

饮料区有你 调味区也有你 你究竟是啥?

果醋饮料 ≠ 果醋 小心添加剂



是醋还是饮料? 身份不好辨别

日前,记者走访市区多家超市看到,目前市面上在售的果醋摆放的位置也是多种多样,有和其他饮料一样,摆放在饮品区货架上的,也有和调味品一起摆放在调味区的。在振兴路上的一家超市内,记者不仅在饮品区发现了果醋的踪迹,在调味区也同样看到了果醋的影子。在解放路上的一家超市内,记者仅在饮品区找到了果醋在货架上摆放着,调味区并没有发现果醋。在随后的几家超市调查,也发现,果醋的摆放位置不一,为此有顾客质疑,果醋到底是醋还是饮料?

采访中,记者发现,在饮品区摆放的果醋多是以“果醋饮

料”命名的,而在调味区见到的果醋,其名称后面并没有出现“饮料”二字。记者观察到,一款名为“精致酿造苹果醋”的某品牌产品配料表上标注的成分有纯净水、浓缩苹果汁、苹果原醋、蜂蜜、果葡糖浆。一瓶烟台产的苹果醋饮料,它的配料表中则标注其成分有,饮用水、苹果汁、苹果原醋和蜂蜜。

记者咨询了高级营养师黄老师,据黄老师介绍,饮料区出现的果醋中含有添加剂较多,属于饮料,而在调味区出现的果醋,则就有可能是纯果醋,纯果醋是食醋类食品,消费者如果食用,需对其产品进行一定量的稀释。

醋酸含量标识五花八门

也许对于一些爱美的女士来说,果醋对她们并不算陌生。在网页上搜索“果醋”随便出来成千上百条关于介绍果醋功效的链接。“预防感冒”、“消除疲劳”、“美容养颜”、“美体瘦身”等说法应有尽有,不过营养师黄老师对果醋的这些功效并不全然同意。

在某超市的饮品区货架上,整齐地摆放着七八种不同品牌的苹果醋,但是记者在其成分配料区域发现,即便是都标有“苹果醋饮料”几个字,但关于苹果醋的含量标识却不尽相同。在烟台产的某品牌苹果醋饮料背面,记者看到,其产品的苹果原醋含量≥16%,果汁含量≥38%,关于总酸的含量则没有相关标识。而在一

款标识“山东优级苹果2次发酵”的苹果醋饮料瓶上,关于苹果原醋和总酸的含量都没有标识,仅有产品果汁含量的标识显示为≥30%。

在某超市的调味品专区,记者在一款名为恒顺饮用型苹果醋的标识上发现了关于该产品的总酸含量。通过调查记者发现,市面上在售的苹果醋仅有少量产品在配料表中标注了总酸的含量,多数苹果醋饮品并没有任何含酸量的标识。

据了解,目前我国并没有对苹果醋的醋酸含量给予严格的标准,所以这就导致了市场上在售的果醋不论是饮料还是调味品醋酸含量标识“各式各样”的局面。

网友支招火车票退票“省钱攻略”

先改签再退票

铁路部门刚刚公布“梯次退票”方案,立即就有网友想出了应对的“高招”:如果要退当天的车票,可以在开车前到车站先办理车票的改签手续,改到至少两天后出发的车次再去办理退票,这样就能把退票费从20%降到5%了。不过火车站工作人员提醒,到春运火车票抢手时,这招就未必管用了。

9月1日起铁路部门将调整现在按票价5%收取退票费的规定,改为开车前48小时以上收票价5%的退票费,开车前24小时以上、不足48小时收取票价10%的退票费,开车前不足24小时收取票价20%退票费。这相当于旅客在开车前不足24小时退票,要付的退票费比现在贵上3倍!此举也引起很多旅客的不满,认为这是变相涨价。就在铁路部门公布“梯次退票”方案后,马上就有“聪明”的网友想出了应对的“高招”:旅客如果要退当天的车票,可以在开车前到车站先办理车票的改签手续,把车票出行日期改成两天后,然后凭改签后的新车票再退票,这样退票就无需支付20%的手续费,而只需要支付5%的手续费,手续费可省75%。

对此,笔者专门咨询了火车站的工作人员,对方表示网友的建议确实具备可操作性。旅客买好车票后,如不能按票面指定的日期、车次乘车时,可以在列车开车前到火车站的改签窗口办理提前或改晚乘车签证手续。按照同等票价的改签不收手续费,如果改签后票价比原来的低,也不会扣手续费,剩下的票款会返还。“改签车票的票款都是多退少补。改签车票的日期可以在车票预售期内的任一天。改签成功的前提是车站内还有需要改签日期内的票。”

工作人员告诉笔者,到了春运时这招就未必管用了,火车站那时候的车票预售期就缩短为两天了,改签也只能改到这段时间内的票。需要注意的是,一张车票只能办理一次改签。车票改签后,旅客取消旅行的,可以按规定退票,但因特殊情况在开车后改签的车票不予退票。

(林怡)

暑假吸瘪家长钱袋子



暑假即将结束,福建省福州市的李女士发现,自己的钱袋子干瘪了不少。书法班、小提琴班、游泳课、羽毛球培训……今年小学毕业的女儿仅在暑假期间上的培训课就花了3000多元。7月底,母女俩还去东南亚旅游了一趟,共花费1.7万元。如此算下来,李女士这个暑期的花销超过了2万元。

笔者调查发现,在随机访问的10多位家长中,有半数家长表示孩子在暑假的消费超过1万元,其中包括购物、旅游、娱乐、培训等方面的支出。

最普遍

补习班+才艺培训班

“虽然考上了重点中学,但还是不能放松,爸爸给你报了个衔接班,你先学着,提前给下学期打基础。”今年初中毕业的小秦还没来得及享受升学的喜悦,就又被父母送到了培训班里。

如今在各大培训机构里,除了准初三、准高三的学生外,小学、初中毕业生的身影也不鲜见。在某培训机构工作人员的戴小姐说,近年来,家长们非常重视在孩子升学时,为其报衔接班过渡,因此暑假衔接班异军突起。

另据了解,除了补习班外,种类繁多的才艺培训班也日渐红火。“放假后,孩子一觉睡到早上9点,不是吃吃喝喝,就是打电脑游戏、看电视。”为了让懒散的儿子动起来,何琳与几个好友一起,为他们的孩子请了一位私人游泳教练,孩子们每天都要到游泳馆去训练。

除了游泳外,许多家长还煞费苦心地为孩子的暑期“设计”了绘画、舞蹈、羽毛球、篮球等才艺课程。家长们培养孩子才艺的需求催热了暑期才艺培训市场,很多才艺培训班一位难求。

最烧钱

游学+夏令营

今年是林红连续第二年送女儿出国参加夏令营,“去年去英国花了2.8万元,孩子感觉很好,今年和几位同学结伴去日本,又花了1.2万元。回国后,她又开始策划明年的目的地。”林红说,“我从女儿3岁开始就带她到处旅游,目的是让孩子增长见识、开阔眼界。但游学也有缺点,就是价格昂贵且学习的内容少,只是走马观花地带孩子们看看。”

除了游学外,有经济能力的家长还热衷为孩子寻找各种有趣的夏令营。今年暑期,肖云让自己9岁的女儿参加了一个国学夏令营。“在浙江的一座深山中,孩子们诵读传统经典,女孩学习弹古琴陶冶情操,男孩练习武术强身健体。”肖云说,虽然这个夏令营的费用高达8000元,但她觉得挺值,通过这个夏令营,孩子既学会了独立,又受到了传统文化的熏陶。

据某国际旅行社的工作人员透露,暑假期间,他们的业务量暴增,其中七成以上是亲子出境游,团费大都在三四万元左右。对此,不少家长表示,游学或夏令营已成为暑期消费账单中最烧钱的项目。

最时尚

娱乐网购+美丽经济

暑假期间,各大影院也都铆足了劲,推出多项优惠活动吸引学生观众。据某影院的工作人员介绍,白天时段影院的上座率一般较低,但暑假期间,影院无论白天还是晚上,都人气很旺。

电脑、手机、影音产品等是学生暑假期间不可缺少的玩伴,因此暑假中,电商平台和家电卖场一起发力,推出了多项促销活动,吸引学生和家长的关注。笔者在福州大利嘉城看到,各类电子产品的销售情况都很好。商家预计,随着新学期的到来,电子产品火爆的销售态势还将持续一段时间。

除了娱乐、游玩、购物外,暑假期间,去医院矫正牙齿的学生也不少。方女士的女儿今年上高中,暑假期间,她带女儿到福州市口腔医院矫正牙齿,一共花费了1.2万元。据医生介绍,每逢暑假,到医院矫正牙齿或做整容项目的学生越来越多,很多整形机构还顺势推出许多微整形项目。

针对形形色色的暑假消费,国家二级心理咨询师张本钰表示,在满足孩子需求的同时,家长也应量力而行,切勿盲目跟风,并教导孩子适当消费,鼓励其把消费项目记录下来,为孩子上一堂理财课。(李楠)

电视购物白菜价 “黄金”含致癌物

在各大卫视电视购物广告中热播的低价“千足金”首饰,不仅含金量为零,还发现大量有毒元素。中国商联会媒体购物委员会在第二十次行业通报发布会上透露了这一消息。

据媒体购物委员会处长孙之介介绍,媒购委对卫视上宣传的部分“黄金”饰品予以采样购买,并委托国家首饰质量监督检验中心予以检验。这些宣称原价2万元,现只卖199元的“千足金”首饰不但不含金,而且还发现其中含有镉、镍、铅等大量有害健康的元素。

国家相关标准规定,贵金属中镉的含量必须小于100毫克/千克,而在这些“金首饰”中实际检测到的镉含量是27930毫克/千克。资料显示,镉不仅会引起过敏反应,而且对人体骨骼会造成严重损伤。其更是一种致癌物质,在人体积蓄后,潜伏期可长达10-30年。

不仅如此,在所有购买记录中,“金首饰”没有销售厂家,其鉴定证书也系伪造。北京市两高律师事务所宋昌江律师认为,生产出售有毒有害三无产品,其行为已经涉嫌构成犯罪,呼吁商务部及公安部等有关部门予以查处。

此次通报中涉嫌商业欺诈的商品还包括299元的智能王手机、299元千里眼摄像机等。

业内人士认为,目前,随着广告对外承包模式的不断推广,电视购物已从原来的品牌推广变成了“假货市场”。不少消费者因为贪图便宜而上当受骗。如何让电视购物在法治轨道上运行成为当务之急。(李楠)