见到红酒,所以,一到过年过节,也习惯性地来买两瓶。”李女士说。

酒水市场的火热,却并未拉动酒水价格的上涨。相反,为了吸引更多的顾客,各大商超纷纷打起“节前促销战”。振兴路一超市就针对白酒推出了“买一送一”的活动。据店内工作人员介绍,该店内部部分中高端白酒买一瓶可以赠送一瓶,“一瓶的价格可以买两瓶,还有精美的包装,实惠又有面子。”与“买一送一”有些相同的捆绑销售也被运用在了这次的“促销战”中,君山路上的一家超市有部分白酒是和红酒一起出售的,一同购买就可以享受七折优惠。不仅如此,打折、优惠券等各种促销手段也在这次的“促销战”中大放光彩。

服饰店、美发美容店也来凑热闹

走在枣城的大街小巷,除了各大商场、超市门口喜庆的中秋花式装扮外,一些服装店、美发店、美容店甚至是洗车店也跟着凑起了热闹。14日中午,在市中区吉市街逛街的市民真是不少。站在街道两旁放眼望去,各类促销广告铺天盖地,“中秋聚惠,好礼相送”、“中秋买一赠一”、“迎中秋,全场服饰2.5折起”……商家打出各类优惠活动来吸引顾客。

“我今年年初就想买这件衣服了,当时觉得价格有点贵,所以就搁置下来了。这不,正好遇到中秋节店内搞促销,我只花了99元就把这件原价好几百块钱的衣服买下来了。”家住薛城的丁女士来市中区逛街时收获了一件期盼已久的外套,“其实,我挺喜欢趁着过节出来逛街的。一是热闹,再有就是,节日期间各大商家都在搞促销,不论是吃喝玩乐还是衣食住行,所以,我就会赶在这时候出门逛街,‘淘’点自己喜欢的东西。”

“原价238元的烫染套餐,中秋期间聚惠顾客,仅需118元即可享受”,这是一家美发店广告单上的标语。通过采访记者获悉,最近,美发店也纷纷忙碌了起来。“夏天过去了,有些顾客想趁着季节交替换个发型换种心情,这个时候,店内搞的促销活动就自然而然地吸引了更多的顾客。”某美发店负责人钱经理说,“受此影响,这段时间我们店内特别忙,经常一忙起来,晚上11点还有顾客在店里烫发。”

不仅美发店受到爱美人士的“热捧”,美容店也不例外。目前市面上普通的美容产品价格从几元到几百元不等。为了方便,不少市民选择办理会员卡的方式来消费,可是价格相对较高的美容产品,往往成为阻碍爱美人士前进的绊脚石。趁着中秋来临之际,部分美容店也瞄上了这块“肥肉”,打出了为会员办理折上折的优惠活动,也跟着凑了一把热闹。

有人短途游,多数人在家享团圆

秋高气爽的好天气,正是外出游玩的最好时节,马上就要到来的中秋节假期内,市民们是选择外出释放还是宅在家里享团圆呢?

14日上午,记者联系了我市多家旅行社后得知,中秋节虽然有3天节假日,但是生意却并未“升温”。“出去旅游的多以省内或市内的短途游为主,大部分人还是选择宅在家里过个团圆节。”薛城区泰山路上一家旅行社的王经理告诉记者,由于《新旅游法》即将实施,外出旅游的费用开始“水涨船高”,这也是消费者减少的一个主要原因。“预计9月底就好了,毕竟‘十一黄金周’才是旅游的巅峰时期。”王经理按照往年的经验推算道。

对此记者又采访了多位市民,得到的回答大同小异,认为中秋

与其外出游玩,不如在家陪伴家人过团圆节。市民齐先生认为,虽然每天工作非常辛苦,确实渴望休息和外出游玩,但是中秋节又叫“团圆节”,在这个传统节日里应该在家里与亲人相聚。

不过记者也在采访中听到了一些不同的声音。市民徐先生就认为,中秋节是团圆的节日不错,但是并不一定要在家里过。“我们一家人可以报个省内短途游,尝尝在外面一起过中秋的‘味道’。”针对这一观点,市民陈女士并不认同,古人每逢中秋都会有“独在异乡为异客”的感慨,可见家在国人的内心深处占据了极其重要的位置。“中秋节还是在家过感觉比较靠谱。”陈女士说。

(记者 董艳 特约记者 寇光文/图)